

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: First Section/การค้า-ลงทุน			
	วันที่: พุธที่ 28 มีนาคม 2562			
	ปีที่: 32	ฉบับที่: 11144	หน้า: 7(ล่างซ้าย)	
	Col.Inch: 31.83	Ad Value: 76,392	PRValue (x3): 229,176	คลิป: สีสี่
	หัวข้อข่าว: รฟท.ล้มประมูลตัวดิจิทัลออกทีโออาร์สัปดาห์หน้า			

กรุงเทพธุรกิจ ● “ร.ฟ.ท.” เตรียมยุติ
ประมูลตัวดิจิทัล หลังวงเงินเกินงบประมาณ
คาดสัปดาห์หน้าประกาศ “ทีโออาร์” ใหม่
พร้อมปรับลดตู้หยอดเหรียญเหลือ 15 ตู้
มั่นใจได้ตัวผู้ชนะกลางปีนี้ เร่งติดตั้งระบบ
เปิดใช้ทัน ส.ค.63

นางสิริมา หิรัญเจริญเวช รองผู้จัดการ
กลุ่มยุทธศาสตร์ การรถไฟแห่งประเทศไทย
(ร.ฟ.ท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการ
พัฒนาระบบการจำหน่ายตั๋วโดยสารและ
สำรองที่นั่ง (D-Ticket) หรือตัวดิจิทัล
มูลค่า 956 ล้านบาท โดยระบุว่า ร.ฟ.ท.ได้
ประกาศร่างประกวดราคาด้วยวิธีการทาง
อิเล็กทรอนิกส์ในโครงการดังกล่าวแล้ว
ระหว่างวันที่ 14-19 มี.ค.ที่ผ่านมา เพื่อ
เปิดรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
เบื้องต้นมีเอกชนจาก 3 บริษัทแสดงความ
สนใจ และมีข้อเสนอแนะโครงการเพิ่มเติม
เกี่ยวกับเทคนิคและอุปกรณ์ของโครงการ
ซึ่งขณะนี้ ร.ฟ.ท.อยู่ระหว่างนำข้อเสนอ
แนะดังกล่าวมาปรับปรุงร่างทีโออาร์ให้มี
ความสมบูรณ์

รายงานข่าว จากการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เผยว่า ขณะนี้
ร.ฟ.ท.เตรียมจะออกประกาศยุติโครงการ
พัฒนาตัวดิจิทัลออกมาก่อน เนื่องจาก
ตรวจสอบพบว่า มีข้อผิดพลาดในส่วนของ

รฟท.ล้มประมูลตัวดิจิทัล ออกทีโออาร์สัปดาห์หน้า

วงเงินลงทุนหรือราคากลางของโครงการ
ที่กำหนดไว้ 956 ล้านบาท เกินกรอบ
วงเงินงบประมาณของร.ฟ.ท.ไปประมาณ
15 ล้านบาท ทำให้จำเป็นต้องยกเลิก
โครงการไปก่อน เพื่อให้ ร.ฟ.ท.กลับไป
ปรับลดงบประมาณลง

แต่มั่นใจว่าจะไม่กระทบต่อการรอบ
การดำเนินโครงการที่กำหนดติดตั้งระบบ
แล้วเสร็จ เปิดให้บริการในเดือน ส.ค.
2563 เพราะ ร.ฟ.ท.จะเร่งนำร่างทีโออาร์
ออกประกาศอีกครั้งในสัปดาห์หน้า และ
คาดว่าจะเปิดขายซองได้ในเดือน เม.ย.นี้
ก่อนลงนามสัญญาผู้ชนะประมูลภายใน
เดือน ก.ค.2562

“ตอนนี้ก็ประเมินแล้วว่า จะต้อง
ปรับลดงบประมาณในส่วนของการจัดซื้อ
เครื่องจำหน่ายบัตรโดยสารแบบตู้หยอด
เหรียญลง โดยจะซื้อเพียง 15 ตู้ก่อน จาก
เดิมตั้งเป้าจะซื้อ 25 ตู้ถือเป็นทดลองใช้ตู้
และประหยัดงบลงอีก เพราะหากไม่ทำ

ลักษณะนี้ ร.ฟ.ท.จะต้องกลับไปขอ
งบประมาณใหม่ ซึ่งอาจจะทำให้โครงการ
ล่าช้าออกไป แต่การปรับลดจำนวนตู้หยอด
เหรียญจะทำให้งบโครงการปรับลดลงอีก
15 ล้านบาท เหลือ 941 ล้านบาท ซึ่งอยู่ใน
กรอบงบประมาณ”

ทั้งนี้ โครงการตัวดิจิทัลของ ร.ฟ.ท.
เป็นการปรับปรุงระบบจำหน่ายตั๋วและ
สำรองที่นั่งให้เป็นระบบดิจิทัล เพื่อ
อำนวยความสะดวกประชาชนผู้ใช้บริการ
ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งระบบใหม่
จะรองรับการจำหน่ายตั๋วได้ทุกช่องทางทั้ง
จำหน่ายภายในสถานีโดยตู้หยอดเหรียญ
ซื้อผ่านระบบออนไลน์ ซื้อผ่านโมบาย
แอปพลิเคชัน รวมไปถึงจะจัดทำระบบการ
จำหน่ายตั๋วโดยสารบนรถไฟผ่านคอมพิวเตอร์
แบบพกพา กรณีที่ผู้โดยสารขึ้นระหว่าง
ทางด้วย ส่วนระบบการชำระเงินผู้โดยสาร
สามารถชำระเป็นเงินสด หรือชำระผ่าน
บัญชีธนาคารออนไลน์ได้ทันที