

## BTSบุกกำไรพิเศษ4พันล. ขายเบียร์วอเตอร์-หมอลิ้น

“บีทีเอส” เผยในปี 62/63 จ่อบุกกำไรพิเศษกว่า 4,000 ล้านบาท จากการขายหุ้น “เบียร์วอเตอร์” 3,000 ล้านบาท และ ยู ซีดี ขายหุ้น “หมอลิ้นแลนด์” อีก 1,000 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมปี 62/63 ดีกว่าปีก่อน 48,947 ล้านบาท รับทุกธุรกิจโต

นายสุรยุทธ ทวีกุลวัฒน์ ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS เปิดเผยว่า ในปี 2562/2563 (เม.ย. 2562-มี.ค. 2563) บริษัทจะมีการบันทึกกำไรพิเศษประมาณ 4,000 ล้านบาท แบ่งเป็น

อ่านต่อ  
หน้า 29

### BTS

บันทึกกำไรพิเศษประมาณ 3,000 ล้านบาท คาดว่าไม่เกินเดือน ม.ค. 2563 หลังจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เบียร์วอเตอร์ จำกัด (เบียร์วอเตอร์) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน 50:50 ระหว่างบริษัท และ บริษัท รัชดา แอสเซทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แกรนด์ คาเนล แลนด์

จำกัด (มหาชน) หรือ GLAND โดยการขายหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 50,000 หุ้น หรือคิดเป็น 50% ของหุ้นทั้งหมด และโอนสิทธิเรียกร้องในเงินกู้ยืมทั้งหมดของบริษัทที่มีต่อเบียร์วอเตอร์ให้แก่บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN มูลค่ารวมของเงินลงทุนที่จำหน่ายจำนวน 7,698.7 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังจะมีการบันทึกกำไรพิเศษประมาณ 1,000 ล้านบาท คาดว่าจะเข้ามาในช่วงเดือน พ.ย. 2562 หลังจากบริษัท ยู ซีดี จำกัด (มหาชน) หรือ U ได้ลงนามในสัญญาขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท หมอลิ้นแลนด์ จำกัด (หมอลิ้นแลนด์) กับบริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ STEC ในราคาขายรวมทั้งสิ้น 4,320 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562/2563 คาดว่ารายได้จะเติบโตต่อเนื่องจากงวดปี 2561/2562 ที่มีรายได้อยู่ที่ 48,947 ล้านบาท เนื่องจากทุกธุรกิจมีแนวโน้มเติบโต โดยธุรกิจระบบขนส่งมวลชน คาดว่าจะมีรายได้ค่าก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสายสีเหลืองประมาณ 23,000-27,000 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและ

การจัดการไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวประมาณ 4,000-6,000 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง ประมาณ 3,400 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยรับสำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียว สีชมพู และสีเหลือง ประมาณ 1,500-1,900 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายปี 2562/2563 จำนวนผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้าสายหลักจะเติบโต 4-5% จากปีก่อน ที่มีจำนวนผู้โดยสารอยู่ที่ 241 ล้านเที่ยวต่อปี โดยปัจจัยหลัก ๆ มาจากการรับรู้รายได้แบบเต็มปีจากการเปิดให้บริการโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวได้ทั้งสาย ระยะทาง 12.6 กม. และในปีนั้นคาดว่าจะไม่มีเหตุการณ์เดินรถไม่ค่อนึง 3 วันเหมือนปีก่อน ประกอบกับบริษัทมีแผนเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายสีเขียวเหนือ ช่วงหมอลิ้น-สะพานใหม่-คูคต จำนวน 1 สถานี จากสถานีหมอลิ้นไปยังเซ็นทรัลลาดพร้าวในเดือน ส.ค. 2562

ทั้งนี้ ปัจจุบันโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือดำเนินการด้านงานก่อสร้างโยธาแล้วเสร็จ 100% ส่วนงานติดตั้งระบบและเครื่องกล คืบหน้าไปแล้ว 27% คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ทั้งสายในปี 2563 สำหรับงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง ด้านงานก่อสร้างโยธาคืบหน้าไปแล้ว 34% และงานติดตั้งระบบและเครื่องกล คืบหน้าไปแล้ว 20% คาดว่าทั้ง 2 โครงการดังกล่าวจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในเดือน ต.ค. 2564

ขณะเดียวกัน บริษัทมีความสนใจที่จะเข้าประมูลโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม (ตะวันออก) ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์)

ระยะทาง 16.4 กม. วงเงินลงทุนประมาณ 120,000 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้ซื้อซองประกวดราคาในช่วงไตรมาส 3/2562 ขณะที่กิจการร่วมค้าบีบีเอส ระหว่างบริษัท, บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA, บริษัท และ STEC โดยมีสัดส่วนในการถือหุ้น 45%, 35% และ 20% ตามลำดับ ยังอยู่ระหว่างรอผลการประมูล หลังจากได้ยื่นข้อเสนอเข้าร่วมลงทุนในโครงการพัฒนาศูนย์บินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออกแก่กองทัพเรือ โดยคาดว่าจะประกาศผลผู้ชนะการประมูลภายในปี 2562

ส่วนธุรกิจสื่อโฆษณา ผ่านการดำเนินงานของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ VGI คาดว่ารายได้ในงวดปี 2562/2563 จะอยู่ที่ 6,000-6,200 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 5,123 ล้านบาท และคาดว่าอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) อยู่ในช่วง 40-45% และอัตรากำไรสุทธิ อยู่ในช่วง 20-25%

ขณะที่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทาง U ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจปี 2562 คาดว่าจะมีรายได้รวมอยู่ที่ 7,200-7,500 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะยังคงมาจากธุรกิจโรงแรมและบริการเป็นหลัก ส่วน EBITDA คาดว่าจะอยู่ในระดับ 20% ขณะที่ในส่วนที่บริษัทถือครอง คาดว่าจะมีรายได้อยู่ที่ 350 ล้านบาท ซึ่งในปัจจุบันส่วนใหญ่จะมาจากรายได้ของธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ

นอกจากนี้ บริษัทตั้งเงินลงทุนในปี 2562/2563 อยู่ที่ 27,000-34,000 ล้านบาท แบ่งเป็นใช้สำหรับธุรกิจระบบขนส่งมวลชนจำนวน 27,000-33,000 ล้านบาท ธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 700 ล้านบาท และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 200 ล้านบาท ■