

'โบอิง-แอร์บัส'ชิงตลาดเครื่องบินรุ่นลำตัวกว้าง

กรุงเทพธุรกิจ ● แอร์บัส และโบอิง 2 ยักษ์ใหญ่แห่งอากาศยานโลก แข่งกันชิงคำสั่งซื้อเครื่องบินโดยสารลำตัวกว้าง ที่มีมูลค่ากว่า 10,000 ล้านดอลลาร์ ขณะงานปารีสแอร์โชว์ จะเริ่มเปิดฉากสัปดาห์หน้า

แอร์บัส ผู้ผลิตเครื่องบินโดยสารสัญชาติยุโรป และโบอิง ผู้ผลิตเครื่องบินโดยสารสัญชาติอเมริกัน กำลังแข่งกันคว้าคำสั่งซื้อเครื่องบินโดยสารลำตัวกว้าง ที่มีมูลค่ากว่า 10,000 ล้านดอลลาร์ก่อนหน้าในงานปารีสแอร์โชว์จะเริ่มเปิดฉากอย่างเป็นทางการในสัปดาห์หน้า ซึ่งการแข่งขันรับคำสั่งซื้อที่วุ่นวายถึงการเสนอขายเครื่องบินโดยสารให้เชบู แอร์ สายการบินต้นทุนต่ำของฟิลิปปินส์ โดยแอร์บัส ที่พยายามกระตุ้นยอดขายเครื่องบินเอ330 นีโอ ที่ขายไม่ค่อยดี เพราะเจอการแข่งขันที่รุนแรงจากเครื่องบินโดยสารรุ่น 787 ดรีมไลเนอร์ของโบอิง

นอกจากนี้ แอร์บัส กำลังมองหาผู้ซื้อรายใหม่อีกอย่างน้อยสองรายที่จะเข้ามาซื้อเครื่องบินรุ่นเอ330 นีโอ โดยที่ผ่านมาเชบูแอร์ได้สั่งซื้อเครื่องบินโดยสารลำตัวกว้างรุ่นเอ330 ของแอร์บัสจำนวน 8 ลำและสั่งซื้อเครื่องบินตระกูลเอ320 ที่มีขนาดเล็กกว่าจำนวนหนึ่ง ขณะที่โบอิง มีแนวโน้มที่จะได้รับคำสั่งซื้อเครื่องบินเจ็ท บินระยะไกลรุ่น 777 เอ็กซ์ จากสายการบินโคเรียน แอร์ แต่สายการบินเกาหลีใต้ ปฏิเสธที่จะให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้

ขณะนี้ บรรดาสายการบินในเอเชียหลายแห่งเริ่มสั่งซื้อเครื่องบินรุ่นใหม่เพิ่มเพื่อรองรับความต้องการเดินทางของผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าปริมาณขนส่งสินค้าทางเรือจะปรับตัวลดลง เพราะผลพวงจากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน และระหว่างสหรัฐกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