





ของเมือง กระจายที่อยู่อาศัยและเชื่อมต่อการขนส่งให้ประชาชนเดินทางเข้าไปทำงานได้ง่าย โดยการแก้ปัญหาที่อยู่อาศัย เป็นจุดที่เอกชนจะมีส่วนร่วมได้มากที่สุด เพราะมีช่องทางหารายได้ มีโอกาสทางธุรกิจ ทั้งการก่อสร้าง การบริหารจัดการที่อยู่แบบโลว์คอสต์”

การออกแบบระบบขนส่งแบบผสมผสาน และการใช้ที่ดินอย่างคุ้มค่าในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบที่จอดรถด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยก็เป็นสิ่งสำคัญ อาทิ การนำรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเข้ามาช่วยเสริมคาร์แชร์ริ่งทำให้เกิดอาชีพใหม่ได้ ล้วนเป็นโอกาสมหาศาลที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ โดยอาจจะใช้รูปแบบการทำงานร่วมรัฐ-เอกชน (PPP)

โอกาส 1.56 ล้านล้านเหรียญ

ด้าน “Kim Chang Soo” ตัวแทนจากกระทรวงการต่างประเทศ เกาหลีใต้ระบุว่า ในเกาหลีใต้ 90% ของประชากรอยู่ในเมืองใหญ่ จึงเกิดปัญหาการจราจรและมลพิษ รัฐบาลจึงต้องริบหาทางลดปัญหา และเชื่อว่าเป็นเช่นนั้นในทุกประเทศ โดยประเมินว่า ปัญหาที่ทำลายจากสถานการณ์ในปัจจุบัน สามารถเชื่อมโยงกับโอกาสทางธุรกิจที่มีมูลค่าสูงถึง 1.56 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

“กระบวนการสร้างสมาร์ตซิตีต้องมีผู้เชี่ยวชาญในหลายด้านมาช่วยกันออกแบบที่ซับซ้อนสร้างสมาร์ตที่แท้จริง ซึ่งจะทำให้ต้องเปลี่ยนวิธีคิดจากการใช้การสร้างถนนเพิ่มเพื่อแก้ปัญหารถติดแต่ต้องมองหาโซลูชันที่จะจัดการปัญหามลพิษต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงอย่างรอบด้านเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย โดยดึงเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม”

ทั้งรัฐบาลเกาหลีใต้ยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการสร้างทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

“ต้องรู้ก่อนว่า เป้าหมายคืออะไร ต้องการความอัจฉริยะระดับไหน ในพื้นที่ใด ถ้าโจทย์ไม่ชัดจะยิ่งยาก เพราะกระบวนการทำงานซับซ้อนและเกี่ยวกับหลายภาคส่วน ทั้งต้องกำหนดแรงจูงใจ

เพื่อให้เกิดความร่วมมือได้จริง”

นำโอเดียสู่การปฏิบัติจริง

ขณะที่ “Hirotoshi Ito” จากองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) กล่าวว่า แม้ว่าญี่ปุ่นจะเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมทันสมัย และมีเทคโนโลยีที่สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้มากมาย แต่ปัญหาสำคัญที่พบและเชื่อว่าเป็นในหลายประเทศ คือ การต้องมีหน่วยงานจำนวนมากเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งแต่ละหน่วยงานก็มีการกิจเฉพาะของตัวเองที่ต้องปฏิบัติอยู่แล้ว ฉะนั้นจะอย่างไรจึงจะเปลี่ยนแนวคิด ที่ทุกคนทำงานแบบแนวตั้งแบบตัวใครตัวมัน ไม่ประสานกัน ให้กลายเป็นการทำงานแบบแนวนอน คือ เชื่อมต่อกันแต่ละส่วนเปลี่ยนแนวคิดจากการปฏิบัติงานแบบแนวตั้ง มาเป็นแนวนอน เป็นเรื่องยากมากในญี่ปุ่น

“การนำไปปฏิบัติจริงมีกระบวนการมากมาย ใครจะมีบทบาทอย่างไร กฎระเบียบต่าง ๆ ต้องให้สอดคล้องกัน อาทิ นิยามความเป็นส่วนตัว การไหลเวียนของข้อมูล เพื่อเชื่อมต่อความร่วมมือกันได้ ไม่เช่นนั้นก็จะไม่ได้แค่ออเดีย”

ด้าน “Seok-Yong Yoon” จากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) กล่าวว่า สมาร์ตซิตี คือ การทำบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน และผู้เข้ามาทำธุรกิจในเมือง โดยวิสัยทัศน์ในการพัฒนาสมาร์ตซิตีของ ADB คือ การสร้างเมืองที่มีความสามารถในการแข่งขัน มีความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งเชื่อว่าทุกเมืองต้องการเหมือนกัน แต่จะเป็นได้ต้องปรับปรุงคุณภาพของบริการ ด้วยการทำงานแบบบูรณาการ โดยเฉพาะในด้านข้อมูล

รัฐบาลควรเปิดข้อมูลให้ภาคเอกชนเข้าถึงข้อมูลของรัฐบาล เพื่อสร้างบริการที่มีนวัตกรรมมากขึ้น ขยายบริการในจำนวนที่มากขึ้น แลกเปลี่ยนกับรัฐบาลในเมืองอื่นด้วย ฉะนั้น ความร่วมมืออาเซียนสมาร์ตซิตีจึงเป็นเรื่องสำคัญ