

ดันยอด

โลว์ซีซั่น



อีเวนต์ขายรถฟรี!

อัดแคมเปญ



ตลาดรถครึ่งปีหลัง
ส่งสัญญาณดี
ผู้จัดอีเวนต์ยาน
ยนต์น้องใหม่-หน้า

เก่าจ่อเปิดงานฟรี!พร้อม
อัดแคมเปญ ส่วนลด
ลุ้นรางวัลพิเศษ

สถานการณ์

ตลาดรถยนต์ในช่วง 3
เดือนแรกของปี 2562 ยังคง
เติบโต ดังจะเห็นจากตัวเลข
การขาย 263,549 คัน เพิ่มขึ้น
11.2% เมื่อเทียบกับช่วง
เวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา
ปัจจัยที่มีผลทำให้ยอดเติบโต
นั้นส่วนหนึ่งมาจากค่ายรถที่
แห่เปิดตัวรถรุ่นใหม่-รุ่นพิเศษ
พร้อมทั้งแคมเปญข้อเสนอ
ทางการเงิน อีกทั้งยังเข้าร่วม
งานอีเวนต์ใหญ่ประจำปีอย่าง
มอเตอร์โชว์ 2019 ขณะที่
ปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการซื้อ
คือเม็ดเงินที่ไหลเข้ามาใน
ระบบจากโครงการสาธารณสุข
ทั้งจากรัฐและเอกชน รวมไปถึง
ถึงการท่องเที่ยวที่มีจำนวน
เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีเมื่อเข้าสู่
เดือนพฤษภาคม เรื่อยจน
มาถึงไตรมาส 3 ซึ่งถือเป็น
ช่วงโลว์ซีซั่นของการขายรถ

ทำให้แต่ละค่ายเตรียมระดม
ทุกสรรพกำลังไม่ว่าจะเป็น
แคมเปญ การทำโรดโชว์ทั้ง
ในห้างและบนโชว์รูมรวมไป
ถึงจับมือพันธมิตรทำกิจกรรม
เพื่อสร้างทั้งแบรนด์ ทั้งยอด
ขาย และอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่
หลายค่ายรถต่างพร้อมเพรียง
กันทำคือเข้าร่วมงานอีเวนต์
น้อยใหญ่ เพื่อใช้เป็นเวทีที่
ลูกค้าได้สัมผัสกับรถหลากหลาย
ยี่ห้อ มีการนำเสนอ
แคมเปญ บางอีเวนต์มีรถให้
ทดลองขับที่ก่อนตัดสินใจ
รวมไปถึงของแถมพิเศษ และ
ลุ้นรางวัลที่ผู้จัดจะมอบให้

จากการสำรวจ
ของ“ฐานยานยนต์” พบว่า
อีเวนต์ยานยนต์ในช่วงครึ่ง
ปีหลังที่เตรียมจะจัดขึ้น
นอกจากจะมีเขาประจำที่จัด
ขึ้นทุกปีแต่ยังมีหน้าใหม่ที่กระโดด
เข้ามาร่วมในสังเวียนนี้

เขาประจำที่ยืดช่วง
เวลาปลายเดือนมิถุนายนอย่าง
FAST AUTO SHOW THAILAND
เตรียมจัดงานในปีระหว่าง
วันที่ 26-30 มิถุนายน ณ ไบ
เทค บางนา โดยผู้จัดคือ ดิง
ออฟ ออโต้ โปรดักท์ ยังคง
นำเสนอคอนเซ็ปต์ “เลือก

คันที่ชอบ ถอยคันที่ใช่” มี
ให้เลือกทั้งรถใหม่จำนวน 11
แบรนด์ และ รถใช้แล้ว 18
ราย พร้อมความพิเศษสำหรับ
ผู้ที่ซื้อรถยนต์ในงานจะได้
ลุ้นเป็นเจ้าของรถปิกอัพ
อีซูซุ ดีแมคส์ ใหม่ และบัตร
เติมน้ำมันปตท.ที่นอกจาก
ลูกค้าผู้ซื้อรถจะได้ลุ้นแล้ว
พนักงานขายที่ขายรถให้กับ
ลูกค้าก็จะได้รับเช่นเดียวกัน

