

WICEจับมือพันธมิตรตั้งบ.ย่อย

• รุกบริการขนส่ง-โลจิสติกส์ตลาดจีนตอนใต้

WICE ส่งชีทไตรมาสแรกแจ่ม ! บุกรายได้ธุรกิจ Cross-Border Services เต็มปี ล่าสุด จับมือหุ้นส่วนชาวจีน ตั้ง บ.ย่อย WICE SZ ให้บริการขนส่ง-โลจิสติกส์ในเมืองเซินเจิ้น-จีนตอนใต้ จ่อเริ่มบริการ Q2/2562 มั่นใจปี 2562 รายได้โต 25%

นายชูเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ WICE เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/2562 จะมีการเติบโตได้ดีกว่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากการรับรู้รายได้เต็มปีของธุรกิจบริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ งานบริการขนส่งในประเทศ งานด้านการขนส่งข้ามชายแดน (Cross-Border Services)

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 2/2562 บริษัทเตรียมเข้าไปดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ WICE Logistics (Shenzhen) Company Ltd. หรือ WICE SZ เพื่อให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ในเมืองเซินเจิ้นและจีนตอนใต้ ซึ่งสามารถเพิ่มยอดขายและสร้างประโยชน์ทางธุรกิจให้ได้รับผลตอบแทนที่ดี หลังที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ WICE Logistics (Hong Kong) Ltd. หรือ WICE HK ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าทำสัญญาร่วมทุน (JV) กับหุ้นส่วนชาวจีน จัดตั้ง WICE SZ

โดย WICE SZ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนจาก WICE HK จำนวน 7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 70% และหุ้นส่วนชาวจีน จำนวน 3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 30% เมื่อต้นในปี 2562 คาดว่า WICE SZ จะสามารถสร้างรายได้รวมประมาณ 120 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้ตามสัดส่วนการถือหุ้น

ขณะเดียวกัน WICE HK ยังได้เข้า



ชูเดช คงสุนทร

ทำสัญญากับบริษัท Universal Express Star Company Ltd. (UES) เพื่อซื้อธุรกิจทั้งหมด และโอนธุรกิจไปยัง WICE SZ ภายหลังก่อตั้งแล้วเสร็จ มูลค่า 30 ล้านบาท โดยแหล่งเงินทุนทั้ง 2 รายการดังกล่าว คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 37 ล้านบาท มาจากเงินทุนหมุนเวียนในกิจกรรมการลงทุนของ WICE HK ซึ่งจะส่งผลกระทบท่อสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 บริษัทตั้งงบลงทุนรวมไว้ทั้งสิ้น 200 ล้านบาท

สำหรับธุรกิจ Cross-Border Services หลังเริ่มให้บริการผ่านมา 5 เดือน ปัจจุบันมีลูกค้า

เพิ่มขึ้น และมีการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประเมินว่าจะสามารถสร้างรายได้รวมประมาณ 300 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10-12% เมื่อเทียบกับปี 2561 เฉลี่ยอยู่ที่ 3% ของรายได้รวม จากการให้บริการตามเส้นทาง One Belt One Road ของจีนที่เป็นตลาดใหญ่

ขณะที่มุมมองตลาดจีนในปี 2562 ยังคงมีการเติบโต แม้เศรษฐกิจจะขยายตัวได้เพียง 6% ดังนั้นบริษัทจึงมีแผนเพิ่มบริการขนส่งสินค้าไม่เต็มตัว โดยจะเริ่มให้บริการภายในช่วงกลางปี 2562 ซึ่งการบริการดังกล่าวจะช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการให้บริการขนส่งสินค้าแซ่แข็ง หรือสินค้าที่ต้องควบคุมอุณหภูมิมากขึ้น เพราะการขนส่งสินค้ากลุ่มดังกล่าวสามารถสร้างอัตรากำไรสุทธิได้ดี จากเดิมที่มีกลุ่มลูกค้าหลักเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนการขนส่งทางเรือยังคงมีการเติบโตที่ดีตามการนำเข้า-ส่งออกของไทย และภูมิภาคเอเชีย จึงเชื่อว่าค่าระวางเรือจะปรับตัวสูงขึ้นตามดีมานด์ และซัพพลายในตลาด

ดังนั้นบริษัทมั่นใจในปี 2562 จะมีรายได้รวมเติบโต 25% ถือเป็นการสร้างสถิติการเติบโตสูงสุดต่อเนื่องจากปี 2561 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,850.12 ล้านบาท พร้อมประเมินว่าอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 22% และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 6% ตามกลยุทธ์ขยายธุรกิจแบบ Organic จากปริมาณงานบริการทุกประเภท และการเติบโตแบบ Inorganic จากการที่บริษัทลงทุนขยายสาขาของทุกธุรกิจ และรับรู้รายได้จากการดำเนินงานของทุกสาขาเข้ามาเต็มปี ซึ่งยังไม่นับรวมบริษัทร่วมทุน WICE SZ ■