

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค				คลิป: สี่สี
	วันที่: จันทร์ 24 - พุธ 26 มิถุนายน 2562				
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 5160	หน้า: 18(ซ้าย)		
	Col.Inch: 82.11	Ad Value: 110,848.50	PRValue (x3): 332,545.50		
	หัวข้อข่าว: หอฯใต้ซึ่งรัฐอัดฉีดงบฯอินฟราฯ เชื่อมฝั่งไทย-อันดามัน				

ขอได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ซึ่งให้กับ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สำหรับเรื่องเร่งด่วนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ มี 5 ประเด็น ได้แก่

1.ส่งเสริมการค้าและท่องเที่ยวชุมชน (local economy) 2.ไทยแลนด์รีเวียว่า 3 ภาค 12 จังหวัด (ชุมพร/ระนอง/สุราษฎร์ธานี/นครศรีธรรมราช) ซึ่งเชื่อมกับภาคกลางที่จังหวัดสมุทรสงคราม 3.จัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรชายแดนสุโขทัย-ตาก 4.ปลดล็อกแก้ไขกฎหมายการขออนุญาตตั้งโรงงานแปรรูปปาล์มขนาดเล็กได้ และ 5.สนับสนุนการค้า B100 อย่างถูกต้อง/สามารถทำได้ทุกคนไม่มีข้อจำกัด

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ แบ่งเป็นด้านเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันที่ยากผลักดันให้ภาครัฐดำเนินการ ได้แก่ การผลักดันให้สร้างท่าเทียบเรือสำราญขนาดใหญ่ (cruise) จ.กระบี่ และ จ.สุราษฎร์ธานี, โครงการคลองท่อมเมืองสปา, Southern Economic Corridor (SEC), เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟสายใหม่เชื่อมรถไฟสายใต้และรถไฟทางคู่, อุทยานธรณีโลก จ.สตูล SATUN GEOPARK

ด้านลดความเหลื่อมล้ำ มีโครงการที่ต้องการผลักดันให้ภาครัฐทำคือการพัฒนาทะเลสาบสงขลา ขณะที่โครงการที่หอภาคใต้จะร่วมทำกับภาครัฐคือ โครงการแพะแปลงใหญ่ จ.กระบี่ รวมถึงมีโครงการที่หอภาคใต้จะดำเนินการเอง ได้แก่ ท่องเที่ยวชุมชน, Andaman Go Green, หอการค้าแฟร์, ส่งเสริมและยกระดับพืชเกษตรกาแฟภาคใต้ จ.ชุมพร และ จ.ระนอง รวมถึงส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและยกระดับเกษตรอินทรีย์เพื่อการท่องเที่ยว จ.พังงา

นายสมชาย ดันดีศรีสกุล กรรมการหอการค้าไทย กล่าวเพิ่มเติมถึงแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจในด้านการค้าและการลงทุนว่า มีการพิจารณา 2 ประเด็นคือ 1) การค้า

ชายแดน ที่จะพัฒนาเมืองสุโขทัย-ตาก ให้เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนระหว่างประเทศ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานของด่านมาเลเซีย-ไทย 2) ช่องทางการจัดจำหน่าย มีการเสนอตั้งศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละจังหวัดและนำสินค้าชุมชนมาจำหน่าย รวมถึงจัดตั้ง smart market

ด้านเกษตรและอาหาร มีการพิจารณา 3 ประเด็นคือ 1) การเพาะปลูก จะมีการส่งเสริมองค์ความรู้ในการปลูกพืชประเภทอื่น นอกเหนือจากยางพาราและปาล์มน้ำมัน เช่น โกโก้, จัดตารางเวลา เพื่อให้เกษตรกรได้ทราบช่วงใดควรปลูกอะไรจะได้ตรงกับความต้องการของตลาด 2) นวัตกรรมและการแปรรูป (1 หอการค้า 1 สหกรณ์ 1 นวัตกรรม) โดยให้ความรู้เชิงนวัตกรรมกับเกษตรกร เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า การเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน, ส่งเสริมและผลักดันให้แปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐานและทันสมัย 3) ด้านการตลาด ผลักดันให้มีการจัดตั้งนิคมตลาดเพื่อการเกษตร และเกษตรอาหารปลอดภัยสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ด้านการท่องเที่ยวและบริการ มีการพิจารณา 4 ประเด็นคือ 1) โครงสร้างพื้นฐาน เสนอให้มีการทำรถไฟรางคู่, ทำเรือสำราญ, สนามบิน และอุโมงค์ทางลอด 2) digital technology และ big data มีการนำข้อมูลมาใช้ในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว, ใช้ AR ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว, ใช้ big data ในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว และใช้ application สำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว 3) พัฒนาบุคลากรเพิ่มทักษะด้านภาษา (อังกฤษ, จีน), service mind, การท่องเที่ยว 4) สินค้าด้านการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น งานแสดงสินค้า, sport event เป็นต้น