

ประมูลดีวีดีฟรีแข่งขันดู! AOTรองรับส่วนแบ่งสูง40%

AOT เปิดฉาก! ประมูลงานดีวีดีฟรี 4 สนามบิน พร้อมงานบริหาร
กิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่สุวรรณภูมิ ประเมินบิกไซส์ไทย-เทศเข้าร่วม
แข่งขันดูไม่ต่ำกว่า 4 ราย โบรกเกอร์ BA มาแน่ ส่วนคิง เพาเวอร์
พร้อมรักษฐานที่มั่นเดิม คาดเสนอผลตอบแทนรายได้ให้ AOT
ไม่ต่ำกว่า 30-40% ต่อปี

นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟิลลิป

อ่านต่อ
หน้า 29

ประมูล

(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า กรณี
ที่บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
หรือ AOT ออกประกาศเชิญชวน 2 กิจกรรม
คือ งานให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้า
ปลอดอากร (ดีวีดีฟรี) ณ ทำอากาศยาน
สุวรรณภูมิ ภูเก็ต เชียงใหม่ และหาดใหญ่ เพียง
รายเดียว พร้อมกับออกประกาศเชิญชวนงาน
ให้สิทธิประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรม
เชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสารทำอากาศยาน
สุวรรณภูมิเพียงรายเดียวว่า เชื่อว่าจะมีเอกชน
รายใหญ่ทั้งไทยและต่างประเทศเข้าร่วมแข่งขัน
รับงานทั้ง 2 กิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 3-4 ราย
เช่น บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หรือ BA ที่แสดงความจำนงค์ชัดเจนว่าจะเข้า
ร่วมแข่งขันแน่นอน ขณะที่กลุ่มบริษัท คิง
เพาเวอร์ ที่ต้องพยายามแข่งขันเพื่อให้ได้รับ
งานต่อ และกลุ่มทุนจากต่างประเทศ

ทั้งนี้ การที่เอกชนไทยและต่างประเทศให้
ความสนใจ จะทำให้เกิดการแข่งขันสูงมาก
และเป็นผลบวกต่อ AOT โดยน่าจะมีการ
เสนอส่วนแบ่งรายได้แต่ละกิจกรรมให้ AOT
ไม่ต่ำกว่า 30-40% ต่อปี จากเดิมที่ AOT
ได้ส่วนแบ่งรายได้จากกลุ่มบริษัท คิง เพา
เวอร์ ในงานพื้นที่ดีวีดีฟรีที่ 20% ต่อปี และ
งานบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ 15% ต่อปี อีก
ทั้งเห็นว่าการที่ AOT คัดเลือกผู้ประกอบการ
เพียงรายเดียวมารับงานแต่ละสัญญา จะส่งผล
ดีเพราะทำให้บริหารสัญญาง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตาม รายได้จากทั้ง 2 กิจกรรม

ดังกล่าว ยังมิได้เป็นปัจจัยบวกในระยะสั้นของ
AOT เพราะกว่า AOT จะได้รับรายได้จาก
การประกวดราคาทั้ง 2 กิจกรรมนี้ จะต้อง
รอถึงปี 2564 แนะนำทยอยซื้อ AOT โดย
ให้ราคาพื้นฐานที่ 72.50 บาท

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส
จำกัด (มหาชน) ระบุว่า การเปิดประกวด
ราคาดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยบวกต่อ AOT
โดยเป็นโครงการสำคัญที่ช่วยต่อยอดรายได้เชิง
พาณิชย์ AOT ในอนาคตให้มีสัดส่วนเพิ่มเป็น
50% ตามเป้าหมายของ AOT จากปัจจุบัน
มีสัดส่วนที่ 45% ซึ่งหลังจากนี้ ต้องติดตาม
ความคืบหน้าจำนวนเอกชนที่ร่วมประมูล ว่า
จะมีจำนวนมากตามที่วิเคราะห์ก่อนหน้านี้
หรือไม่ หากมีจำนวนมากก็มีความเป็นไปได้ที่
AOT จะสามารถประมูลได้รายได้ชั้น
ต่ำต่อตารางเมตร (ตร.ม.) ที่สูงกว่าฝ่ายวิจัย
รวมในสมมติฐานที่ราคาใกล้เคียงปัจจุบันที่
1.6 หมื่นบาทต่อ ตร.ม.ต่อเดือน

นายนิติชัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้
อำนวยการ AOT เปิดเผยว่า AOT ได้ออก
ประกาศเชิญชวนงานให้สิทธิประกอบกิจการ
จำหน่ายสินค้าปลอดอากร (ดีวีดีฟรี) ณ ทำ
อากาศยานสุวรรณภูมิ ภูเก็ต เชียงใหม่ และ
หาดใหญ่ เพียงรายเดียว มีกำหนดดำเนิน
งานตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2563-วันที่ 31
มีนาคม 2574

