

บินไทยกำไรทรุด

ลุยธุรกิจอีคอมเมิร์ซ-ขยายครัวการบิน

ผู้จัดการรายวัน360 - การบินไทยเผยไตรมาส1/62 มีกำไรสุทธิ 456 ล.ลดลงจากปีก่อน 83.3% ส่วนรายได้ลด6.9% เหตุค่าบาทแข็ง การแข่งขันรุนแรง ทำ Yield ตก สงครามการค้ากระทบยอดขนส่งสินค้าลดลงรูป 12.9% “สุเมธ” ชี้วางแผนประคองไตรมาส 2-3 ช่วง Low Season จัดโปรสู้ ปลื้มครัวการบิน ยอดเพิ่ม 15% ประกาศก.ย.เปิดตัวธุรกิจเสริม” E-Commerce เป้าแรกมีกำไร 500ล.

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 49,791 ล้านบาท ต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 3,675 ล้านบาท หรือ 6.9% ค่าใช้จ่ายรวม 50,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 989 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.0% ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 456 ล้านบาท ต่ำกว่าปีก่อน 2,281 ล้านบาท หรือคิดเป็น 83.3% โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 445 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.20 บาท ลดลงจากปีก่อน 1.04 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็น 83.9%

สาเหตุสำคัญเนื่องจากมาจากรายได้จากผู้โดยสารเฉลี่ยต่อหน่วย (Yield) ลดลงจากการแข่งขัน ที่รุนแรง และการแข็งค่า

ของเงินบาทต่อสกุลเงินรายได้หลัก ทำให้รายได้เมื่อคำนวณเป็นเงินบาทลดลง รวมถึงผลกระทบจากสงครามการค้า ทำให้การขนส่งสินค้าลดลง ลดลง12.9%

โดยสาเหตุที่การขนส่งผู้โดยสารลดลง มาจากจำนวนเครื่องบิน ซึ่ง ณ วันที่ 31 มี.ค.2562 มี 103 ลำ โดยมีเครื่องบินที่ใช้บริการได้จริงเฉลี่ย จำนวน 90 ลำ (การบินไทยใช้ดำเนินงาน 70 ลำ และไทยสมายล์ใช้ดำเนินงาน 20 ลำ) ซึ่งต่ำกว่าปีก่อนที่เฉลี่ย 94 ลำ และผลกระทบจากกรณีเครื่องบินดีโรลล์รอยซ์ Trent 1000 และการจอดเครื่องบินเพื่อทำการซ่อมบำรุงตามตารางการซ่อมบำรุงปกติ

การที่มีจำนวนเครื่องบินน้อยทำให้จำเป็นต้องเสนอแผนจัดหาเครื่องบิน 38 ลำ เพื่อเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของเครื่องบิน (Aircraft Utilization) ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ 12.5 ชั่วโมง/วัน/ลำ สูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่เท่ากับ 11.9 ชั่วโมง ส่งผลให้มีปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร (ASK) ลดลง 2.8% มีอัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) เฉลี่ย 80.3% ต่ำกว่าปีก่อนซึ่งเฉลี่ยที่ 80.6% และมีจำนวนผู้โดยสารที่ทำการขนส่งรวมทั้งสิ้น 6.29 ล้านคน เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน 0.6%

นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจาก



สุเมธ ดำรงชัยธรรม

เหตุการณ์สาธารณสุขรัฐอิสลามปากีสถาน ประกาศปิดน่านฟ้าเมื่อวันที่ 27 ก.พ.2562 ซึ่งเป็นเส้นทางที่สร้างรายได้และกำไรพอสมควร จำเป็นต้องยกเลิกเที่ยวบินเส้นทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-ละฮอร์ และกรุงเทพฯ-อิสลามาบัด จนถึงวันที่ 31 พ.ค.2562 เนื่องจากปากีสถานเปิดน่านฟ้าเพียงบางส่วนแบบมีข้อจำกัด ทำให้ต้องบินอ้อม เพิ่มค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง

