

‘บีทีเอส’ผนึก‘ชาร์ป’พอกอากาศรถไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● “บีทีเอส” เอาใจผู้โดยสารรถไฟฟ้า“ล้านราย”จับมือชาร์ปติดตั้งเครื่องพอกอากาศ ยกคุณภาพชีวิต วางแผนต่อยอดความร่วมมือนำไอโอที อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค

นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (บีทีเอส) เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามความร่วมมือนำเทคโนโลยีพลาสติกมา คลัสเตอร์ของชาร์ป มาติดตั้งในรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งจะช่วยพอกอากาศภายในรถไฟฟ้า และทำให้ผู้โดยสารบีทีเอสราว 1 ล้านเที่ยวคนต่อวัน ได้รับอากาศบริสุทธิ์มีผลต่อสุขภาพในระหว่างการเดินทางมากขึ้น ส่วนชาร์ปยังได้โอกาสในการใช้สื่อโฆษณาบนบีทีเอสผ่านวีจีไอด้วย

ทั้งนี้ การติดตั้งเทคโนโลยีดังกล่าว ไม่ต่ำกว่า 100 เครื่อง ใน 2 ขบวนแรก จากที่ บีทีเอส มีรถไฟฟ้าทั้งหมด 52 ขบวน และจะเพิ่มอีก 46 ขบวนภายในสิ้นปีนี้ หากทดลองใช้ราว 1 ปี ผลลัพธ์ออกมาเป็นที่น่าพอใจ จะขยายความร่วมมือและต่อยอดธุรกิจ เช่น นำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟริงส์ (ไอโอที) มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกการใช้บริการ บีทีเอสแก่ผู้โดยสารผ่านมือถือ ถือโอกาสใหม่นำพลาสติกมา คลัสเตอร์ ให้บริการภายในสถานีเพื่อฆ่าเชื้อโรคแก่ผู้โดยสาร เป็นต้น

“เป็นครั้งแรกในไทยที่มีการ

นำเทคโนโลยีพลาสติกมา คลัสเตอร์ มาติดตั้งในรถไฟฟ้า เพราะหากดูในประเทศญี่ปุ่นเทคโนโลยีดังกล่าว มีการติดตั้งทั้งในรถไฟธรรมดา รถไฟชินคันเซ็นด้วย รวมถึงติดตั้งในสถานีรถไฟฟ้าด้วย ขณะที่ความร่วมมือครั้งนี้เป็นการร่วมกันทดลองให้บริการกับผู้โดยสาร และเป็นจุดเริ่มต้นทำงานร่วมกับชาร์ปซึ่งบริษัทหวังว่าจะสร้างโอกาสต่อยอดธุรกิจร่วมกันในอนาคต”

นายเนลสัน เหลียง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) หรือวีจีไอ กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของการร่วมมือกับชาร์ป เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภค แต่บริษัทมีแผนจะพิจารณานานวัตกรรมต่างๆ ของชาร์ปเช่น ดิจิทัล โซลูชันมาใช้บริการด้านโฆษณาและเทคโนโลยีไอโอที มาใช้ด้วย

นายโยชิโระ ฮาชิโมโตะ กรรมการผู้บริหาร สำนักงานประธานกรรมการภาคพื้นเอเชีย บริษัทชาร์ปสำนักงานใหญ่กล่าวว่า การเลือกประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียเพื่อนำเทคโนโลยีพลาสติกมา คลัสเตอร์มาติดตั้งในบีทีเอส เพราะมีบริการรถไฟฟ้าหลายขบวนเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค ขณะเดียวกันยังเป็นการขยายตลาดให้กว้างต่อยกย้าการเป็นผู้นำตลาดพลาสติกมา คลัสเตอร์ ซึ่งจำหน่ายไปแล้วกว่า 80 ล้านเครื่องทั่วโลก