

บินไทยใช้ราคากระตุ้นลูกค้า

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท ชี้อัตว์โปรนานๆแบบสมัยก่อน ยังตั้งเป้ารักษาอัตราบรรทุก การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงตลาดการบินปัจจุบันว่า ผู้โดยสารช่วงโลว์ซีซั่นไว้ที่ 80%”

ภาพรวมธุรกิจโดนกดดันจากภายนอก โดยเฉพาะค่าเงินบาท นายสุเมธ กล่าวว่า ภาพรวมรายได้ตลาดของการบินไทย ที่แข็งแกร่งมากสุดรอบ 6 ปี เป็นผลกระทบทั้งอุตสาหกรรม ซึ่งมีทั้งตลาดที่บวกและลบ ขึ้นกับปัจจัยและการปรับตัว เช่น ตลาด การบินไทยถือว่ารักษาสถิติทางบัญชีได้ดีสามารถควบคุมอัตรา ยุโรปโดนผลกระทบจากเงินบาทที่แข็งค่า ส่งผลให้ราคาตั๋วใน แลกเปลี่ยนและความผันผวนของราคาน้ำมันในทางบัญชีได้ ยุโรปแพงขึ้น และเป็นช่วงโลว์ซีซั่นส่งผลให้บางตลาดติดลบ แต่ภาพรวมทั้งตลาดกำลังได้รับผลกระทบส่งผลให้การบินไทย เช่น เยอรมนีแต่ตลาดลอนดอนปรับตัวได้ดี ทำให้เคบินแฟกเตอร์ ต้องวางกลยุทธ์ในเชิงการตลาดผ่านการจัดโปรโมชั่นราคาดึงดูด อยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนตลาดจีนมีอัตราการจองลดลงเพราะรัฐบาล การเดินทาง โดยเฉพาะโปรโมชั่นที่ทำให้ผู้โดยสารตัดสินใจ จีนมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศด้านตลาดปากีสถาน วางแผนการเดินทางได้ทันที “ประเมินสถานการณ์ตลอดว่าจะแก้ และอินเดียโดนผลกระทบจากการปิดน่านฟ้าปากีสถานส่วนใหญ่ใน เกมยังไถ่ตอนนี้เน้นออกโปร โมชันสั้นๆและถี่ๆ ทำราคาที่ดีมากๆ ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งปัจจุบันสายการบินแข่งขันกันสูงแต่เชื่อว่า เพื่อให้ผู้โดยสารตัดสินใจได้ทันทีเดินทางใน 2-4 เดือนไม่ต้อง เมื่อพ้นช่วงโลว์ซีซั่นอีก 2 เดือนข้างหน้าสถานการณ์จะกลับมามีขึ้น