

# 'บางกอกแอร์เวย์' ผนึก 'ล็อตเต้' ทำชนศึกดิวิตตี้ฟรีสุวรรณภูมิ

กรุงเทพธุรกิจ ● “บางกอกแอร์เวย์ส” ผนึกยักษ์ดิวิตตี้ฟรีเกาหลี “ล็อตเต้” ซึ่งดิวิตตี้ฟรีสุวรรณภูมียื่นรายชื่อพันธมิตรร่วมทุนวันนี้ พร้อมรอลุ้นผลคัดเลือกโครงการเมืองการบินตะวันออก วงเงิน 2.9 แสนล้านบาท มั่นใจ “กลุ่มบีบีเอส” จะเป็นกลุ่มที่ให้ผลตอบแทนรัฐดีที่สุด หลังดึงผู้บริหารสนามบินนาริตะเสริมทัพ

หลังจากวันที่ 18 เม.ย.ที่ผ่านมา บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ได้ประกาศรายชื่อเอกชนที่เข้าซื้อซองเอกสาร

อ่านต่อหน้า | 4

ต่อจากหน้า 1

## บางกอกแอร์เวย์

คัดเลือกผู้ประกอบการโครงการจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีอากร (ดิวิตตี้ฟรี) ที่สนามบินสุวรรณภูมิ ว่ามีทั้งหมด 5 ราย หนึ่งในนั้นคือบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส โดยผู้สนใจยื่นซองฯจะต้องแจ้งรายชื่อพันธมิตรร่วมลงทุนที่จะร่วมประมูลกับ ทอท.ในวันนี้ (8 พ.ค.) ก่อนกำหนดวันยื่นซองฯในวันที่ 22 พ.ค.นี้ และเตรียมประกาศผลในวันที่ 31 พ.ค.นี้

นายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้จับมือกับพันธมิตรร่วมลงทุนเพียงรายเดียว คือ “ล็อตเต้” (Lotte) ผู้ดำเนินธุรกิจร้านค้าดิวิตตี้ฟรียักษ์ใหญ่ในเกาหลี เพื่อเข้าร่วมประมูลสัมปทานร้านค้าดิวิตตี้ฟรีที่สนามบินสุวรรณภูมิ หลังจากก่อนหน้านี้ได้มีการพูดคุยกับธุรกิจร้านค้าดิวิตตี้ฟรีหลายๆ ราย เช่น ไนยุโรป

“ทางล็อตเต้เป็นฝ่ายเข้ามาคุยกับเราก่อน พอหารือกันได้สักพัก พบว่ามีแนวทางการทำธุรกิจที่ไปด้วยกันได้ จึงตัดสินใจจับมือเป็นพันธมิตรกันด้วย



พุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ

## เหตุผลหลายๆ ประการ” จับมือ“ล็อตเต้”ยักษ์ดิวิตตี้ฟรีโลก

เหตุผลแรกคือ ล็อตเต้เป็นบริษัทระดับโลก (โกลบอล แบรินด์) มีองค์ความรู้ในการทำธุรกิจดิวิตตี้ฟรีและมีผลการดำเนินงานที่ดี เช่นที่สนามบินอินชอน เกาหลี นอกจากนี้ยังเป็นบริษัทในเอเชียเช่นเดียวกับบริษัทฯ สามารถพูดคุยและทำความเข้าใจได้มากกว่า และด้วยความเชี่ยวชาญและเข้าใจผู้โดยสาร ล็อตเต้ น่าจะเลือกสินค้ามาจำหน่ายได้ตรงความต้องการ หากประมูลชนะ จะให้นำหน้าการบริหารเท่าๆ กัน โดยบริษัทฯจะเป็นคนดูแลเรื่องงานปฏิบัติการ ส่วนล็อตเต้จะเป็นคนดูแลเรื่องซัพพลายเออร์และการจัดการ

“ในฐานะคู่แข่งชนหน้าใหม่เรามั่นใจมากกับการแข่งประมูลดิวิตตี้ฟรีที่สนามบินสุวรรณภูมิครั้งนี้ เพราะถือว่าลงสนามไปแล้ว ต้องเอาให้ได้ ไม่ได้ลงเล่นๆ แม้การแข่งขันจะดุเดือดมาก คู่แข่งแต่ละรายดูๆ ทั้งนั้น”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผู้ยื่นซองประมูลดิวิตตี้ฟรี ได้แก่ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด, บริษัท คิงเพาเวอร์ ดิวิตตี้ฟรี จำกัด, บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท แกรนด์ แอสเสท ไฮเทคส์ แอนด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