โดยเปิดจำหน่ายเอกสารการยื่นข้อเสนอ
ตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม- 1 เมษายน 2562
เวลา 09.00-12.00 น. และเวลา 13.00-16.00
น. กำหนดยื่นข้อเสนอในวันที่ 30 เมษายน
2562 เวลา 09.00-11.00 น. และ AOT จะ

ประกาศรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน
ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ AOT กำหนด
ตั้งแต่วันที่ 11.00 น.ในวันเดียวกัน

ทั้งนี้ AOT กำหนดรับฟังคำชี้แจงเพิ่มเติมใน
วันที่ 2 เมษายน 2562 กำหนดให้นำเสนอ
ผลงาน ข้อเสนอด้านเทคนิคในวันที่ 2-3
พฤษภาคม 2562 กำหนดเปิดซองข้อเสนอ
คำตอบแทน และประกาศผลคะแนนสูงสุด
ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ตั้งแต่วันที่
09.30 น. เป็นต้นไป

ขณะเดียวกัน AOT ได้ออกประกาศเชิญ
ชวนงานให้สิทธิประกอบกิจการบริหารจัดการ
กิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร ทำ
อากาศยานสุวรรณภูมิ เพียงรายเดียว มีกำหนด
ดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2563-วัน
ที่ 31 มีนาคม 2574 โดยเปิดจำหน่ายเอกสาร
การยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในวันที่ 19
มีนาคม-1 เมษายน 2562 เวลา 09.00-12.00
น. และเวลา 13.00-16.00 น. กำหนดรับฟัง
คำชี้แจงเพิ่มเติมในวันที่ 2 เมษายน 2562
กำหนดดูสถานที่ประกอบกิจการที่ทำอากาศยาน
สุวรรณภูมิในวันที่ 5 เมษายน 2562

กำหนดยื่นข้อเสนอการดำเนินงานเพื่อ
ขอรับสิทธิการประกอบกิจการบริหารจัดการ
กิจกรรมเชิงพาณิชย์ฯ ในวันที่ 30 เมษายน
เวลา 13.00-15.00 น. กำหนดเสนอผลงาน
ด้านเทคนิค ในวันที่ 7-8 พฤษภาคม 2562
กำหนดเปิดซองข้อเสนอคำตอบแทนและประกาศ
ผลคะแนนสูงสุดในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562
เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

นายนิติชัย กล่าวต่อว่า ทั้ง 2 กิจกรรม
จะแข่งขันด้านราคาว่ารายใดเสนอคำตอบแทน
ขั้นต่ำ (Minimux Guarantee) ที่มีอัตรา
สูงสุดจะได้รับงานไป และหากดำเนินการแล้วจะ
สามารถเลือกได้ว่าจะชำระแบบคำตอบแทนขั้นต่ำ
หรือส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing)
แล้วแต่ว่ารูปแบบไหนให้ผลตอบแทนสูงกว่า
ซึ่งคล้ายกับรายเดิม โดยที่ผ่านมา 7 ปีแรก
ยอดขายไม่ดีก็ชำระแบบคำตอบแทนขั้นต่ำ แต่
5 ปีหลังยอดขายเติบโตก็ชำระแบบส่วนแบ่ง
รายได้ โดยคาดว่าหลังจากเปิดข้อเสนอด้าน
ผลตอบแทนในวันที่ 10 พฤษภาคมนี้แล้ว จะ
สามารถเสนอผลประกวดราคาทั้ง 2 กิจกรรม
ต่อบอร์ดได้ในเดือนเดียวกัน แต่หากมีการร้อง

เรียนก็อาจจะล่าช้าออกไปเป็นเดือนมิถุนายน 2562

สำหรับสาเหตุที่ไม่เลือกใช้การประมูลแบ่งประเภทสินค้า (Category) เพราะเห็นว่าสนามบินไม่เหมือนห้างสรรพสินค้า การเคลื่อนไหวของผู้โดยสารในสนามบินมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และเครื่องบินที่จอดรับ อีกทั้งเห็นว่าการนำ 4 สนามบินรวมกันเป็นสัญญาเดียว จะจูงใจเอกชนมากกว่า เพราะสนามบินสุวรรณภูมิมีขนาดใหญ่ที่สุด คิดเป็น 82% ของรายได้ดิวตี้ฟรี ขณะที่สนามบินหาดใหญ่มีขนาดเล็กที่สุด คิดเป็น 0.04% หากเปิดประมูลเดี่ยวคงไม่มีเอกชนรายใดสนใจ ส่วนสนามบินภูเก็ตและสนามบินเชียงใหม่ รวมกันคิดเป็น 18% เมื่อรวมกันและให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้ามาดำเนินธุรกิจจะทำให้ดิวตี้ฟรีของสนามบินสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้

ส่วนงานให้สิทธิในกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร (Duty Free Pick-up Counter) นั้น คาดว่า จะดำเนินการได้หลังจากประกวดราคาทั้ง 2 กิจกรรมนี้แล้วเสร็จ โดยจะจัดหารูปแบบการให้สิทธิ Duty Free Pick-up Counter ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในปลายปี 2562 ซึ่งผู้ประกอบการมีเวลาเตรียมตัว 1 ปี ■