

ไทยสมายล์-ทีจี“ขายตัว-จัดซื้อ” เล็งเพิ่มC.I.Q.สนามบินอุดรฯ

ผู้จัดการรายวัน360 – “ไทยสมายล์” ผนึกการบินไทย ขายตัวร่วม ปรับปรุง บริการ เสริมตลาดแข็งแกร่ง เล็งเพิ่ม บริการผู้โดยสาร C.I.Q. สนามบิน อุดรธานี แบบไร้รอยต่อ ตั้งเป้าฟื้น ตัวแดงส่วนสงกรานต์นี้มีเสิร์ฟเมนู พิเศษ 5 วัน

นางเนตรนภา ศิริวาส ประธานเจ้าหน้าที่สายการบริการลูกค้า สายการบินไทยสมายล์เปิดเผยว่า ขณะนี้ สายการบินไทยสมายล์ได้ทำงานร่วมกับ ฝ่ายการตลาดของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ อย่างใกล้ชิด ในทุกๆ ด้านเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการให้บริการและลดต้นทุน โดยขณะนี้ถือว่าการบริหารภายใน องค์การมีความชัดเจนหลังจากนายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่ การบินไทยเข้ามาเป็นประธาน บอร์ดไทยสมายล์

โดยมีนโยบายหลักๆ เช่น ให้ไทย สมายล์บริการผู้โดยสาร C.I.Q. ที่เป็น ขาเข้าจากต่างประเทศ ให้สามารถ Check Through (เช็ครู้) ถึงสนามบิน ในประเทศปลายทางเพิ่มเติม เพื่อให้เป็นบริการแบบไร้รอยต่อ ซึ่งไทย สมายล์ จะเพิ่มที่สนามบินขอนแก่น เนื่องจากเป็นฮับใหญ่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีบริการ 6 เที่ยวบิน/วัน รวมถึงสนามบินอุดรธานี ที่มี 5 เที่ยวบิน/วัน แต่ทั้งนี้ จะต้องมีการประเมิน จำนวนผู้โดยสาร C.I.Q. รวมถึงหารือ

กับกรมท่าอากาศยาน (ทย.) สำนักงาน ตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) กรมศุลกากร เพื่อพิจารณาความพร้อมและต้นทุนที่ เหมาะสมในการดำเนินการก่อน

ส่วนการบริหารจัดการฝูงบิน และ ทำการขายร่วมกันกับการบินไทยนั้น ได้ ส่งผลดีโดยจำนวนผู้โดยสารในไตรมาส แรกปี 2562 โดย Cabin Factor อยู่ที่ ระดับ 70-80% ซึ่งหากไม่มีปัจจัย ภายนอกที่มีผลกระทบ คาดว่าผู้โดยสาร ทั้งปีจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 3% คาดว่าปีนี้ จะไม่ขาดทุน และเพื่อเป็นการลดต้นทุน ในการจัดซื้อ ยังจะร่วมมือกับการบินไทย ในการจัดซื้อของใช้และวัตถุดิบในการ ให้บริการเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากกาแฟ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ เพื่อ เพิ่มอำนาจต่อรองด้านราคา นอกจากนี้ การบินไทยยังช่วยในการศึกษาออกแบบ เพื่อปรับปรุงระบบสารบันเทิงใหม่ (In-Flight Entertainment System) ของไทยสมายล์ ซึ่งจะมีความชัดเจน ภายในปีนี้

สำหรับในช่วงเทศกาลสงกรานต์ นี้ ไทยสมายล์มีขนมหวาน 2 เมนูพิเศษ สุดพิเศษ โดยร่วมกับร้าน Audrey Café ได้แก่ พานาคอตต้าสาคูมะม่วง น้ำดอกไม้ม และพานาคอตต้ามะยงชิด ให้บริการแก่ผู้โดยสารทุกเที่ยวบิน ช่วง 13-17 เม.ย. 62 ซึ่ง ไทยสมายล์ มีเมนู พิเศษกว่า 10 เทศกาลตลอดทั้งปี ซึ่ง ถือเป็นจุดเด่น และจุดขายสร้างความ ประทับใจให้ผู้โดยสารอย่างมาก.