

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว		
	วันที่: จันทร์ 24 - พุธ 26 มิถุนายน 2562		
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 5160	หน้า: 16(ล่างขวา)
	Col.Inch: 30.19	Ad Value: 40,756.50	PRValue (x3): 122,269.50 คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: 'คิง เพาเวอร์' เทหมดหน้าตัก			

‘คิง เพาเวอร์’ เทหมดหน้าตัก

กล่าวสำหรับกลุ่ม “คิง เพาเวอร์” นั้น เข้าประมูลสัมปทานครั้งนี้ในนาม 2 บริษัท คือ 1.คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี ซึ่งได้รับสัมปทานบริหารพื้นที่ ดิวตี้ฟรีสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบิน ในภูมิภาค 3 แห่ง และ 2.คิง เพาเวอร์ สุวรรณภูมิ ซึ่งรับสัมปทานบริหารพื้นที่ เชียงพาณิชย์ในสนามบินสุวรรณภูมิ โดย “คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี” จ่ายค่าสัมปทานขั้นต่ำในปี 2564 รวม 2 สัญญา ที่มูลค่า 17,750 ล้านบาท ขณะที่ “คิง เพาเวอร์ สุวรรณภูมิ” จ่ายค่าสัมปทานขั้นต่ำในปี 2564 จำนวน 5,798 ล้านบาท

ทั้งนี้ จากรายงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า บริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด มีรายได้รวมปี 2559 ที่ 32,680.15 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 1,636.93 ล้านบาท ปี 2560 มีรายได้รวม 35,633.72 ล้านบาท กำไรสุทธิ 1,838.12 ล้านบาท

ขณะที่บริษัท คิง เพาเวอร์ สุวรรณภูมิ จำกัด มีรายได้รวมในปี 2559 จำนวน 3,547.75 ล้านบาท กำไรสุทธิ 1,515.63 ล้านบาท ปี 2560 มีรายได้รวม 4,200.27 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 1,764.80 ล้านบาท

แหล่งข่าวในธุรกิจการเงินรายหนึ่ง วิเคราะห์ว่า ที่ผ่านมหลายฝ่ายตั้งข้อสังเกตว่า ตัวเลขผลตอบแทนที่ทาง “คิง เพาเวอร์” จ่ายให้กับ ทอท. จำนวน 8,400 ล้านบาท สำหรับปี 2562 และ 9,000 ล้านบาท สำหรับปี 2563 รวมถึงในทุก ๆ ปีที่ผ่านมานั้นถือว่าต่ำมาก

ขณะที่สัญญาใหม่ที่เปิดให้มีการเปิดประมูลและมีการแข่งขัน ทำให้ตัวเลขการจ่ายผลตอบแทนในปี 2564 กระโดดขึ้นมาอยู่ที่ 2.35 หมื่นล้าน

แหล่งข่าวรายเดิมยังให้ข้อมูลอีกว่า สำหรับสัญญาใหม่นี้อาจดูว่าสูงมาก สูงแบบไม่น่าเชื่อว่าจะ “บ้าร่ำทำ” ท่วมกันขนาดนี้ แต่หากประเมินแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงกลุ่มคนไทยที่เดินทางผ่านเข้า-ออกสนามบินสุวรรณภูมิ กว่า 50 ล้านคนต่อปี (สถิติปี 2561) ก็ถือว่าไม่ได้สูงเกินจริงมากนัก

และหากสุวรรณภูมิเปิดให้บริการ เฟส 2 (อาคารแชตเทิลโลด) ในปี 2564 ซึ่งมีพื้นที่รองรับผู้โดยสาร รวมทั้งพื้นที่ดิวตี้ฟรีและพื้นที่เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นอีก 50% (ด้านซัพพลาย) ก็จะเป็นตัวสำคัญที่ทำให้สนามบินสุวรรณภูมิมีศักยภาพในการรองรับผู้โดยสารเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัวด้วย

ขณะที่ “นิตินัย ศิริสมรรถการ” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท. ให้ความเห็นในประเด็นนี้ว่า เอกสารที่ทางกลุ่มคิง เพาเวอร์ นำเสนอเข้ามาแข่งขันนั้น มีแผนการตลาดและเป้าหมายที่ชัดเจน และเชื่อว่าสามารถทำธุรกิจได้จริง

ที่สำคัญ ทั้งหลายทั้งปวงสำหรับการประมูลรอบนี้เป็นการตอบโจทย์แล้วว่า การประมูลรูปแบบนี้ให้ผลประโยชน์สูงสุดกับทั้งกับองค์กรและประเทศด้วย...