

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว		
	วันที่: พุธที่ 27 - อาทิตย์ 30 มิถุนายน 2562		
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 5161	หน้า: 16(บนซ้าย)
	Col.Inch: 37.79	Ad Value: 51,016.50	PRValue (x3): 153,049.50
คลิ๊ป: สีสี่			
หัวข้อข่าว: 'ไทยสมายล์' ปลื้มโค้งแรกโตมั่นใจปีนี้กวาดกำไรรอบ7ปี			

'ไทยสมายล์' ปลื้มโค้งแรกโต มั่นใจปีนี้กวาดกำไรรอบ7ปี

“ไทยสมายล์” เผยแผนยุทธศาสตร์ร่วมการบินไทย หนุนผลงานครึ่งปีแรกโตสวย ผลตอบแทน-อัตราบรรทุกผู้โดยสารพุ่ง จ่อเปิดเส้นทางบินตรงเชียงใหม่-เกาสง และเส้นทางบินเซินไฮ-เกาสง ในครึ่งปีหลังนี้ มั่นใจปีนี้กำไรครั้งแรกในรอบ 7 ปี

นางชาริตา ลีลายุทธ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากที่สายการบินไทยสมายล์ได้ปรับยุทธศาสตร์โดยวางแผนร่วมกับสายการบินไทย (บริษัทแม่) ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ผลประกอบการของไทยสมายล์ดีขึ้นเป็นอย่างมาก โดยพบว่าแม้ในครึ่งปีแรกจะมีจำนวนผู้โดยสารใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ผลตอบแทน (yield) กลับเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึง 10% และมีอัตราบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ยถึง 80% จึงมั่นใจว่าผลประกอบการรวมในปีนี้จะของไทยสมายล์จะพลิกฟื้นกลับมาทำกำไรได้ในรอบ 7 ปี

นางชาริตากล่าวว่า นอกจากอัตราการบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ยที่เพิ่มจากประมาณ 70% ในปีก่อนมาเป็น 80% ในปี 2562 แล้วอัตราการบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ยของเที่ยวบินภายในประเทศของไทยสมายล์ยังสูงถึง 85% ขณะเดียวกันยังพบว่าตัวเลขช่วงโลว์ซีซั่นที่ผ่านมายังมีอัตราการบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ยและผลตอบแทนที่มากกว่าช่วงโลว์ซีซั่นของปีก่อนถึง 10%

“โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาการเชื่อมโยงการทำงานของการบินไทยและไทยสมายล์ถือเป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มผู้โดยสารและผลตอบแทนให้กับไทยสมายล์เป็นอย่างมาก จนทำให้สายการบินสามารถสร้างผลตอบแทนที่มากขึ้นได้จากการขายผ่านเครือข่ายของการบินไทย นอกจากนี้



ชาริตา ลีลายุทธ

สายการบินยังได้เปิดเส้นทางบินกรุงเทพฯ-กัลกัตตา ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา พร้อมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้โดยสาร เนื่องจากฐานเดิมของการบินไทยที่มีอยู่อีกด้วย” นางชาริตากล่าว

สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังนี้ นางชาริตากล่าวว่า ไทยสมายล์กำลังอยู่ระหว่างการศึกษาเส้นทางใหม่อย่างเชียงใหม่-เกาสง (ไต้หวัน) และเส้นทางบินเซินไฮ-เกาสง (ไต้หวัน) โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนภายในเดือนสิงหาคมนี้ นอกจากนี้ สายการบินยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงการให้บริการในด้านต่าง ๆ เพื่อเตรียมตัวเข้าเป็น “connecting partner” กับ Star Alliance เครือข่ายสายการบินที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้

“ในครึ่งปีหลังนี้หากไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปกะทันหัน เชื่อว่าไทยสมายล์จะสามารถคงผลตอบแทนในระดับเดียวกับช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาไปได้ตลอดทั้งปี และจะสามารถพลิกฟื้นกลับมาทำกำไรได้ภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งจะเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปี” นางชาริตากล่าว

นางชาริตากล่าวเพิ่มเติมด้วยว่า ในวาระที่สายการบินไทยสมายล์จะมีอายุครบรอบ 7 ปี ในวันที่ 7 กรกฎาคมนี้ สายการบินได้เตรียมที่จะมอบโปรโมชั่นตัวโดยสารในราคาพิเศษในทุกเส้นทางบิน

โดยจะเปิดเผยรายละเอียดเร็วๆ นี้ นอกจากนั้น ยังมีแผนมอบความประทับใจแก่ผู้โดยสารด้วยเมนูพิเศษจากแบรนด์ S&P ในรูปแบบปาร์ตี้น้ำชา ภายใต้ธีม Smile in Wonderland ในทุกเที่ยวบินเป็นเวลา 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 7-13 กรกฎาคมนี้อีกด้วย