

ประชาชาติธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว วันที่: พุธที่ 20 - อาทิตย์ 23 มิถุนายน 2562 ปีที่: 42 ฉบับที่: 5159 หน้า: 16(ซ้าย) Col.Inch: 53.35 Ad Value: 72,022.50 PRValue (x3): 216,067.50 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: 'ไทยเวียตเจ็ท'จ่อเพิ่มฮับหวังขึ้นที่2โลว์คอสต์ไทย
---	--



โหมโปรโมต - แคมเปญ “Vietjet Summer Parade-Fly for Love-Show your summer version” หนึ่งในแคมเปญที่สายการบินไทยเวียตเจ็ทโปรโมตจุดหมายปลายทางใหม่ ๆ และสร้างประสบการณ์โลคอลให้กับผู้โดยสาร

‘ไทยเวียตเจ็ท’จ่อเพิ่มฮับหวังขึ้นที่2โลว์คอสต์ไทย

“ไทยเวียตเจ็ท” เผยครึ่งปีแรกโต 14% ยอดผู้โดยสารทะลุกว่า 1 ล้านคน จาก การไล่เพิ่มความถี่ 3 เส้นทางบินที่อป ิตติ “ดานัง-ดาลัด-ไทจง” เผยเตรียม รับมอบเครื่องบินใหม่อีก 2 ลำปลาย ปีนี้ พร้อมเล็งปักธงเชียงใหม่-ภูเก็ต เปิดฮับบินแห่งที่ 2-3 หวังก้าวขึ้น แท่นโลว์คอสต์ท็อป 2 ได้ภายใน 5 ปี

นายรณณ วิพุทธศิริ ผู้อำนวยการฝ่าย การพาณิชย์ สายการบินไทยเวียตเจ็ท เปิดเผยว่า ตั้งแต่ต้นปีจนมาถึงเดือน พฤษภาคมที่ผ่านมา ไทยเวียตเจ็ทมีอัตรา บรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ยตลอด 5 เดือน ราว 82% คิดเป็นจำนวนผู้โดยสารกว่า 2 แสนคนต่อเดือน ทำให้ภาพรวมในช่วง ครึ่งปีที่ผ่านมาไทยเวียตเจ็ทมีจำนวน ผู้โดยสารมากกว่า 1 ล้านคน หรือเติบโต ประมาณ 14% จากปีก่อน

โดยไฮไลต์ของครึ่งปีแรกอยู่ที่การ เพิ่มความถี่ให้กับเส้นทางกรุงเทพฯสู่ ดานังที่มีอัตราการบรรทุกผู้โดยสาร เฉลี่ย 78% โดยเพิ่มจาก 2 เที่ยวบิน เป็น 3 เที่ยวบินต่อวัน เส้นทางกรุงเทพฯ-

ดาลัด ที่มีอัตราการบรรทุกผู้โดยสาร 75% เพิ่มจาก 5 เที่ยวบินเป็น 7 เที่ยวบิน ต่อสัปดาห์ และเส้นทางกรุงเทพฯ-ไทจง ที่มีอัตราการบรรทุกผู้โดยสาร 80% เพิ่มจาก 5 เที่ยวบิน เป็น 7 เที่ยวบิน ต่อสัปดาห์

นอกจากนั้นสายการบินยังอยู่ระหว่าง การศึกษาเส้นทางเพื่อขยายเส้นทางเพิ่ม เต็มในหลายประเทศในตลาดที่สายการ บินกำลังโฟกัส อาทิ เมืองญาจังและ คัมรัญในเวียดนาม เมืองเกาสงและ ไทหนานในไต้หวัน รวมถึงเส้นทางใน เกาหลีและจีนอีกด้วย ซึ่งน่าจะเห็น ความชัดเจนและสามารถเปิดให้บริการ ได้อย่างน้อย 3 เส้นทางภายในปี 2563

โดยในช่วงต้นปีที่ผ่านมาสายการบิน ยังได้รับเครื่องบินแอร์บัสรุ่น A320 มา เพิ่มเดิมอีก 1 ลำ รวมปัจจุบันมีเครื่องบิน 8 ลำ และมีแผนที่จะรับเครื่องบิน แอร์บัส A320 เพิ่มอีก 2 ลำ รวมกับ ของเดิมเป็น 10 ลำในช่วงปลายปีนี้