สำหรับงาน FAST
AUTO SHOW THAI-
LANDในปีที่ผ่านมา มียอดผู้
เข้าชมกว่า 3.03 แสนคน
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนยอด
จองรถภายในงานทำได้ 4,008
คัน เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน แบ่ง
ออกเป็นรถใหม่ 2,356 คัน
และรถใช้แล้ว 1,472 คัน

“พื้นที่การจัดงานใน
ปีนี้ถูกจองเต็มแล้ว ใน
ส่วนของรถมือ 2 มีเพิ่มจาก
ปีที่แล้ว 2 เจ้า ซึ่งเราพยายาม
ขอยพื้นที่ให้เหมาะสมที่สุด

แต่ไม่ได้ขยายพื้นที่การจัด
งาน รวมไปถึงไม่มีการปรับ
ราคาพื้นที่ โดยตั้งแต่เราจัด
งานปีแรกจนถึงปัจจุบันยัง
ไม่มีการขึ้นราคาเช่าพื้นที่
ซึ่งตรงจุดนี้ทำให้ผู้ประกอบการ
ที่จะร่วมงานกับเราสามารถ
วางแผนบดค่าใช้จ่ายได้ ขณะที่
ที่แนวคิดการขยายพื้นที่ ยัง
ไม่มีแผนเพราะวัตถุประสงค์
ต้องการจัดงานเล็ก ที่เน้น
การขายและต้องการสร้าง
สีสันให้กับตลาดในช่วง
ไตรมาส 2” นายอัมภากร อาสา
สรรพกิจ รองประธานจัดงาน
ฝ่ายรถยนต์ใช้แล้ว กล่าว

เรียกว่าชัดเจนสำหรับ
งานนี้ ที่วางตำแหน่งว่าจะ
เป็นงานขายและยังไม่ขยาย
พื้นที่แม้จะมีผู้ประกอบการ
ให้ความสนใจเข้าร่วมจัด
แสดงเพิ่มขึ้น

ต่อมาในเดือนสิงหาคม
จะเป็นการจัดงานของผู้จัด
หน้าเก่าอย่างยานยนต์สแควร์
กรุ๊ป ผู้จัดปิก มอเตอร์เซล
ที่ปีนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-25
สิงหาคม ณ ไบเทค บางนา
โดยแนวคิดในปีนี้เป็น “เปิด
โลกขาย ยานยนต์สรรค์สร้าง
ใหม่และดี” คาดว่าไฮไลต์
ภายในงานนี้จะมีการเปิดตัว
รถรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่มรถยนต์
และมอเตอร์ไซค์ที่เข้าร่วม
ซึ่งในปีที่ผ่านมามีผู้ประกอบการ

