

● **พรโพลิน จุลพันธ์**

กรุงเทพธุรกิจ

ชื่อชั้นของ “พัทยา” ไม่ได้มีดีแค่แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลกเท่านั้น แต่ยังเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของ “อุตสาหกรรมไมซ์” (MICE : การจัดประชุมสัมมนา ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดแสดงสินค้า) แห่งภาคตะวันออก ในฐานะศูนย์กลางการค้า การลงทุน และธุรกิจบริการ มีที่พักโรงแรมและศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่เหมาะสมแก่การจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ หนุนให้พัทยามีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์สูงสุดเป็นอันดับ 3 รองจากกรุงเทพฯและภูเก็ต

ที่สำคัญ...ยังเป็นหนึ่งในพื้นที่เมกะโปรเจกต์ของรัฐบาล โครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ทั้งการขยายสนามบินอู่ตะเภา และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่เชื่อมต่อบริเวณคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เล่าว่า “อีอีซี” เป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาธุรกิจไมซ์ของเมืองพัทยาในฐานะไมซ์ซิตี้ ซึ่งเป็นศูนย์กลางไมซ์ภาคตะวันออกที่จะเชื่อมต่อการพัฒนาไมซ์ในพื้นที่ทั้งหมด กระจ่ายความเจริญและรายได้สู่ชุมชนในภูมิภาค ตอบโจทย์แผนยุทธศาสตร์ไมซ์ 20 ปี รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศอีกด้วย

ทีเส็บจึงร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) และเมืองพัทยา ผลักดันแนวทางการพัฒนาเมืองไมซ์พัทยา (PATTAYA MICE City) ให้ยกระดับขึ้นเป็น “อีอีซี มหานครแห่งใหม่” (EEC MICETROPOLIS) เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคตะวันออก

'ทีเส็บ'พลิกโฉม'พัทยา' อีอีซี มหานครแห่งใหม่



จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ภายใต้ยุทธศาสตร์หลักอย่างการส่งเสริมภาพลักษณ์ “พัทยาเมืองใหม่” (Neo Pattaya) ตั้งเป้าพลิกโฉมเมืองพัทยาให้เป็นเมืองครบวงจรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ในฐานะมหานครแห่งไมซ์ และยังคงหัวใจของพื้นที่อีอีซี

ผ่านการบูรณาการทำงานเต็มรูปแบบ ทั้งด้านการพัฒนาและส่งเสริมตลาดไมซ์ ร่วมจัดทำแผนดึงดูดงานประชุมนานาชาติ งานประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้า งานเมกะอีเวนต์ ตลอดจนงานระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมนโยบาย 4.0 ของรัฐบาล เพื่อสร้างเวทีการทำธุรกิจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับเทคโนโลยี ส่งเสริมการขยายตัวของทุกอุตสาหกรรมสำคัญของไทยในพื้นที่อีอีซี เช่น งาน Airshow, PATA Destination Marketing Forum 2019 เป็นต้น รวมถึงการร่วมส่งเสริมการตลาดไมซ์เมืองพัทยาในงานเทรดโชว์ของ

อุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ เช่น เยอรมนี สหรัฐ และสเปน

ในปีงบประมาณ 2563 ทีเส็บร่วมกับสกพอ.เตรียมเปิดตัวโครงการบูรณาการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในพื้นที่อีอีซีเพื่อพัฒนาเส้นทางไมซ์ใหม่รองรับการเพิ่มกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในพื้นที่อีอีซี ทั้งในรูปแบบการพัฒนาเส้นทางกิจกรรมก่อนหรือหลังประชุม การจัดท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (อินเซนทิฟ) ให้กลุ่มนักธุรกิจ และกิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นจัดกิจกรรมไมซ์ในสถานที่และชุมชนในเมืองพัทยา เช่น วิสาหกิจชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย, ชุมชนนาเกลือ โดยใช้บฯพัฒนาโครงการร่วมกันในปี 6.5 ล้านบาท

“จากแคมเปญส่งเสริมการตลาดไมซ์ประเทศไทยปี 2562 ทีเส็บเตรียมพลิกโฉมเมืองพัทยาให้เป็นมหานครแห่งไมซ์เต็มรูปแบบ ทั้งด้านส่งเสริมการตลาด

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: การเงิน-ลงทุน/Business			
	วันที่: พุธที่ 27 มิถุนายน 2562			
	ปีที่: 32	ฉบับที่: 11235	หน้า: 26(กลาง)	
	Col.Inch: 67.08	Ad Value: 160,992	PRValue (x3): 482,976	คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: 'ทีเส็บ'พลิกโฉม'พัทยา' อีอีซี มหานครแห่งใหม่				

การพัฒนามาตรฐานสถานที่ บุคลากรด้าน
ไมซ์เพื่อรองรับการขยายตัวของการจัดงาน
เชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอน
ด้านไมซ์ในสถาบันอุดมศึกษาและสถาบัน
อาชีวศึกษา การจัดตั้งสถาบันไมซ์แห่ง
อาเซียน (ASEAN MICE Institute)
เพื่อให้อีอีซีเป็นศูนย์กลางด้านการพัฒนา
ศักยภาพธุรกิจไมซ์ของภูมิภาค และ
ขับเคลื่อนให้ไทยเป็นศูนย์กลางจัดงาน
เชิงธุรกิจในอาเซียน”

ทีเส็บยังศึกษาความเป็นไปได้ในการ
ก่อสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติ รวมถึงการ
จัดทำไมซ์โมเดลเพื่อพัฒนาไมซ์รูปแบบ
พิเศษเฉพาะในพื้นที่อีอีซี เนื่องจากมีการ
กำหนดให้อีอีซีเป็นเขตส่งเสริมการลงทุน
ของอุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นเขตผ่อนปรน
กฎหมายตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมไมซ์เพื่ออำนวยความสะดวก
ในการส่งเสริมการจัดงาน ทั้งการประชุม
และงานแสดงสินค้าในพื้นที่ รวมถึงสิทธิ
ประโยชน์เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ผู้จัดงาน
และนักเดินทางธุรกิจเป้าหมายทั้งในและ
ต่างประเทศ

“ทีเส็บร่วมกับเมืองพัทยาหารือ
แนวทางจัดตั้งสำนักงานสาขาของทีเส็บใน
เมืองพัทยา เป็นศูนย์ประสานงานขับเคลื่อน
ไมซ์ในภาคตะวันออกอย่างเต็มรูปแบบ
เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนา
และขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ในพื้นที่เมือง
พัทยาและอีอีซีอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง”

ในปี 2561 ที่ผ่านมา พัทยาทำรายได้
จากอุตสาหกรรมไมซ์สูงถึง 16,064 ล้านบาท
เป็นนักเดินทางไมซ์ต่างชาติ จำนวน 169,629 คน
และชาวไทย 1,789,966 คน