



กรุงเทพธุรกิจ

Smart EEC

● จารุวรรณ เหล่าสัมฤทธิ์

สายงาน Global Business Development and Strategy
ธนาคารกรุงไทย

'บริการ'รับต่างชาติ... อีกโอกาสจาก EEC



อีอีซี หรือเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ไม่เพียงหนุนภาคการผลิต และอุตสาหกรรมที่ใช้
เทคโนโลยีเท่านั้น สำหรับผู้เขียน อีอีซียังมีแนวโน้ม
จะส่งผลดีต่อธุรกิจบริการให้สามารถเติบโต

ได้อีกมาก โดยเฉพาะธุรกิจบริการเพื่อรองรับกลุ่ม Expats ควบคู่กับ
นักท่องเที่ยวจากจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย ที่จะเข้ามาในพื้นที่อีอีซีเพิ่มขึ้น
ในอนาคต

บริษัทข้ามชาติที่จะเข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยยังช่วยพากลุ่ม
Expats (Expatriates) หรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ ให้เข้ามา
ทำงาน และบางรายก็ย้ายมาพร้อมครอบครัว

สถิติล่าสุด ณ.ก.พ. 2562 จากกระทรวงแรงงานพบว่า ในพื้นที่อีอีซี
มี Expats จำนวน 10,177 คน เพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อนหน้า หลักๆ คือ
ชาวอินเดีย จีน และญี่ปุ่น ซึ่งทำงานกระจายอยู่ในหลายอุตสาหกรรม
เช่น คำส่งคำปลีก อุตสาหกรรมยานยนต์ โรงแรมและภัตตาคาร
 เป็นต้น

Expats กว่า 80% เป็นกลุ่มที่ทำงานอยู่ในอาชีพที่มีรายได้
ระดับกลาง-สูง เช่น ผู้จัดการ สถาปนิก และวิศวกร และคาดว่าจะยิ่ง
จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในอนาคตจากการผลักดันให้อีอีซีเป็นศูนย์กลาง
ด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ซึ่งแน่นอนว่าเป็นผลดีต่อกำลังซื้อในพื้นที่
นอกจากนี้ Expats ชาวญี่ปุ่นหลังเกษียณก็อาจมีแผนพำนักระยะยาวใน
ไทย สอดคล้องกับมาตรการภาครัฐที่อนุญาตให้พำนักระยะยาวถึง 10 ปี

จากเดิม 1 ปี

นอกจาก Expat แล้ว ชาวต่างชาติก็นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว
ในพื้นที่ภาคตะวันออก โดยรายงานของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
ระบุ ม.ค.-พ.ค. 2562 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น 1.7%(YoY) หรือ
มีจำนวน 5.09 ล้านคน และก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดมูลค่า 1.16 แสนล้านบาท
เติบโต 5.2%(YoY) และในอนาคตที่โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม
อย่างสนามบินอู่ตะเภาและระบบรถไฟเชื่อมสนามบินมีความพร้อม
การเดินทางก็จะยิ่งสะดวกมากขึ้น

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้จ่ายสูงกว่าชาวไทย 5 เท่าตัว
โดยเฉลี่ย 22,792 บาทต่อคนต่อทริป อาศัยอยู่ในพื้นที่อีอีซีมีหลายกิจกรรม
ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ตลาดศักยภาพ อาทิ สวนน้ำสวนสนุกที่เป็นกิจกรรม
ยอดฮิตของกลุ่มครอบครัวชาวอินเดีย ทัวร์ชมและชิมผลไม้ อย่างทุเรียน
ซึ่งได้รับความนิยมจากชาวจีน

นอกจากนี้ ยังมีการล่องเรือสำราญที่กลุ่มไฮเอนด์ชาวจีน
ชื่นชอบ ซึ่งชาวจีนจะใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปกว่า 2 เท่า
(ข้อมูล 5 เดือนแรกของปีนี้โดยกระทรวงท่องเที่ยวฯ ระบุ ชาวจีน
ที่มาเที่ยวไทยใช้จ่าย 54,989 บาทต่อคนต่อทริป) สะท้อนได้จาก
พฤติกรรมการเดินทาง เช่น ใช้บริการสายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบ
ขณะเดียวกันก็เลือกพักโรงแรมหรูต่างประเทศ ระดับ 4-5 ดาว
และมิงบใช้จ่ายสำหรับค่าโรงแรมอยู่ที่ 2,300 หยวน หรือประมาณ
11,456 บาท (ข้อมูลจาก The Chinese Luxury Traveler 2018)

การเพิ่มขึ้นของกลุ่ม Expats นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และ
ผู้สูงอายุชาวต่างชาติในพื้นที่อีอีซี น่าจะเป็นโอกาสแก่ธุรกิจบริการที่
สามารถตอบโจทย์ลูกค้าทั้ง 3 กลุ่มได้

ในมุมมองของผู้เขียน ธุรกิจโรงพยาบาล บริการด้านสุขภาพ
(นวดไทย สปา บริการดูแลผู้สูงอายุ) โรงเรียนนานาชาติ มีศักยภาพ
ในการเติบโตเนื่องจากเป็นบริการพื้นฐานที่ชาวต่างชาติที่ย้ายมาอยู่อาศัย
จำเป็นต้องใช้ นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีก อาหารและเครื่องดื่ม บริการ
ให้เช่าสังหาริมทรัพย์ บริการด้านท่องเที่ยวอื่นๆ (ล่องเรือสำราญ/
เรือยอร์ช) ก็มีโอกาสเช่นกัน