

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,000	Section: First Section/-		
	วันที่: จันทร์ 4 - พุธ 6 มีนาคม 2562		
	ปีที่: 41	ฉบับที่: 5128	หน้า: 9(บน)
	Col.Inch: 47.69	Ad Value: 47,690	PRValue (x3): 143,070
หัวข้อข่าว: 'การบินไทย' ดันแก้ปัญหาดทุน ชงตัดตัวเลขเจ็สเซสม/ล้นจ่ายปันผล			คลิป: ขาว-ดำ

'การบินไทย' ดันแก้ปัญหาดทุน ชงตัดตัวเลขเจ็สเซสม/ล้นจ่ายปันผล

“บอร์ดบินไทย” ชงผู้ถือหุ้น เม.ย.ขอ
อนุมัติตัดขาดทุนสะสม 2.8 หมื่นล้าน
หวังจ่ายปันผลผู้ถือหุ้นเงินหน้าบริหาร
ความเสี่ยง “อัตราแลกเปลี่ยน-ราคาน้ำมันโลก” เร่งแก้ปัญหาทางบัญชี ดัน
รายได้เสริมปีนี้ 3-4 พันล้าน

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย
จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ที่ประชุม
บอร์ดการบินไทย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์
ที่ผ่านมา เห็นชอบให้เสนอที่ประชุม
ใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562
วันที่ 1 เมษายนนี้ อนุมัติให้ที่ประชุม
ผู้ถือหุ้นโอนทุนสำรองตามกฎหมาย
2.69 พันล้านบาท และส่วนล้ำมูลค่าหุ้น
มูลค่า 2.55 หมื่นล้านบาท ไปตัดตัวเลข
ขาดทุนสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงิน
สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่า 2.8
หมื่นล้าน วิธีการดังกล่าวนี้หากหักลบ
กันแล้วจะทำให้ตัวเลขขาดทุนสะสมทาง
บัญชีลดเหลือ 296 ล้านบาท ดังนั้น หาก
บริษัทมีศักยภาพในการทำกำไรได้เกิน
300 ล้านบาท จะทำให้สถานะของบริษัท
เป็นกำไรทันที และมีศักยภาพที่จะจ่าย
เงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้

พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้เร่งดำเนินการ
ใน 2 ประเด็นหลัก เพื่อให้สามารถ
บริหารจัดการต้นทุนและจัดการ
ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจได้ในทันที
รวมถึงแก้ปัญหาทางการเงิน คือ 1.การ
บริหารอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศถึง 50 สกุลเงิน และ 2.การ
บริหารต้นทุนน้ำมันท่ามกลางภาวะความ
ผันผวนของราคาน้ำมันโลกให้สอดคล้อง



สุเมธ ดำรงชัยธรรม

กับสภาพตลาดให้มากขึ้น

“หากเราสามารถจัดการ 2 ส่วนนี้ได้
จะเห็นงบการเงินที่ดีขึ้นได้ทันที เนื่องจาก
ตัวแปรสำคัญที่มาจากราคาน้ำมันที่ปรับ
ตัวสูงขึ้นถึง 9,881 ล้านบาท”

นายสุเมธกล่าวว่า นอกจากนี้
บริษัทยังได้ดำเนินการตามแผนฟื้นฟู
ธุรกิจเพื่อให้การดำเนินงานหลุดพ้น
จากปัญหาการขาดทุน และสามารถ
ทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้มีแผนจะ
สร้างรายได้จากหลาย ๆ ด้าน อาทิ การ
ปรับปรุงฝูงบินให้ทันสมัยและสามารถ
แข่งขันได้ การปรับปรุงการบริการอย่าง
ครบวงจร ตั้งแต่การบริการภาคพื้น
จนถึงการบริการบนเครื่องบิน (ground
to sky) การบริหารจัดการด้านการขาย
และการตลาด โดยเฉพาะด้าน digital
marketing

รวมถึงการหารายได้เสริมและเพิ่มขีด
ความสามารถและการขยายธุรกิจ เช่น
ธุรกิจครัวการบิน, การจำหน่ายสินค้าและ
บริการที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน, ธุรกิจ
อีคอมเมิร์ซ ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน
อุตะภา และการพัฒนาบุคลากร จัด
โครงสร้างการเงินให้เหมาะสมกับ

ธุรกิจยิ่งขึ้น

“ปีนี้เราตั้งเป้าจะสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
เพิ่ม 3,000-4,000 ล้านบาท เนื่องจาก
ช่วง 2-3 ปีนี้ รายได้ที่มาจากการ
จำหน่ายตั๋วโดยสารไม่สามารถเติบโตได้
เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องการจัดซื้อ
ฝูงบินใหม่ 38 ลำ ซึ่งอยู่ระหว่างการ
พิจารณาของสภาพัฒน์ ดังนั้น ระหว่าง
นี้เราต้องจัดหาเครื่องบินเช่าระยะสั้น
มาทดแทน”

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 นาย
สุเมธกล่าวว่า การแข่งขันอุตสาหกรรม
การบินยังคงรุนแรง ราคาน้ำมันใน
ตลาดโลกปรับตัวสูงสุดในรอบ 4 ปี
บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 199,500
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,554 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายรวม 208,558 ล้านบาท เพิ่ม
ขึ้น 19,468 ล้านบาท ส่งผลให้ปี 2561
ขาดทุนสุทธิ 11,569 ล้านบาท