ทั้งนี้ในระยะยาวอีก 1-2 ปีข้างหน้า นั้นไทยเวียตเจ็ทยังมีความตั้งใจที่จะรับ

เครื่องบินที่ทำพิธีได้ไกลมากยิ่งขึ้น รวม ถึงมีแผนเปิดฮับแห่งที่ 2 และ 3 ในท่า อากาศยานเชียงใหม่และภูเก็ตซึ่งเป็น ท่าอากาศยานที่มีศักยภาพและมีจำนวน ผู้โดยสารแน่นตลอดทั้งปีอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม สายการบินตั้งเป้าที่จะ รักษาอัตราการบรรทุกผู้โดยสารตลอด ทั้งปีให้อยู่ระหว่าง 82-83% และคาดว่า จบปี 2562 นี้สายการบินจะมีจำนวน ผู้โดยสารประมาณ 2.4 ล้านคน หรือ เติบโตจากปี 2561 ที่มีจำนวน 2.1 ล้านคน ประมาณ 9% และมีเป้าหมายขยับจากท็อป 3 ของสายการบินต้นทุนต่ำไปสู่ท็อป 2 ให้ ได้ในระยะ 5-10 ปีต่อจากนี้

นายรณณกล่าวเพิ่มเติมถึงเทรนด์ ด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม การบินของไทยด้วยว่า ปัจจุบันยังคงมีการ แข่งขันสูงและรุนแรงมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ โดยตลาดเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับ การให้บริการในระยะใกล้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะประเทศในแถบ CLMV รวมถึง จีน เกาหลี และญี่ปุ่น

โดยในทุกฤดูกาลพิเศษไทยเวียตเจ็ท ได้จัดเตรียมแผนโปรโมตการท่องเที่ยวที่ แตกต่างกันไป โดยแคมเปญเพื่อกระตุ้น การขายหลักคือ “ได้เวลาเวียตเจ็ท” ทุกระยะตลอดทั้งปี เพื่อเสนอตัวโดยสาร ราคา 0 บาท ซึ่งล่าสุดก็ได้เปิดให้จองใน ช่วงเวลาทอง 12.00-14.00 น. สำหรับ ตัวโดยสารในช่วง 6 สิงหาคม-31 ธันวาคม 2562 นี้

นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมพิเศษ เซอร์ไพรส์ผู้โดยสารบนเที่ยว VZ964 จากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิสู่ท่าอากาศ ยานดานัง ประเทศเวียดนาม ด้วยการ แสดงคอนเสิร์ตพิเศษภายใต้ร่มหมู่ บ้านดานังฝรั่งเศส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ แคมเปญ “Vietjet Summer Parade-Fly for Love - Show your summer version” เพื่อโปรโมตจุดหมายปลายทางใหม่ ๆ

และนอกจากเส้นทางกรุงเทพฯ-ดานัง ที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมแห่งใหม่ ของนักท่องเที่ยวไทยแล้ว ไทยเวียตเจ็ท ยังต้องการโปรโมตเส้นทางบินทั้งภายใน และนอกประเทศในแคมเปญนี้ร่วมด้วย โดยได้ร่วมกับ KKday.com มอบส่วนลด

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว วันที่: พุธที่ 20 - อาทิตย์ 23 มิถุนายน 2562 ปีที่: 42 ฉบับที่: 5159 หน้า: 16(ซ้าย) Col.Inch: 53.35 Ad Value: 72,022.50 PRValue (x3): 216,067.50 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: 'ไทยเวียดเจ็ท' จ่อเพิ่มฮับหวังขึ้นที่ 2 โลว์คอสต์ไทย
---	---

10% เมื่อเลือกสินค้าและบริการ
จากโปรดักต์ในเวียดนามและไต้หวัน
ด้วยโค้ด “KK10VIETJET” ระหว่าง
11 มิถุนายน-11 สิงหาคม และใช้ได้
จนถึง 31 ธันวาคมนี้