



เกมเดิมพัน “คิงออฟดิวิตตี้ฟรี”

จากที่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ได้เปิดขายซองให้เอกชนที่สนใจเพื่อเข้ามาดำเนินการในโครงการร้านค้าปลอดอากร (ดิวิตตี้ฟรี) และโครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินสุวรรณภูมิ ระยะเวลาสัมปทาน 10 ปี เพื่อแทนเอกชนรายเดิม “บริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด” ที่สัญญาสัมปทานจะหมดอายุลงในวันที่ 27 ก.ย. 2563 นั้น

ปรากฏว่าได้รับเสียง

ตอบรับจากเอกชน
ทั้งผู้ประกอบการ
ค้าปลีก ห้างสรรพ-
สินค้าเจ้าของสายการ
บินในไทย รวมถึงผู้
ประกอบการดิวิตตี้ฟรีระดับ
ยักษ์ใหญ่ของโลก ทั้งจากประเทศ
อังกฤษ เกาหลี สิงคโปร์ แสดง
ความสนใจที่จะเข้ามาจับจองพื้นที่
ท่าอากาศยานร่วมแบ่งเค้กก้อนใหญ่
ในสนามบินสุวรรณภูมิกันอย่าง
ท่วมท้นก่อนที่ทอท.จะเปิดประกาศ
ขายซองอย่างเป็นทางการด้วยซ้ำ

โดยสำหรับ “โครงการจำหน่ายร้านค้าดิวิตตี้ฟรี” มีเอกชนเข้ามา
ซื้อซองจำนวน 5 ราย แต่ปรากฏมีเหลือเข้ามายื่นซองคุณสมบัติ
ทางเทคนิคเพียง 3 กลุ่ม ประกอบด้วยบริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด,
บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มบางกอกแอร์เวย์ส
ซึ่งร่วมกับบริษัท โฮเทล ลีตเตอ์ จำกัด ผู้ประกอบการดิวิตตี้ฟรียักษ์ใหญ่จาก
เกาหลี และบริษัท รอยัล ออคิด เชอราตัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ที่จับกลุ่มกับดิวิตตี้ฟรีชั้นนำจากประเทศอังกฤษ



ขณะที่กลุ่มบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ซึ่งจับกลุ่มกับบริษัท
ดีเอฟเอส เวนเจอร์ สิงคโปร์ จำกัด ซึ่งเป็นดิวิตตี้ฟรีชั้นนำจากประเทศ
สิงคโปร์ และบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็น 2 รายที่ไม่ได้
มายื่นซองเทคนิค ทำเอาหลายฝ่ายถึงกับงง! ว่าทำไมเซ็นทรัลจึงถอดใจง่ายๆ
ท่ามกลางกระแสข่าวที่มีความเป็นไปได้ว่า เหตุที่กลุ่มเซ็นทรัลยอม
ทิ้งงานนี้เพราะมีเป้าหมายหลักที่จะลงทุนเอาต์เลตขนาดใหญ่ขายสินค้า
แบรนด์เนมชั้นนำแถวๆสนามบินสุวรรณภูมิแทนส่วนไมเนอร์นั้นแทบ
ไม่ต้องพูดถึง เมื่อไม่มีการจับกลุ่มพันธมิตรที่มีประสบการณ์ โอกาส
ที่จะเข้ามาลุยไฟก็ริบหรี่เป็นศูนย์...

ส่วนการประมูลใน “โครงการพื้นที่เชิงพาณิชย์” สนามบิน
สุวรรณภูมินั้น พบว่าจากที่มีเอกชนสนใจซื้อซองไป 4 ราย แต่เมื่อถึง
วันที่ต้องยื่นซองคุณสมบัติทางเทคนิค มีมาขึ้น 3 ราย ประกอบด้วย 1.
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท คิง เพาเวอร์ สุวรรณภูมิ
จำกัด 3. บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

โดยบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
ไม่ได้มายื่นซอง

อย่างไรก็ตามเมื่อคณะกรรมการ
คัดเลือกได้พิจารณาคุณสมบัติผู้ที่มา
ยื่นซองเทคนิคแล้วพบว่าบริษัทไมเนอร์
ตกคุณสมบัติไม่ผ่านเกณฑ์ ทำให้ไม่

สามารถไปต่อได้ในรอบเปิดของราคา เนื่องจากในเงื่อนไขประกวดราคา (ทีโออาร์) ข้อ 3.5 ระบุว่า ผู้ที่ซื้อซองและยื่นซองคุณสมบัติ จะต้องนำเสนอผลงานประสบการณ์ของบริษัทที่ซื้อซอง แต่ปรากฏว่าไมเนอร์กลับยื่นผลงานประสบการณ์ของบริษัทลูกคือ บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด แทน

