

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 8 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11185

Col.Inch: 117.47 Ad Value: 281,928

หน้า: 5(กลาง)

PRValue (x3): 845,784

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: การบินไทย: READY.STEADY. SHOOT!

A STAR ALLIANCE MEMBER



READY. STEADY. SHOOT!



เมื่อ “กล้องถ่ายรูป”
เป็นอาวุธประจำตัว และ “เซนส์”
เป็นเลนส์พิเศษที่จะทำให้รูปถ่าย
คุณชนะ เพื่อชิงตั๋วเครื่องบินไป-กลับ
กว่า 60 เส้นทางจากการบินไทย
หรือสายการบินไทยสมายล์

กติกาการประกวดรูปถ่าย หัวข้อ “See the World. Sense the World”

- โฟสต์รูปถ่ายประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของคุณโดยการบินไทย หรือสายการบินไทยสมายล์ ระหว่างวันที่ 26 เม.ย. 62 – 15 ก.ค. 62 ผ่าน Instagram หรือ Facebook พร้อมตั้งค่าเป็นสาธารณะ: • ตรีปลະ:ไม่เกิน 3 รูป
- พร้อมแคปชั่น : เกี่ยวบิน/วันที่เดินทาง + คำบรรยายภาพ #LetsSenseTheWorld (เช่น TG954/260419 สุดอลังกับแสงเหนือที่ Norway #LetsSenseTheWorld)
- Tag: @ThaiAirways หรือ @ThaiSmileAirways

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด
รวมทั้งสิ้น 38 รางวัล ประกาศรายชื่อผู้ชนะ: วันที่ 15 ส.ค. 62 ทาง thaiairways.com
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ thaiairways.com

Smile | THAI
Smooth as silk

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 8 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11185

Col.Inch: 117.47 Ad Value: 281,928

หน้า: 5(กลาง)

PRValue (x3): 845,784

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: การบินไทย: READY.STEADY. SHOOT!

A STAR ALLIANCE MEMBER 

READY. STEADY. SHOOT!



เมื่อ “กล้องถ่ายรูป”

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 8 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11185

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 117.47 Ad Value: 281,928

PRValue (x3): 845,784

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: การบินไทย: READY.STEADY. SHOOT!



เป็นอาวุธประจำตัว และ “เซนส์”
เป็นเลนส์พิเศษที่จะทำให้รูปถ่าย
คุณชนะ เพื่อชิงตัวเครื่องบินไป-กลับ
กว่า 60 เส้นทางจากการบินไทย
หรือสายการบินไทยสมายล์

กติกาการประกวดรูปถ่าย หัวข้อ “See the World. Sense the World”

- โปสต์รูปถ่ายประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของคุณโดยการบินไทย หรือสายการบินไทยสมายล์ ระหว่างวันที่ 26 เม.ย. 62 – 15 ก.ค. 62 ผ่าน Instagram หรือ Facebook พร้อมตั้งค่าเป็นสาธารณะ
- ทริปละไม่เกิน 3 รูป
- พร้อมแคปชั่น : เกี่ยวบิน/วันที่เดินทาง + คำบรรยายภาพ #LetsSenseTheWorld (เช่น TG954/260419 สุดอลังกับแสงเหนือที่ Norway #LetsSenseTheWorld)
- Tag: @ThaiAirways หรือ @ThaiSmileAirways

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด
รวมทั้งสิ้น 38 รางวัล ประกาศรายชื่อผู้ชนะ: วันที่ 15 ส.ค. 62 ทาง thaiairways.com
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ thaiairways.com

