

แนวหน้า Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250	Section: First Section/หน้าแรก			หน้า: 1(ล่าง), 10	PRValue (x3): 278,850	คลิป: ชาว-ดำ
	วันที่: อังคาร 11 มิถุนายน 2562					
	ปีที่: 40	ฉบับที่: 13924				
	Col.Inch: 74.36	Ad Value: 92,950				
	หัวข้อข่าว: 'คิงเพาเวอร์'คว้าชัยชนะ ประมูล'ดิวตี้ฟรี' ภูเก็ต-เชียงใหม่-หาดใหญ่					

'คิงเพาเวอร์'คว้าชัยชนะ ประมูล'ดิวตี้ฟรี' ภูเก็ต-เชียงใหม่-หาดใหญ่ ให้คำตอบแทนสูงสุด ได้รับสิทธิบริหาร10ปี

“คิง เพาเวอร์” ชนะประมูล “ดิวตี้ฟรี” ทั้ง 3 สนามบิน ในภูมิภาค “ภูเก็ต-เชียงใหม่-หาดใหญ่” คะแนนนำโด่ง เสนอคำตอบแทนสูงกว่าที่ ทอท. เคยได้รับ หลังได้สิทธิ “ดิวตี้ฟรี” สนามบิน สุวรรณภูมิ ➡ ต่อ : ดิวตี้ฟรี -หน้า 10

ดิวตี้ฟรี

มาแล้ว โดยจะได้สิทธิบริหาร 10 ปี เตรียมเสนอให้บอร์ด ทอท.พิจารณาอนุมัติต่อไป

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน นายวิชัย บุญอยู่ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนารุทกิจและการตลาดบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือทอท.เปิดเผยว่า ตามที่ ทอท.ได้จำหน่ายเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานให้สิทธิประกอบกิจการด้านผลตอบแทนการเงินของเอกชนที่ยื่นข้อเสนอประมูลโครงการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร (DutyFree) หรือ “ดิวตี้ฟรี” ของสนามบินภูมิภาค ประกอบด้วย ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ระหว่างวันที่

5-25 เมษายน 2562 โดยมีผู้สนใจซื้อเอกสารรวมทั้งสิ้น 4 ราย ได้แก่ 1.บริษัท คิงเพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด 2.บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท โรงแรมรอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ 4.บริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน ที่ผ่านมา ทอท.ได้กำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานโดยมีผู้มายื่นข้อเสนอ 3 ราย ได้แก่ 1.บริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด 2.บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในนามกิจการร่วมค้าการบินกรุงเทพ ลีตดเต้ ดิวตี้ฟรี (ท่าอากาศยานภูมิภาค) ประกอบด้วย บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท โฮเทล ลีตดเต้ จำกัด และบริษัท บางกอกแอร์เวย์สโฮลดิ้ง จำกัด

และ 3.บริษัท โรงแรมรอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน ในนาม กิจการร่วมค้าประกอบด้วย บริษัท โรงแรมรอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทเอ็มไพร์ เอเชีย กรุ๊ป จำกัด และ WDFG UK LIMITED โดยกลุ่มเซ็นทรัล ไม่ได้มายื่นของข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน รวมถึงในวันที่ 5 มิถุนายนที่ผ่านมา ทอท.ได้กำหนดให้มีการนำเสนอผลงาน (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้ง 3 ราย ได้นำเสนอผลงานเป็นที่เรียบร้อย

“และในวันที่ 10 มิถุนายน 2562 ทอท.ได้มีการเปิดซองเสนอคำตอบแทนและประกาศผลคะแนนสูงสุดซึ่งผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด คือ บริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรีจำกัด โดยผู้ชนะได้เสนอคำตอบแทนสูงกว่าที่ ทอท.เคยได้รับอยู่เดิมและสูงกว่าที่ ทอท.คาดหมาย” นายวิชัย กล่าว

