

หน้า Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250	Section: ไร่/ยานยนต์				
	วันที่: ศุกร์ 1 มีนาคม 2562				
	ปีที่: 39	ฉบับที่: 13822		หน้า: 20(ล่างขวา)	
	Col.Inch: 37.35	Ad Value: 46,687.50		PRValue (x3): 140,062.50	
	หัวข้อข่าว: แกร็บ พุ่งยอดผู้ใช้บริการเดือนก.พ. ทะลุเป้า!				
	คลิป: สีสี่				

แกร็บ พุ่งยอดผู้ใช้บริการ เดือนก.พ. ทะลุเป้า!

แกร็บ ประเทศไทย
ประกาศความสำเร็จของ
แคมเปญใหญ่ตรุษจีน
“แกร็บ เอง เอง เอง แจกที
กว่า 100 ล้าน” ช่วงวันที่

4-10 กุมภาพันธ์ 2562 มีผู้ใช้งานและ
ผู้ประกอบการร่วมกิจกรรมมากกว่า
3 ล้านราย ส่งผลให้ยอดการใช้บริการ
โดยรวมของแกร็บในเดือนกุมภาพันธ์
2562 จนถึงปัจจุบันเพิ่มขึ้นกว่า x 2.5 เท่า
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
และมากสุดเป็นประวัติการณ์

นายธรินทร์ ธนียวัน กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย กล่าวว่า
“แกร็บ ต้องขอขอบคุณพันธมิตร
ชั้นนำทั้งหลาย อาทิ ทั้ง เจดีเซ็นทรัล
ลาซาด้า ช้อปปี้ โอฟฟิซ เมเจอร์กรุ๊ป
รวมถึงโตโยต้า กรุ๊ป และฮอนด้า รวมถึง
พันธมิตรบัตรเครดิต และเดบิต ที่
ทำให้เราสามารถมอบข้อเสนอที่ดีกว่า
ที่เคยให้กับผู้ใช้ ความสำเร็จในครั้งนี้
ยังเป็นเครื่องตอกย้ำว่าการขยายความ
ร่วมมือกับพันธมิตรนั้น ช่วยสร้างความ
แข็งแกร่งของธุรกิจแกร็บในตลาด โดย
ต่อจากนี้ เราจะทำงานร่วมกับพันธมิตร
ในระดับที่ลึกซึ้งเพื่อมอบบริการ
และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนข้อเสนอที่
หลากหลายและตอบสนองความต้องการ
ของตลาดมากกว่าที่เคย

Good

“เป้าหมายของแกร็บ คือ
ตอบสนองสังคมไทย โดยการยกระดับ
รายได้และช่วยให้ผู้คนมีคุณภาพชีวิต
ที่ดีขึ้น โดยที่ผ่านมา นอกเหนือจาก
พันธมิตรในภาคเอกชน อาทิ และ
เซ็นทรัล กรุ๊ป ในการนำผู้ประกอบการ
อาหารในเครือขึ้นมาให้บริการบน
แกร็บฟู้ด เรายังได้ทำงานร่วมกับ
พันธมิตรที่เป็นหน่วยงานของรัฐบาล
ทั้งการเข้าไปสนับสนุนการให้บริการ
เส้นทางที่งานบุรีรัมย์ โมโต จีพี และ
วิสัยทัศน์บุรีรัมย์โมเดล ซึ่งได้รับ
การสนับสนุนอย่างดีจากหน่วยงาน
รัฐบาลในระดับท้องถิ่น รวมถึงผู้ขับขี่
ทั้งรถแท็กซี่ รถยนต์ และมอเตอร์ไซด์
รับจ้างในจังหวัด, การสนับสนุนร่วม
จัดระเบียบผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้าง
สาธารณะ กับคณะรักษาความสงบ
แห่งชาติ (คสช.) และกรมการขนส่ง
ทางบก กรุงเทพมหานคร เพื่อร่วม
สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจผ่านการ
สร้างรายได้ จากการเข้าร่วมแอปพลิเคชัน
ที่ให้บริการเรียกรถมอเตอร์ไซด์
รับจ้าง”

ทั้งนี้ ภาพรวมธุรกิจแกร็บในปี
2561 ที่ผ่านมานั้น มีการเจริญเติบโต
อย่างต่อเนื่องในทุกบริการเฉลี่ยรวมกัน
มากกว่าเท่าตัว โดยบริการแกร็บฟู้ด
เติบโตอย่างโดดเด่นที่สุด คือมากกว่า
40 เท่า (หรือ 4,000%) ในด้าน
จำนวนออเดอร์ ทำให้แกร็บฟู้ดเป็น
หมายเลข 1 ในอุตสาหกรรมการ
สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันในไทย
ภายหลังเปิดตัวเพียงแค่ประมาณ
หนึ่งปี โดยปัจจุบัน แกร็บฟู้ด เป็น
แอปพลิเคชันสั่งอาหารที่ครอบคลุม
การให้บริการมากที่สุดในเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ถึง 6 ประเทศ ได้แก่
อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ ไทยและเวียดนาม