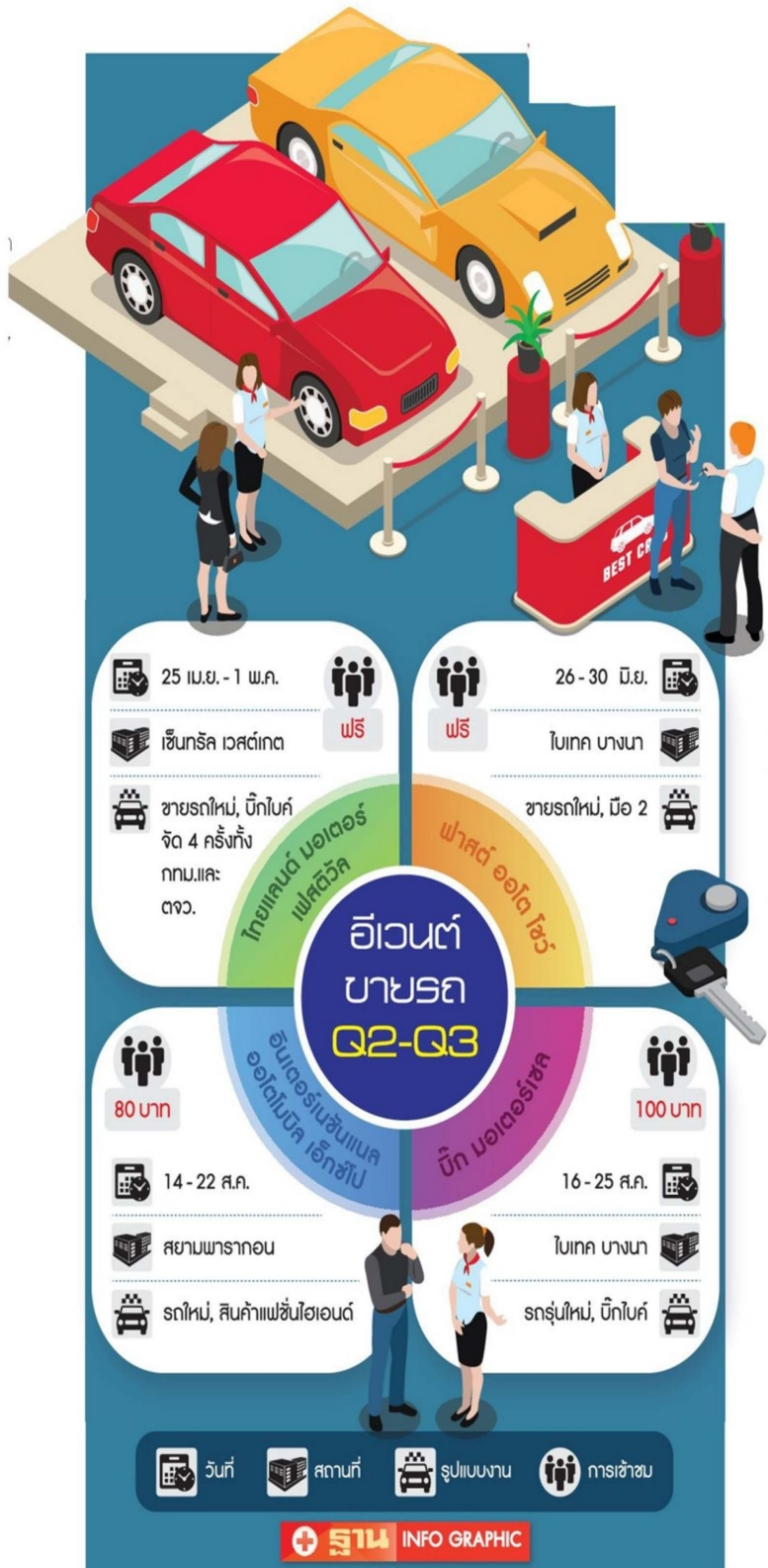
การกว่า 40 แบรินด์ รวบรวม
ถึงอุปกรณ์ตกแต่งที่เข้าร่วม

“งานของเราช่วย
กระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส
3 ไปจนถึงไตรมาสสุดท้าย
ของปี ดังจะเห็นจากตัวเลข
ยอดขายจดทะเบียนรถใหม่ของ
กรมการขนส่งทางบกที่ได้
แจ้งมา ในส่วนของค่ายรถ
ค่ายมอเตอร์ไซด์ที่ร่วมงาน
กับเราก็มียอดจองที่บรรลุ
เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้นเพื่อ
เป็นการกระตุ้นและสร้างแรง
จูงใจให้ผู้ประกอบการเราจึง
มีการมอบส่วนลดตั้งแต่ 5
แสนบาท และ 1 ล้านบาท
สำหรับค่ายรถที่จะร่วมงาน
กับเราในปีนี้อย่างได้เงื่อนไข
ที่เราได้ระบุไว้” นายจรรยา
จันทน์ ประธานคณะกรรมการ
อำนวยการจัดงานบิ๊กมอเตอร์
เซล กล่าว

สำหรับเงื่อนไขของ
ผู้จัดบิ๊กมอเตอร์เซล คือ ค่าย
รถที่นำรุ่นใหม่ (All New,
Model Change)มาเปิดตัว
ภายในงานเป็นครั้งแรกใน
ไทย หรือครั้งแรกในโลกจะ
ได้รับบิ๊กโบนัสเป็นเงินสด 1
ล้านบาท และมอบส่วนลด
5 แสนบาท สำหรับค่ายรถ
ที่แนะนำรุ่นใหม่แบบปรับ
โฉม (Big Minor Change)
และส่วนลด 5 แสนบาทให้
กับค่ายมอเตอร์ไซด์บิ๊กไบค์
ที่เปิดตัวภายในงาน

