

ไทยเวียดนามโตพุ่งลุยขึ้นที่2

นายรณณ วิพุทธศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายพาณิชย์ สายการบินไทยเวียดนาม เปิดเผยแผนธุรกิจครึ่งปีหลังปี62 ว่า ธุรกิจการบินยังแข่งขันรุนแรง โดยเฉพาะตลาดในประเทศของสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์) แต่ละสายการบินจัดราคาโปรโมชั่นดุเดือด ส่งผลให้หลายสายการบินหันไปทำตลาดประเทศใกล้เคียง อาทิ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่ใช้เวลาทำการบินไม่เกิน 3 ชม. ส่วนสายการบินที่มีเครื่องบินขนาดใหญ่ก็เน้นทำตลาดญี่ปุ่น และเกาหลีใต้แทน แม้การแข่งขันจะดุเดือด แต่ 5 เดือนแรกปี62 ผู้โดยสารไทยเวียดนามทะลุกว่า 1 ล้านคน เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

นายรณณ กล่าวต่อว่า เดือน ส.ค. 62 มีแผนรับมอบเครื่องบินแอร์บัส 320 จำนวน 2 ลำ ทำให้สิ้นปีนี้มีเครื่องบิน

ประจำฝูงบิน 10 ลำ มีแผนเปิดเส้นทางบินใหม่ อาทิ กรุงเทพฯ-กัมมัน (เวียดนาม), กรุงเทพฯ-ญาง(เวียดนาม), กรุงเทพฯ-ไถหนาน(ไต้หวัน) และเมืองรองของประเทศจีน คาดว่าเดือน ต.ค.นี้ จะเปิดบริการก่อน 1 เส้นทาง ทั้งนี้ปี 62 ตั้งเป้าผู้โดยสารที่ 2.29 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 9% ขณะที่อัตราส่วนบรรทุกผู้โดยสาร83% เวลานี้ส่วนแบ่งการตลาดโลว์คอสต์ในประเทศ สายการบินไทยเวียดนาม ขยับอยู่อันดับที่ 3 ก่อนหน้านี้อยู่อันดับ 4 ซึ่งสายการบินไทยเวียดนามมีเป้าหมายว่าใน 5 ปี จะขยับขึ้นเป็นอันดับ 2 ให้ได้

รายงานข่าวแจ้งว่า ส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทยของโลว์คอสต์อันดับ 1 ไทยแอร์เอเชีย อันดับ 2 ไทยไลอ้อนแอร์ อันดับ 3 นกแอร์.