

แนวหน้า Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,500	Section: First Section/โลกธุรกิจ			
	วันที่: อังคาร 19 มีนาคม 2562			
	ปีที่: 39	ฉบับที่: 13840	หน้า: 1(ล่างซ้าย), 6	คลิป: สีสี่
	Col.Inch: 50.83	Ad Value: 76,245	PRValue (x3): 228,735	
	หัวข้อข่าว: เลื่อนขายซองประมูลดิวตี้ฟรีทอท.ขอ2สัปดาห์เคลียร์ข้อสงสัย			

ศึกษาแนวทางที่ดีที่สุด

ในส่วนของการเดินทางจัดหมวดหมู่สินค้านั้น เนื่องจากการกิจการร้านปลอดภาษีอากรไม่เหมือนร้านค้าปลีกโดยเฉพาะเรื่องสถานที่ทางสรรพสินค้าที่มีประคอยู่ที่เดิมตลอดแต่ภายในท่าอากาศยานมี Contact gate ที่สามารถรองรับเครื่องบินได้ในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน การไหลเวียนของผู้โดยสารจึงแตกต่างจากห้างสรรพสินค้า จึงมีความสุมเสี่ยงหากมีการแยกสัญญาที่จะทำให้ผู้ประกอบการบางรายมีปัญหาเมื่อปริมาณและการไหลเวียนของผู้โดยสารมาก

การเปลี่ยนแปลงโดยการให้สิทธิสัญญาสัมปทานดิวตี้ฟรีทั้ง 4 สนามบินรวมอยู่ในสัญญาเดียวเพื่อให้มีการเฉลี่ย

ผลกำไรจากสนามบินใหญ่กับการขาดทุนในสนามบินขนาดเล็กเพื่อให้กิจการอยู่ได้ และจากผลการศึกษาได้ระบุว่าการรวมสัญญาจะทำให้ผู้ชนะประมูลมีอำนาจต่อรองกับผู้แทนจำหน่าย สินค้าแบรนด์เนมเพื่อให้แข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นในระดับโลกได้

โดยที่ผ่านมามาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ยอดขาย 82% ท่าอากาศยานภูเก็ต ยอดขาย 13% ซึ่งขณะนี้ มี ดิวตี้ฟรีเกิดขึ้นจำนวนมากในปี 2557 ทำให้ยอดขายลดลง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ 4-5% ท่าอากาศยานหาดใหญ่มียอดขาย 0.04% ซึ่งอาจทำให้ไม่มีผู้ประกอบการสนใจเข้ามาประมูล เพราะที่ผ่านมาไม่ได้มีกำไร