

แนวหน้า Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,250	Section: First Section/โลกธุรกิจ			
	วันที่: ศุกร์ 12 กรกฎาคม 2562			
	ปีที่: 40	ฉบับที่: 13955	หน้า: 6(ล่างขวา)	
	Col.Inch: 23.49	Ad Value: 29,362.50	PRValue (x3): 88,087.50	คลิป: ขาว-ดำ
	หัวข้อข่าว: 'แกร็บ'รุกบริการผ่านแอป ดีเด่น14กค.ปักหมุดจ.ตรัง			

'แกร็บ'รุกบริการผ่านแอป ดีเด่น14กค.ปักหมุดจ.ตรัง

นายธรินทร์ ธานีวัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย ผู้ให้บริการเรียกรถผ่าน แอปพลิเคชันแกร็บ เปิดเผยว่า บริษัทได้รุก ให้บริการที่จังหวัดตรังเป็นจังหวัดล่าสุด ใน วันที่ 14 กรกฎาคมนี้ ในงานตรังมาราธอน 2019 ทำให้ปัจจุบัน แกร็บให้บริการครอบคลุม 20 เมือง ใน 18 จังหวัดทั่วประเทศไทย ประกอบด้วย กรุงเทพฯ และปริมณฑล พัทยา ชลบุรี พระนครศรีอยุธยา เชียงใหม่ เชียงราย อุดรธานี อุบลราชธานี นครราชสีมา ขอนแก่น สุรินทร์ บุรีรัมย์ หัวหิน เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช หาดใหญ่ กระบี่ ภูเก็ต และตรัง

นายไพบูลย์ โอมาก รองผู้ว่าราชการจังหวัด ตรัง กล่าวว่า จังหวัดตรังมีการท่องเที่ยวเป็นแรง

ขับเคลื่อนสำคัญ เพราะนอกจากจะมีสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ แหล่งชุมชนที่มีประเพณีวัฒนธรรม เชิงวิถีไทยและอาหารท้องถิ่นที่โดดเด่น แล้ว จังหวัดตรังยังมีจุดแข็งในด้านการเดินทาง ที่สะดวก ครอบคลุมทั้งเครื่องบิน รถทัวร์ รถไฟ จึงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ โดยเฉพาะจากกลุ่มประเทศ สแกนดิเนเวีย ดังนั้น ทางจังหวัดจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะ เดินทางเข้ามาในจังหวัดไม่น้อยกว่า 1.6 ล้านคน ในปีนี้