

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 มีนาคม 2562 ปีที่: 41 ฉบับที่: 5130 หน้า: 16(บนขวา) Col.Inch: 91.71 Ad Value: 123,808.50 PRValue (x3): 371,425.50 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: บางกอกแอร์เวย์ส ลุยลงทุน 'ธุรกิจใหม่' เสริมพอร์ตการบิน
--	---

บางกอกแอร์เวย์ส

ลุยลงทุน 'ธุรกิจใหม่' เสริมพอร์ตการบิน



จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระบุว่า ในปี 2561 ที่ผ่านมาภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศไทยเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 8.1 ขณะที่สายการบินต่าง ๆ ก็ได้ขยายเส้นทางบินใหม่ ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งเส้นทางบินภายในประเทศและต่างประเทศกันอย่างคึกคักต่อเนื่อง และส่งผลให้การแข่งขันของธุรกิจการบินยัง “รุนแรง” ต่อเนื่องเช่นเดิม

“พุดิพงศ์ ปราสาททองโอสถ” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ “การบินกรุงเทพ” ผู้บริหารสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ยอมรับว่า ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561 ที่ผ่านมาเน้นรายได้จาก

ธุรกิจการบิน ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 73.3 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 0.1 ซึ่งเป็นผลจากภาวะการแข่งขันในตลาดที่ยังคงรุนแรงต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาบัตรโดยสารเฉลี่ยลดลงร้อยละ 6.1 แต่เนื่องจากตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับ “สนามบิน” ยังสามารถเติบโตได้ร้อยละ 6.1 ทำให้ภาพรวมมีกำไร 263.7 ล้านบาท

มุ่งเจาะตลาด CLMV

อย่างไรก็ตาม “บางกอกแอร์เวย์ส” ยังคงมุ่งขยายเส้นทางบินใหม่เพิ่มโดยเฉพาะใน CLMV ทั้งเวียดนาม ลาว และเมียนมา โดยในปีที่ผ่านมาได้เพิ่มเที่ยวบินกรุงเทพฯ-เวียงจันทน์ (ลาว) เป็น 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์, กรุงเทพฯ-มณฑลเฉย (เมียนมา) เป็น 11 เที่ยวบินต่อสัปดาห์,

กรุงเทพฯ-เกาะฟูก๊วก (เวียดนาม) เป็น 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และเปิดเส้นทางบินเชียงใหม่-ฮานอย (เวียดนาม) 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

และยังคงเดินหน้าเปิดเส้นทางบินใหม่และเพิ่มความถี่ในเส้นทางที่ได้รับคามนิยมอย่างต่อเนื่องในปีนี โดยใช้กรุงเทพฯ (สุวรรณภูมิ), สมุย และเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางทางการบินให้ครอบคลุมไปยังเมืองสำคัญหรือแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของภูมิภาคเอเชีย

โดยเส้นทางบินแรกที่เปิดไปเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา คือ กรุงเทพฯ-คัมรัน (เวียดนาม) 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และเตรียมเปิดเชียงใหม่-กระบี่ (เที่ยวเดียว) 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ในวันที่ 31 มีนาคมนี้

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว				คลิป: สี่สี
	วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 มีนาคม 2562				
	ปีที่: 41	ฉบับที่: 5130	หน้า: 16(บนขวา)		
	Col.Inch: 91.71	Ad Value: 123,808.50	PRValue (x3): 371,425.50		
	หัวข้อข่าว: บางกอกแอร์เวย์ส ลุยลงทุน 'ธุรกิจใหม่' เสริมพอร์ตการบิน				

และจะปรับเป็นให้บริการวันละ 1 เที่ยวบิน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมนี้เป็นต้นไป และเส้นทางเชียงใหม่-หลวงพระบาง (สปป.ลาว) 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ในวันที่ 2 เมษายนนี้

ขณะเดียวกัน ยังได้เพิ่มความถี่ เที่ยวบินในเส้นทางบินยอคนิยมอีก อาทิ กรุงเทพฯ-ดานัง (เวียดนาม) จาก 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เป็น 14 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ในวันที่ 1 มีนาคมนี้ และ กระบี่-กรุงเทพฯ จาก 21 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เป็น 28 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ในวันที่ 31 มีนาคมนี้เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ในปีนี้ยังมีแผนเพิ่ม เครือข่ายพันธมิตรทางการบินผ่านการทำ ข้อตกลงเที่ยวบินร่วม (codeshare) กับสายการบินชั้นนำเพิ่มเติมอีก 2-3 สายการบิน จากปัจจุบันที่มีอยู่ 27 สายการบิน

ทั้งนี้ ตั้งเป้ารายได้ผู้โดยสารเติบโต ร้อยละ 3.5 อัตราบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ย อยู่ที่ 70 เปอร์เซนต์ และการเติบโต ของจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือประมาณ 6.16 ล้านคน