ด้านข้อเสนอสำหรับ
ลูกค้าที่ซื้อบัตรเข้าชมจำนวน
100 บาท รวมไปถึงลูกค้าที่
ซื้อรถภายในงานจะร่วมลุ้น
ของรางวัล อาทิ รถยนต์, รถ
มอเตอร์ไซด์

ถือเป็นการอัดฉีดทั้ง
ผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วม
งาน รวมไปถึงลูกค้าผู้มาแะ
เวียนก็มีสิทธิ์ลุ้น งานนี้ผู้ทำ
ซึ่งที่จัดงานช่วงเวลาเดียวกัน



อาจจะเหนื่อยกันสักหน่อย
สำหรับผู้ทำางที่ว่า
คืองาน International Au-
tomobile Expo 2019 ที่จัด
ขึ้นระหว่างวันที่ 14-22
สิงหาคม ณ รอยัลพารากอน
ฮอลล์ สยามพารากอน โดย
มีผู้จัดคือบริษัท ฟาโรวี มีเดีย
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด,
บริษัท ฟอนด์ พับลิชชิง
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
และบริษัท ซูโซเตอร์ อินเตอร์
เนชั่นแนล จำกัด

สำหรับงานดังกล่าว
ถือเป็นครั้งแรก ซึ่งผู้จัดงาน
ประกาศว่ามีแบรนด์ดังมา
เข้าร่วมแสดงกว่า 20 เจ้าทั้ง
แบรนด์ยุโรป, เอเชีย โดย
งานถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด
Good Vehicles for Everyday
Good Lifestyles คาดว่าจะ
มีผู้ชมงานไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน
มียอดจองประมาณ 1.5 หมื่น
คัน และมีเม็ดเงินสะพัดไม่
ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านบาท

“บนพื้นที่กว่า 7,000
ตารางเมตรของพารา
กอนฮอลล์ ถือเป็นทำเลที่
ตั้งใจกลางกรุงที่มีศักยภาพ
รองรับทุกกลุ่มเป้าหมายทุก
เพศทุกวัยที่เข้ามาจับจ่าย
ใช้สอย และจุดเด่นของงาน
ที่เราจะนำเสนอแน่นอนจะมีสินค้า
ไลฟ์สไตล์ที่มีทั้ง รถยนต์รุ่น
ต่างๆ, เครื่องเพชร, แฟชั่นและ
เครื่องสำอางไฮเอนด์ ซึ่งจะ
เป็นมิติใหม่ของการจัดแสดง
ยานยนต์” นางอมรสิริ บุญญ
สิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ฟาโรวี มีเดีย อินเตอร์
เนชั่นแนล จำกัด



อีเวนต์ยานยนต์
ช่วงครึ่งปีหลัง
มีจากขาประจำ
และผู้จัดหน้าใหม่
ที่กำลังเป็นปีแรก

ภายในงานยังมีการ
ประกวด The Most Elegant
Pretty ที่ให้ผู้ร่วมงานโหวต
คะแนนให้กับพริตตี้ รวมไปถึง
ถึงกิจกรรมมินิคอนเสิร์ตจาก
ศิลปินชื่อดัง และจัดกิจกรรม
ถ่ายภาพภายในงาน Post &
Share ลุ้นรางวัลรถยนต์ ส่วน
ผู้ที่จองรถในงานลุ้นจับรางวัล
โทรศัพท์มือถือทุกวัน และ
ลุ้นรางวัลใหญ่ “ซื้อรถได้รถ”
รวมมูลค่าของรางวัลทั้งสิ้น
3 ล้านบาท

เรียกว่าอุนหภูมิการ
แข่งขันร้อนฉ่ามิใช่เฉพาะแต่
ค่ายรถที่ต้องนำเสนอรถรุ่น
ต่างๆพร้อมแคมเปญ แต่ยัง
หมายรวมถึงผู้จัดงานอีเวนต์ ที่
ต้องมัดใจผู้ประกอบการค่าย
รถ-ค่ายมอเตอร์ไซด์ อุปกรณ์
เกี่ยวเนื่องให้มาร่วมจัดแสดง
ภายในงานคาดว่า การแข่งขัน
ในสังเวียนนี้จะดุเดือดต่อ
เนื่องกันไปอีกเรื่อยๆ ■