

‘เทเลพอร์ตไทยแลนด์’มาแล้ว!! ส่งวันเดียวเข้าไปต้องภายใน1ชม.

เมื่อวันที่ 25 ก.ค. ที่สำนักงานใหญ่ กลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย บริษัท เทเลพอร์ต ผู้ให้บริการด้านการขนส่งสินค้าดิจิทัลและโลจิสติกส์รูปแบบใหม่ของแอร์เอเชีย จัดพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือแผนการบูรณาการศักยภาพการขนส่งสินค้าทางอากาศกับบริษัท ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและขยายตลาดด้านการขนส่งทางอากาศในประเทศไทย และภูมิภาคใกล้เคียง โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ ในนาม “เทเลพอร์ตไทยแลนด์” เทเลพอร์ตถือหุ้น 49% และทริฟเฟิล โอ 51% ดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 63 มีนายพีท เจริญวงศ์ศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เทเลพอร์ตฯ และ นายทิพย์ ดาลาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัททริฟเฟิล โอฯ เป็นผู้ลงนาม

นายพีท กล่าวว่า แอร์เอเชียกรุ๊ป มี 9 สายการบิน มีเครื่องบิน 270 ลำ เส้นทางมากกว่า 140 ปลายทางทั่วเอเชียและออสเตรเลีย การบรรทุกสินค้าได้ต้องเครื่องบินแอร์เอเชียกรุ๊ปอยู่ที่ 15% เหลืออีก 85% ซึ่งการร่วมมือกับทริฟเฟิล โอ ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจขนส่งครั้งนี้ มั่นใจว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าทางอากาศ และดึงผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่มาใช้บริการมากขึ้น ซึ่งเวลานี้การขนส่งสินค้าเริ่มเปลี่ยนไป ธุรกิจอีคอมเมิร์ซชัดเจนส่วนใหญ่สินค้ามีขนาดเล็กลง และคนซื้อสินค้าต้องการสินค้ารวดเร็วมากขึ้น ถือเป็นโอกาสที่จะเติบโตในธุรกิจนี้อย่างแข็งแกร่ง

ด้านนายทิพย์ กล่าวว่า ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเป็นตลาดใหม่

ความร่วมมือครั้งนี้ไม่ได้มองแค่ตลาดระหว่างประเทศเท่านั้น แต่ภายในประเทศตั้งเป้าว่าจะเป็นผู้นำตลาดรายใหม่ในการรับส่งพัสดุวันภายในวันเดียว (Same-day Delivery) แม้ปัจจุบันจะมีคู่แข่งด้านนี้ แต่มั่นใจว่าเรามีจุดแข็งด้านเครือข่ายเส้นทางบินทั่วประเทศ และมีความถี่เที่ยวบินมาก ตลอดจนเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะร่วมกันคิดค้น เพื่อให้สินค้าส่งถึงมือลูกค้าโดยเร็วที่สุด เรียกได้ว่าเป็นซูเปอร์เอ็กซ์เพรส โดยจะใช้ประเทศไทยเป็นต้นแบบในการพัฒนา ก่อนนำไปใช้ในต่างประเทศด้วย ทั้งนี้การขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นทางเลือกที่จะทำให้สินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เพราะภายในประเทศเครื่องบินจะใช้เวลาในการเดินทางแค่ 1 ชม.เท่านั้น

นายทิพย์ กล่าวต่อว่า จากสถิติการขนส่งสินค้าทางอากาศภายในประเทศ มีไม่ถึง 1% ดังนั้นจึงต้องเปลี่ยนรูปแบบใหม่ เพราะเวลานี้ตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตประมาณ 30% ขณะที่การขนส่งสินค้าทางอากาศ (คาร์โก) เติบโตแค่ 5% หากไม่เปลี่ยนแปลงอะไรคาร์โกก็จะไม่เติบโต อย่างไรก็ตามตั้งเป้าว่า 3 ปีข้างหน้าเทเลพอร์ตไทยแลนด์จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 50% .