ส่วนค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส1/62 50,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 989 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.0% เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการเปลี่ยนประมาณ

การมูลค่าคงเหลือของเครื่องบินและเครื่องยนต์ ค่าเช่าเครื่องบินและอะไหล่เพิ่มจากการรับมอบเครื่องบินเช่าดำเนินงานในระหว่างปี 2561 จำนวน 3 ลำ และการเช่าเครื่องยนต์อะไหล่เพิ่มขึ้น เป็นต้นรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และเครื่องบิน จำนวน 213 ล้านบาท และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท สายการบินนกแอร์จำกัด (มหาชน) จำนวน 273 ล้านบาท ขณะที่กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 1,366 ล้านบาท

ลุยธุรกิจ “E-Commerce-ขยายครัวการบิน” หัวหอกเพิ่มรายได้

นายสุเมธกล่าวว่า ในไตรมาส 2-3 ปีนี้ เป็น Low Season จะต้องรักษาส่วนแบ่งตลาด เป้าหมาย Cabin Factor 80% ให้นโยบายจะแข่งขันราคา มีโปรโมชั่นในช่วงนี้มาก ซึ่งอาจจะกระทบ Yield แนนอน แต่เพื่อรักษา Cabin Factor ไว้ เพราะทุกสายการบินจะลดราคาเหมือนกัน ยุทธศาสตร์คือต้องมีผู้โดยสาร ไม่ปล่อยให้ที่นั่งว่าง ขณะที่ช่วงนี้ จะไม่มีค่าใช้จ่ายใหม่เกิดขึ้น ซึ่งได้เริ่มโครงการ “มนตรา” ซึ่งเป็นโครงการฟื้นฟูการบินไทยแบบเร่งด่วน คือจัดการกับค่าใช้จ่ายที่ไม่มีประสิทธิภาพ

สำหรับการแก้ปัญหาขาดทุนที่ผ่านมากได้พยายามลดรายจ่าย แต่ทำได้ระดับหนึ่งต้องปรับวิธีการทำงาน หรือ Re Process เพื่อไม่ให้รายจ่ายเพิ่มขึ้นอีก ดังนั้นหลักๆ เพิ่มเพิ่มรายได้จากธุรกิจเสริมอื่นๆ ได้วางยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนครัวการบิน ร่วมมือพันธมิตร ซึ่งไตรมาส 1 /62 มีรายได้เพิ่ม 15% มีกำไรเพิ่มขึ้นประมาณ 70 ล้านบาท

นอกจากนี้ การบินไทยอยู่ระหว่างเตรียม ธุรกิจ E-Commerce บนเครื่องซื้อผ่านออนไลน์ ซึ่งจะเริ่มในเดือน ก.ย. 2562 โดยการบินไทยจะเป็นตลาดกลาง หรือ Marketplace มีแคตตาล็อกสินค้าให้เลือกซื้อ บนเว็บและโมบายแอปของการบินไทย ซึ่งประเมินว่าธุรกิจจะเติบโตดีเนื่องจาก การบินไทยมีผู้โดยสารปีละ 20 ล้านคน คิดที่ประมาณ 10-20% ที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางนี้ จะสร้างกำไรจากธุรกิจเสริมนี้ได้ตั้งแต่ 100-200 ล้านบาท หรืออาจจะถึง 500 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนเพิ่ม ยกเว้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจนี้ ขณะที่สินค้ามาจากทั่วโลก ไม่ใช่แค่สินค้าภายในประเทศ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาเวนเดอร์ ที่จะเป็นคู่ค้า ทำหน้าที่ในการหาสินค้า วางระบบและจัดส่ง และแบ่งรายได้กับการบินไทย และจะขยายไปถึงการใช้ ROP แลกซื้อสินค้าได้อีกด้วย.