โดยหลังจากคุณสมบัติทางเทคนิคผู้เข้ารอบ จะต้องนำเสนอผลงาน แผนการตลาด และความเป็นไปได้ของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งขั้นตอนนี้อธิบายได้ว่าเป็นขั้นตอนชี้ขาด วัดความเป็น-ความตายของผู้เข้าประมูล หากรายได้แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่า มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจและบริหารพื้นที่ที่จะได้เปรียบในการนำเสนอข้อมูลทั้งทางเทคนิคและราคา

โดยการตัดสินใจรอบนี้ นอกจากพิจารณาคุณสมบัติทางเทคนิคแล้ว...คุณสมบัติด้านราคา ผลตอบแทนขั้นต่ำ (Minimum Guarantee), ส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ที่จะให้กับ ทอท.ก็เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งขาดไม่ได้และไม่ใช่ว่าการเสนอผลตอบแทนสูงสุดเพียงสถานเดียว แต่ผลตอบแทนนั้นต้องสอดคล้องกับแผนธุรกิจที่นำเสนอด้วย โดยแม้ ทอท.จะกำหนดการพิจารณาด้านนี้ด้วยคะแนนเพียง 20% เท่านั้น แต่ในทางธุรกิจคณะกรรมการคัดเลือกย่อมต้องรักษาผลประโยชน์และรายรับขององค์กรที่จะได้เป็นหลัก เพราะ ทอท.แม้เป็น “รัฐวิสาหกิจ” แต่เป็น “รัฐพาณิชย์” ...ที่มีเป้าหมายคือแสวงหารายได้และกำไรสูงสุด

จนในที่สุดเมื่อถึงวันตัดเชือกที่ 31 พ.ค.2562 ซึ่งเป็นวันเปิดซองราคา ก็เป็นไปตามคาดเมื่อ “บริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด” ชนะคะแนนรวมสูงสุดทั้ง 2 ประเภททำให้คิง เพาเวอร์ได้ครองพื้นที่สนามบินสุวรรณภูมิแบบเบ็ดเสร็จอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งตามขั้นตอนหลังจากนี้ คณะกรรมการคัดเลือกจะต้องเสนอชื่อ คิง เพาเวอร์ ให้คณะกรรมการพิจารณารายได้ในวันที่ 12 มิ.ย.นี้ ก่อนที่จะเสนอเข้าบอร์ด ทอท. ในวันที่ 19 มิ.ย.ตามลำดับ

ส่วนการประมูลดิวิตี้ฟรีสนามบินภูมิภาค (เชียงใหม่, หาดใหญ่, ภูเก็ต) ผู้ที่เสนอราคาสูงสุดยังคงเป็นกลุ่มคิง เพาเวอร์, รองลงมาคือ กลุ่มรอยัล ออคิด เซอราตัน และกลุ่มบางกอกแอร์เวย์ส โดยบอร์ด ทอท.จะพิจารณาเห็นชอบผลการประมูลในวันที่ 19 มิ.ย.เช่นเดียวกับผลการประมูลดิวิตี้ฟรี พื้นที่เชิงพาณิชย์ ของสนามบินสุวรรณภูมิ

ณ ขณะนี้ ถือได้ว่า คิง เพาเวอร์ สามารถกวาดพื้นที่ดิวิตี้ฟรี และเชิงพาณิชย์ของ ทอท. ซึ่งถือเป็นการประกาศชัยชนะแบบเบ็ดเสร็จ เพราะเกมในครั้งนี้เป็นเกมที่มีเดิมพันสูงมากของ “คิง เพาเวอร์” หลังจากสูญเสีย “วิชัย ศรีวัฒนประภา” ไป

ความสำเร็จดังกล่าวคงจะช่วยให้อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภาประธานเจ้าหน้าที่บริหารคิง เพาเวอร์คนใหม่ทายาทของวิชัย ซึ่งต้องขึ้นมารับช่วงธุรกิจแทนหลังอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิด หายใจคล่องขึ้น เพราะสามารถรักษาพื้นที่ทำกินของอาณาจักร “คิง เพาเวอร์” ซึ่งมีอายุยาวนานกว่า 26 ปี (2536-2562) ไว้ได้สำเร็จ ส่วนเป้าหมายต่อไป ที่ต้องการปลูกปั้นคิง เพาเวอร์ให้ติด 1 ใน 5 ดิวิตี้ฟรีระดับโลกนั้น ก็น่าจะไม่ไกลเกินเอื้อม.

สุรางค์ อยู่เย็น