ทุ่มงบฯ พัฒนาสนามบิน

ด้านธุรกิจสนามบินนั้น ปีนี้กลุ่ม “บางกอกแอร์เวย์ส” มีแผนลงทุนรวม กว่า 1,000 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการขยายและพัฒนาสนามบิน สุโขทัย วงเงิน 958 ล้านบาท ในการสร้าง โรงซ่อมบำรุงอากาศยานและพัฒนาพื้นที่ ภายในสนามบิน ขณะนี้อยู่ระหว่างการ ขออนุญาตด้านสิ่งแวดล้อม หรือ EIA และคาดว่าจะหลังจากได้อิโเอจะใช้เวลา ในการก่อสร้างราว 2 ปี

และโครงการขยายและพัฒนา

สนามบินตราด วงเงิน 334 ล้านบาท เพื่อ นำไปพัฒนาพื้นที่สนามบินและขยายทางวิ่งของเครื่องบิน เพื่อรองรับเครื่องบิน ขนาดใหญ่และเที่ยวบินระหว่างประเทศ

ขณะนี้อยู่ระหว่างขออนุญาตอีโเอ เช่นกัน อย่างไรก็ตาม คาดว่าน่าจะเริ่ม ดำเนินการในช่วงปลายปีนี้ และเปิดใช้ งานได้ในช่วงกลางปี 2564 นี้

ขยาย “ครัวการบิน-ร้านอาหาร”

“กัปตันพุฒิพงศ์” ยังบอกด้วยว่า สำหรับในฟากของธุรกิจอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ ธุรกิจการบินนั้น ปีนี้ “บางกอกแอร์เวย์ส” ก็มีแผนขยายงานที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นด้วย เช่นกัน อาทิ ธุรกิจครัวการบิน หรือ Bangkok Air Catering-BAC ซึ่งใน ปีที่ผ่านมามีส่วนแบ่งการตลาด 25% มีลูกค้า 20 สายการบินที่สนามบิน สุวรรณภูมิ ส่วนครัวการบินกรุงเทพฯ ภูเก็ต มีลูกค้า 12 ราย

โดยปีนี้มีแผนเปิดครัวการบินเพิ่ม เดิมอีก 1 แห่ง คือ ครัวการบินกรุงเทพ สาขาสนามบินเชียงใหม่ คาดว่าจะเปิด ให้บริการภายในไตรมาส 2

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทกูร์เมต์ พรีเม่ ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้า 12 ราย และธุรกิจร้านอาหาร โดยให้บริการร้านอาหารฝรั่งเศส แบบดั้งเดิม Brasserie 9, ร้านอาหาร เลบานีสและอาหารอินเดีย Al Saray และภายในปีนี้มีแผนจะเปิดให้ร้าน อาหารไทยตำรับชาววัง “เรือนพเก้า” เพิ่มเติมอีก 1 แห่งด้วย

จ่อประมูล “ดีวดีพี” ทุกเงื่อนไข

นอกจากนี้ “บางกอกแอร์เวย์ส” และ พันธมิตรยังได้เตรียมความพร้อมสำหรับ เข้าร่วมประมูลดีวดีพี ณ ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิด้วย รอเพียงแค่ความชัดเจน

เรื่องที่โออาร์ของบริษัททำอากาศยานไทย เท่านั้นว่าเงื่อนไขเป็นอย่างไร และจะ ใช้หลักการแบบรายเดี่ยวหรือแบ่งตาม กลุ่มสินค้า ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าเงื่อนไขที่โออาร์ จะออกมาอย่างไร “บางกอกแอร์เวย์ส” และพันธมิตรก็พร้อมร่วมประมูลในทุก เงื่อนไข

จ่อลุยเมืองการบิน “อุตะเกา”

ไม่มีเพียงแค่นี้ยังมีแผนเข้าร่วมประมูล เมืองการบินที่อุตะเกาด้วย โดยบริษัทซึ่ง เป็นผู้นำและพาร์ทเนอร์หลัก ๆ เข้ามา ร่วมอีก 5-6 ราย พร้อมทั้งจะยื่นประมูล ในวันที่ 21 มีนาคมนี้

และเนื่องจากโครงการดังกล่าวเป็น โครงการขนาดใหญ่ มีมูลค่าการลงทุนสูง จึงจำเป็นต้องมีพาร์ทเนอร์จำนวนมาก ซึ่งส่วนตัวคาดว่าในเฟสแรกนั้นน่าจะ ใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาท ในส่วนของบางกอกแอร์เวย์สเองก็ เตรียมพร้อมด้านเงินลงทุนไว้เรียบร้อยแล้วเช่นกัน

เรียกว่าสำหรับ “บางกอกแอร์เวย์ส” แล้ว ปีนี้มีความพร้อมมาก สำหรับการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ในทุกเงื่อนไขเลยทีเดียว...