

‘เอโอที’เปิดประมูลตั๋วฟรี
ดันรายได้บน-แอร์โร
> 18

‘เอโอที’เปิดประมูลตั๋วฟรี ดันรายได้บน-แอร์โร



● อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ

ถือว่าเริ่มเป็นรูปเป็นร่างแล้วสำหรับการเปิดประมูลพื้นที่ร้านค้าปลอดภาษี หรือ ดิวตี้ฟรี ของสนามบินสุวรรณภูมิ หลังล่าช้ามานานจากเดิมที่คาดว่าจะเปิดประมูลได้ตั้งแต่ปีที่แล้ว เพราะสัญญาปัจจุบันกับกลุ่มคิงเพาเวอร์กำลังจะหมดอายุลงในเดือนก.ย. 2563

ที่ผ่านมามีข้อถกเถียงกันเยอะเกี่ยวกับรูปแบบการประมูลรอบนี้ ทั้งอยากให้ประมูลโดยแบ่งตามพื้นที่หรือตามประเภทสินค้า เหมือนกับสนามบินใหญ่ทั่วโลกเพื่อให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น ไม่ใช่ผูกขาดกับผู้ประกอบการเพียงแค่วัยเดียวอย่างเช่นปัจจุบัน

แต่ในที่สุดทางบมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) ได้เคาะรูปแบบการประมูลออกมาแล้ว โดยยังคงให้สัมปทานกับผู้ประกอบการรายเดียวเหมือนเดิม แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือ ผู้ชนะการประมูลจะได้สิทธิในการบริหารพื้นที่ดิวตี้ฟรีถึง 4 สนามบิน ไม่ใช่เพียงแค่สุวรรณภูมิ แต่รวมถึงสนามบินเชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่ โดยให้เหตุผลว่าเป็นไปตามข้อเสนอของที่ปรึกษา เพราะมองว่าหากเปิดประมูลแยกราชอาณาจักรอาจไม่ดึงดูดพอ ยิ่งสนามบินเล็กสัดส่วนรายได้ยิ่งน้อยเอกชนอาจไม่สนใจ

โดยเตรียมจะเปิดขายซองประมูล



อย่างเป็นทางการ 19 มี.ค.-1 เม.ย. นี้พร้อมกับสัญญาพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินสุวรรณภูมิ จากนั้นกำหนดให้ยื่นซองประมูล 30 เม.ย. และคาดว่าจะทราบผลการประมูลในวันที่ 10 พ.ค. ซึ่งคงต้องจับตาดูว่าเมื่อรูปแบบการประมูลออกมาแบบนี้ จะมีเอกชนสนใจเข้าร่วมประมูลมากน้อยแค่ไหน

เพราะก่อนหน้านี้มีชื่อของเอกชนยักษ์ใหญ่ทั้งในและต่างประเทศสนใจเข้าร่วมประมูลไม่น้อย ทั้งคิงเพาเวอร์เจ้าของสัญญาสัมปทานปัจจุบัน รวมถึงกลุ่มเดอะมอลล์และเซ็นทรัล ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ของไทย นอกจากนี้ยังมี บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) เจ้าของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ บริษัทในเครือของคุณหมอปราเสริฐ ปราสาททอง ส่วนกลุ่มทุนต่างชาติมีชื่อของลอตเต้จากเกาหลีใต้ สนใจอยากลงสนามทำชิงด้วยเช่นกัน

แม้จะมีเสียงคัดค้านถึงรูปแบบการประมูลที่ผูกขาดไม่เป็นธรรม แต่เมื่อท่าอากาศยานไทยยืนยันว่าจะเดินหน้าแบบนี้ ก็ได้แต่รอดูว่าสุดท้ายแล้วใครจะได้สัมปทานขึ้นโตนี่ไป

