

ไทยสมายล์ลุยระบบ C.I.Q 'ขอนแก่น-อุดรธานี'

● มาจากตจว. ไม่ต้องผ่านตม.ที่สุวรรณภูมิ



นางเนตรนภา กั ชีระวาส ประธานเจ้าหน้าที่สายการบินบริการลูกค้า สายการบินไทยสมายล์กล่าวอีกว่า ขณะนี้นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทการบินไทยฯ ในฐานะประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด มอบให้สายการบินไทยสมายล์ จัดทำระบบ C.I.Q (Customs Immigration Quarantine) ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้ผู้โดยสารขาออกที่ผ่านพิธีการศุลกากร และการตรวจคนเข้าเมือง โดยทำการเช็คอินมาจากต่างจังหวัดแล้ว พร้อมทั้งจะเดินทางออกนอกประเทศได้เลย เพียงแค่มาต่อเครื่องที่กรุงเทพฯ โดยไม่ต้องผ่านการตรวจอีกครั้งหนึ่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารที่จะต่อเครื่องระหว่างประเทศ เพราะปัจจุบันผู้โดยสาร C.I.Q ไม่สามารถเช็คอินได้เลย ต้องมาเช็คอินใหม่ที่กรุงเทพฯ ทำให้เสียเวลา

นางเนตรนภา กั กล่าวด้วยว่า เวลานี้ได้ประสานกับกรมท่าอากาศยาน (ทย.) แล้ว จะดำเนินการที่ทำอากาศยานขอนแก่น และทำอากาศยานอุดรธานี เพราะมีผู้โดยสาร C.I.Q ใช้บริการจำนวนมาก คาดว่าจะเริ่ม

ให้บริการได้ในปีนี้ ทั้งนี้ปัจจุบันสายการบินไทยสมายล์ให้บริการเส้นทางกรุงเทพฯ-ขอนแก่น 6 เที่ยวบินต่อวัน หรือ 42 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และกรุงเทพฯ-อุดรธานี 5 เที่ยวบินต่อวัน หรือ 35 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

นางเนตรนภา กั กล่าวต่อว่า การบินไทยสมายล์ เปิดตัว 2 เมนูขนมหวานคลายร้อนต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ปี 62 จากร้านขนมชื่อดัง Audrey Caf ได้แก่ พานาคอตต้าสาคูมะม่วงน้ำดอกไม้ว และพานาคอตต้ามะยงชิด ซึ่งเป็นของหวานสไตล์อิตาลีที่มีเอกลักษณ์ เนื้อครีมเนียนนุ่ม หอม หวานมัน ละมุนลิ้น ผสมผสานกับมะม่วงน้ำดอกไม้ว และมะยงชิด ซึ่งทานแล้วจะทำให้รู้สึกสดชื่นโดยจะเสิร์ฟให้บริการแก่ผู้โดยสารฟรีทุกที่นั่ง ทั้งเที่ยวบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 13-17 เม.ย. 62 เท่านั้น

นางเนตรนภา กั กล่าวต่อว่า การคัดเลือกพาร์ตเนอร์ให้ทำเมนูพิเศษนั้น จะพิจารณาจากเมนูที่นำเสนอว่าสอดคล้องกับเทศกาลหรือไม่ ต้องเป็นร้านที่มีชื่อเสียง และมีการออกแบบแพ็คเกจที่สวยงาม ส่วนงบ

เดลินิวส์ Daily News Circulation: 720,000 Ad Rate: 2,100	Section: First Section/-			
	วันที่: ศุกร์ 29 มีนาคม 2562			
	ปีที่: -	ฉบับที่: 25369	หน้า: 10(บน)	
	Col.Inch: 54.57	Ad Value: 114,597	PRValue (x3): 343,791	คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: ไทยสมายล์ลุยระบบC.I.Q'ขอนแก่น-อุดรธานี'				

ประมาณที่ใช้นั้น ไม่ได้เพิ่มเติมจากเดิมยังอยู่ในงบฯปกติ เพียงแค่เปลี่ยนเมนูไม่ใช่มีแต่แซนด์วิชเท่านั้น อย่างไรก็ตามจะร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน) ในการพัฒนารายละเอียดต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งจะใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริการร่วมกันมากขึ้น เพราะเมื่อซื้อในปริมาณมากจะทำให้ต่อรองราคาได้ดีขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนได้.