และว่าทั้งนี้ ทอท.นำผลการคัดเลือกเอกชนในการประมูลดิวตี้ฟรีและพื้นที่เชิงพาณิชย์สนามบินสุวรรณภูมิ รวมถึงดิวตี้ฟรีทั้ง 3 สนามบินภูมิภาค เข้าที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณารายได้ของ ทอท.ในวันที่ 12 มิ.ย.นี้ ก่อนเสนอคณะกรรมการ ทอท. ในวันที่ 19 มิ.ย. เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ด้าน นายวิทวัส วิกากุล กรรมการ

ผู้จัดการ บริษัทโรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผย ภายหลังการเปิดซองครั้งนี้ว่า คิง เพาเวอร์ ได้คะแนนสูงสุด 96 คะแนน ตามมาด้วย กลุ่มโรงแรมรอยัลออคิด 86 คะแนน และ กลุ่มบางกอกแอร์เวย์ส 84 คะแนน โดย ส่วนตัวไม่ติดใจเรื่องการให้คะแนนของ ทอท. แต่ยอมรับว่าเสียใจและเสียขาย เพราะตั้งเป้าว่าจะทำดีวตี้ฟรีในเมืองไทย ร่วมกับพันธมิตรอันดับ 1 ของโลก และ จะนำสินค้าไทยไปจำหน่ายในต่างประเทศ ส่วนการประมูลงานเหลือ โดยเฉพาะจุดส่ง มอบสินค้าปลอดอากรในสนามบิน หรือ Pick Up Counter กลุ่มรอยัลออคิดยังคง แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมประมูลต่อ

มีรายงานข่าวระบุว่า สำหรับ คิง เพาเวอร์ฯ นั้น ได้ชนะการประมูลงาน Duty Free ในทุกสัญญาที่มีการเปิด ประมูลครั้งนี้ แบ่งเป็น สัญญา Duty Free ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ส่วนในภูมิภาค สัญญา Duty Free ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยาน หาดใหญ่ โดยสัญญาพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ สนามบินสุวรรณภูมิ ปัจจุบัน คิง เพาเวอร์ บริหาร Duty Free ท่าอากาศยาน ดอนเมือง ที่มีสัดส่วนผู้โดยสารมากกว่า 30% ของผู้โดยสารตลอดปี ตลอดจน เป็น เจ้าของ Duty Free ภายในเมืองมากกว่า 3 แห่ง (Downtown Duty Free) ทั้งในกรุงเทพมหานคร และภูเก็ต

ขณะที่ข้อมูล ตัวเลขรายได้ Dyty Free พบว่า ในแต่ละปีกิจการ Duty Free ภายในท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิอยู่ที่ 33,000 ล้านบาท ขณะที่ ท่าอากาศยานภูมิภาค มีรายได้ปีละ 5,500 ล้านบาท และงานบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ 5,000 ล้านบาท ขณะที่ รายได้จาก Duty Free นอก สนามบินของ คิง เพาเวอร์ นั้น อยู่ที่ปีละ 56,000 ล้านบาท รวมรายได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 100,000 ล้านบาท พร้อมกำไรประมาณ 8,000 ล้านบาทต่อปี

ก่อนหน้านี้ ได้ทาง ทอท.ได้มี การเปิดประมูลสัมปทานธุรกิจดีวตี้ฟรี และสิทธิดำเนินธุรกิจบริหารจัดการพื้นที่ เชิงพาณิชย์ 22,000 ตารางเมตร ของ สุวรรณภูมิ ประกอบด้วย พื้นที่อาคาร ผู้โดยสารหลังที่ 1 พื้นที่ 18,000 ตร.ม. พื้นที่อาคารแซทเทลไลท์ หลังที่ 1 ประมาณ 4,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นทาง บริษัทคิงเพาเวอร์ที่จะได้สัมปทานทั้งหมด ไปแต่เพียงผู้เดียว เข้ารับสัญญาสัมปทาน ครั้งใหม่ ระหว่างวันที่ 27 กันยายน 2563 -23 มีนาคม 2574 อายุ 10 ปี 6 เดือน