แต่ที่แน่ๆ ท่าอากาศยานไทยได้ประโยชน์อยู่แล้ว เพราะเป็นสัญญาระยะยาวถึง 10 ปี และจะเริ่มรับรู้รายได้จากพื้นที่ใหม่เข้ามาตั้งแต่ปีบัญชี 2564 เป็นต้นไป เพียงแค่ผลตอบแทนขั้นต่ำที่จะได้รับนั้นจะมากหรือน้อยแค่ไหน

การประมูลพื้นที่ดิวตี้ฟรีถือเป็นอีกหนึ่งแหล่งรายได้สำคัญให้กับท่าอากาศยานไทย ที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่ไม่ใช่กิจกรรมการบิน (Non-Aero) เพิ่มขึ้นเป็น 50% ภายในงวดปี 2563 เพราะถือเป็นรายได้ประจำที่มั่นคง ช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากกิจกรรมการบิน (Aero) ที่ขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลักเหมือนในอดีตที่ผ่านมา

และในอนาคตจะมีการเปิดประมูลพื้นที่ดิวตี้ฟรีในอาคารอื่นๆตามมาก็ทั้งอาคารเทียบเครื่องบินรอง (อาคารเซฟเทิลไลท์) รวมถึงเทอร์มินอล 2 ซึ่งคงต้องรอดูตามว่ารูปแบบการประมูลจะเปลี่ยนไปหรือจะยังคงยึดรูปแบบเดิม เพราะจะมีผลต่อรายได้ที่ท่าอากาศยานไทยจะได้รับ

ด้าน**บล.เอเชีย พลัส** ระบุว่า การประกาศเชิญชวนเอกชนประมูลพื้นที่ดีวีดีฟรีและร้านค้าเชิงพาณิชย์ถือเป็นข่าวบวกต่อหุ้นท่าอากาศยานไทย เพราะเป็นโครงการสำคัญที่จะช่วยต่อยอดรายได้เชิงพาณิชย์ของบริษัทเพิ่มเป็น 50% ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้จากปัจจุบันอยู่ที่ 45% โดยหลังจากนี้ต้องติดตามว่าเอกชนที่เข้าร่วมประมูลจะมีจำนวนมากตามที่มีกระแสข่าวออกมาก่อนหน้านี้หรือไม่ เพราะยังมียังมีโอกาสที่รายได้ขั้นต่ำต่อตารางเมตรจะสูงกว่าที่ฝ่ายวิจัยประมาณการไว้ใกล้เคียงกับปัจจุบันที่ 1.6 หมื่นบาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ช่วยชดเชยผลกระทบพื้นที่ประมูลที่ต่ำกว่าสมมติฐานของฝ่ายวิจัย เนื่องจากได้ตัดพื้นที่อาคารเทอร์มินอล 2 ออกไป

ทั้งนี้**คาดการณ์กำไรงวดปีบัญชี 2562-2564 เติบโตเฉลี่ยปีละ 8%** โดยจะเริ่มรับรู้รายได้พื้นที่ดีวีดีฟรี และร้านค้าเชิงพาณิชย์ที่เปิดประมูลใหม่เข้ามาในงวดปี 2564

อย่างไรก็ตามมองว่าราคาปัจจุบันเต็มมูลค่าพื้นฐาน และเชื่อว่าความคาดหวังดังกล่าวรวมอยู่ในราคาหุ้นที่แพงกว่าสนามบินทั่วโลกแล้ว

ด้าน**บล.หยวนต้า** ระบุว่า ยังคงแนะนำซื้อหุ้นบมจ.ท่าอากาศยานไทย จากจำนวนผู้โดยสารที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่การเดินนำลงทุนอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 จะช่วยปลดล็อกความสามารถในการรองรับผู้โดยสารที่ปัจจุบันเกินศักยภาพที่รองรับได้ไปมากแล้ว แต่ต้องให้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน โดย**คาดการณ์กำไรปี 2561/2562 ไว้ที่ 2.75 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากงวดปีก่อน**