โดยก่อนหน้านี้มีรายงานข่าวระบุว่าทางบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้จับมือกับพันธมิตร DFS Venture จาก สิงคโปร์ ส่วนบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์ฯ จับมือกับ SSP International บริษัทผู้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในสนามบินหลายประเทศ

ด้านการซื้อซองเอกสารคัดเลือกเอกชนเข้าประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าดิวิตตี้ฟรีใน 3 สนามบินภูมิภาคของ ทอท. ได้แก่ สนามบินภูเก็ต เชียงใหม่ และหาดใหญ่ เพื่อหาผู้ประกอบการเพียง 1 ราย บริษัทฯก็จะร่วมกับล็อตเต้ยื่นประมูลเช่นกัน โดยมีกำหนดยื่นซองในวันที่ 3 มิ.ย.นี้ ประกาศผลวันที่ 10 มิ.ย.นี้

## มั่นใจประมูลเมืองการบินจลุล

สำหรับโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินตะวันออก วงเงิน 2.9 แสนล้านบาท มี 3 กลุ่มเข้าร่วมประมูลและอยู่ระหว่างการคัดเลือก โดยกลุ่มกิจการร่วมค้า บีบีเอส ประกอบด้วย บมจ.การบินกรุงเทพ เป็นผู้นำในการประมูลครั้งนี้, บมจ.บีทีเอสกรุ๊ป โฮลดิ้งส์, บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชัน และผู้บริหารสนามบินนาริตะประเทศญี่ปุ่น

“เรามั่นใจในคุณสมบัติและความสามารถของกลุ่มบีบีเอส เพราะอย่างบริษัทฯเองก็มีประสบการณ์บริหารสนามบิน ผสานกับพันธมิตรอย่างสนามบินนาริตะ ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นอีกจุดเด่นที่ทำให้ศักยภาพของกลุ่มบีบีเอสไม่ยิ่งหย่อนไปกว่า 2 คู่แข่ง และเชื่อว่ากลุ่มบีบีเอสน่าจะเป็นกลุ่มที่ให้ผลตอบแทนดีที่สุดแก่รัฐ หากได้รับคัดเลือก เงินลงทุนเบื้องต้นอยู่ที่ราว 1 แสนล้านบาทสำหรับการลงทุนในระยะแรก เนื่องจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ทั้งอาคารผู้โดยสาร จุดเชื่อมต่อรถไฟฟ้า อาคารคลังสินค้า ลานจอดและอื่นๆ ทั้งยังเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯร่วมลงทุนในเม็ดเงินสูงขนาดนี้”

นายพุฒิพงศ์ กล่าวด้วยว่า ธุรกิจดิวิตตี้ฟรีและโครงการเมืองการบินตะวันออกถือเป็นสนามใหม่ที่บริษัทฯสนใจเข้าไปทำหวังให้เป็นตัวช่วยผลักดันการเติบโตของพอร์ตรายได้ เสริมธุรกิจสายการบินซึ่งปัจจุบันครองสัดส่วนรายได้หลัก 60% ของรายได้บริษัทฯทั้งหมด เนื่องจากกำไรมาร์จิ้นของธุรกิจดิวิตตี้ฟรีดีกว่าของธุรกิจสายการบิน

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 8 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11185

หน้า: 1(ล่าง), 4

Col.Inch: 59.23

Ad Value: 142,152

PRValue (x3): 426,456

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'บางกอกแอร์เวย์' ลีดเต้'ท่าชนศึกตีวีพีร์สุวรรณภูมิ

ขณะที่อีก 40% เป็นรายได้จากธุรกิจ ส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบิน เช่น สหามบิน บริการภาคพื้น และเคเทอร์ริ่ง โดยพร้อม ให้บริษัทลูกที่ดูแลธุรกิจเหล่านี้เข้าไปชิน เนอร์รี่ด้านการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะ ในโครงการเมืองการบินตะวันออก ส่วน พันธมิตรรายอื่นในกลุ่มบีบีเอส คาดว่าคง ต่อยอดการพัฒนาด้านอสังหาริมทรัพย์ และอื่นๆ เพราะในโครงการเมืองการบินฯ มีพื้นที่มากกว่า 6,000 ไร่