

ผวา'ฟูลเชอร์วิส'ดัมพ์ตัวถูก

นายอศวิน ชัยศิริวัชร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ เปิดเผยว่า ขณะนี้ธุรกิจการบินแข่งขันรุนแรงมาก โดยเฉพาะช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (โลว์ซีซั่น) แข่งขันดุเดือดในด้านราคา โดยสายการบินต่างจัดโปรโมชั่นตัวถูก ซึ่งเวลานี้ไม่ใช่เพียงแค่สายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์) ที่ลงมาเล่นเรื่องราคา แต่ตั้งแต่ช่วงเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา สายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบ(ฟูลเชอร์วิส) ลงสนามมาสู้กับโลว์คอสต์ด้วย ทำให้ปัจจุบันช่องว่างของราคาตัวโดยสารระหว่างสายการบินโลว์คอสต์กับฟูลเชอร์วิสในบางเส้นทางไม่แตกต่างกันมากแล้ว อาทิ เส้นทางบินญี่ปุ่น เดิมต่างกัน 3-5 พันบาท แต่ขณะนี้ต่างกันแค่ 1-2 พันบาท

นายอศวิน กล่าวต่อว่า ครึ่งปีแรกของปี 62 สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ มีส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ของสายการบินโลว์คอสต์ภายในประเทศ 33% ยังครองเป็นอันดับ 2 เวลานี้แม้จะแข่งขันรุนแรง แต่ไทยไลอ้อนแอร์ยังสู้ไหว และจะสู้ต่อไป แต่คงไม่สามารถจัดโปรโมชั่นตัว 0 บาทแบบบางสายการบินได้

เพราะแต่ละสายการบินมีต้นทุนที่ไม่เหมือนกัน ไทยไลอ้อนแอร์จะใช้วิธีปรับปรุงการให้บริการ เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมทั้งใช้เครื่องบินใหม่ และจัดโปรโมชั่นราคาตัวที่ผู้โดยสารจับต้องได้ ในขณะที่บริษัทที่อยู่ได้ด้วย เชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะช่วยจูงใจให้ผู้โดยสารมาใช้บริการได้เช่นกัน และยังหวังว่าปีหน้าจะเห็นกำไร

นายอศวิน กล่าวอีกว่า การแข่งขันของธุรกิจการบินไม่ได้แข่งกันเฉพาะสายการบินของไทยเท่านั้น แต่ยังต้องแข่งขันกับสายการบินต่างชาติด้วย เช่น จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย แต่ละสายการบินต่างจัดโปรโมชั่น ตัวถูก เพื่อดึงดูดผู้โดยสารกลับไป สำหรับแผนธุรกิจครึ่งปีหลังปี 62 นั้น ไตรมาสที่ 4 หรือเดือน ต.ค.นี้ จะเปิดเส้นทางบินใหม่กรุงเทพฯ-มะนิลา(ฟิลิปปินส์) และกรุงเทพฯ-เสียมเรียบ (กัมพูชา) ทุกวัน วันละ 1 เที่ยวบิน พร้อมกันนี้เดือน พ.ย.นี้ จะรับเครื่องบินใหม่แอร์บัส A330 NEOอีก 1 ลำ เข้าประจำฝูงบิน ก่อนที่ปีหน้าจะรับเพิ่มอีก 2 ลำ รวมเป็น 36 ลำ.