

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว		
	วันที่: พุธที่ 24 - อาทิตย์ 27 มกราคม 2562		
	ปีที่: 41	ฉบับที่: 5117	หน้า: 16(ล่าง)
	Col.Inch: 41.07	Ad Value: 55,444.50	PRValue (x3): 166,333.50 คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: 'ราชาเฟอร์รี่'ทุ่ม100ล้านบาททำเรือ			

'ราชาเฟอร์รี่'ทุ่ม100ล้านบาททำเรือ

“ราชาเฟอร์รี่” ทุ่มอีก 100 ล. ขยายทำเรือคอนสแตนท์ พร้อมยกระดับการบริการให้ตอบรับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ทั้งเพิ่มความถี่-บรรเทาความแออัดช่วงเร่งด่วน ขยับรุกช่องทางการขายออนไลน์รับเทรนด์ตลาดที่เปลี่ยนไป คาดตัวเลขรายได้ปี'61 ขยายตัวได้ราว 10%

นายอภิชาติ ชโยภาส กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทำเรือราชาเฟอร์รี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนการลงทุนสำหรับปีนี้ว่า ปีนี้บริษัทได้เตรียมขยายการลงทุนเพิ่มเติมอีกกว่า 100 ล้านบาท สำหรับการพัฒนาปรับปรุงในส่วนของการทำเรือ 4-5 ที่ดอนสัก เพื่อยกระดับการบริการให้ตอบรับลูกค้าได้ดีขึ้น ด้วยความถี่รอบเรือที่มากขึ้น และลดความแออัดในช่วงเวลาเร่งด่วน หลังจากโครงการที่ได้พัฒนาที่สมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว

โดยการขยายทำเรือคอนสแตนท์เพิ่มจะทำให้ราชาเฟอร์รี่สามารถเพิ่มรอบเรือคอนสแตนท์-พระวอย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เริ่มได้รับความนิยมของต่างชาติมากขึ้น รวมถึงคาดว่าหลังทำเรือได้รับใบอนุญาตสร้างภายในปีนี้ และแล้วเสร็จในอีก 2 ปีข้างหน้า จะช่วยเพิ่มจำนวนและรายได้ให้ราชาเฟอร์รี่อีก 10%

นอกจากนี้ เพื่อช่วยผลักดันการเติบโตให้กับราชาเฟอร์รี่ระหว่างรอการ



อภิชาติ ชโยภาส

ดำเนินการทำเรือคอนสแตนท์ที่ 4-5 สร้างเสร็จ บริษัทยังจะปรับตัวตามตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการผลักดันการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านทั้งเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของบริษัท พร้อมกับการเปิดให้เอเยนต์เข้ามาร่วมในระบบการจองผ่านเว็บไซต์ของราชาเฟอร์รี่ รวมถึงเปิดขายผ่านเอเยนต์ด้านการท่องเที่ยวออนไลน์อีกหลายแห่ง ซึ่งส่งผลชัดเจนในกลุ่มรถขนส่งขนาดเล็กที่ยอดจองย้ายขึ้นไปอยู่บนออนไลน์กว่า 80% แล้ว

นายอภิชาติกล่าวต่อไปอีกว่า ที่ผ่านมามีบริษัทได้ขยายการให้บริการเที่ยวเรือรอบดึก 22.30 น. เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวประเภทเช่าเครื่องบินเหมาลำ ทำให้ผู้โดยสารเดินทางได้เร็วขึ้น ไม่ต้องพักค้าง อีกทั้งยังได้จับมือกับพันธมิตรเปิดบริการรถปรับอากาศเส้นทาง กทม.-เกาะพะงัน พร้อมอำนวยความสะดวก

ความสะดวกให้ผู้โดยสารสามารถจองตั๋วและขึ้นรถได้ที่สำนักงานถนนข้าวสารหรือโรงแรมเวโรนิก้า และยังมีบริการรถร่วมสาธารณะเพื่อรับผู้โดยสารจากเรือไปยังตัวเมืองอีกด้วย

“ในปี 2561 ที่ผ่านมามีเราเน้นลงทุนไปกับการซื้อเรือและซ่อมแซมปรับปรุงเรือใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย และการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ร้านกาแฟห้องน้ำ ซึ่งใช้งบไปกว่า 180 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าหลังงบประมาณประจำปีเสร็จสิ้น จะทำให้รายได้ของราชาเฟอร์รี่เติบโตขึ้น ประมาณ 10% จากรายได้ 676 ล้านบาท ในปี 2560” นายอภิชาติกล่าว

นายอภิชาติยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในปีที่ผ่านมาจะน้อยลง แต่ในปี 2562 นี้ ตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (FIT) จากยุโรป ตะวันตก และรัสเซีย กำลังจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง รวมถึงตลาดอินเดียและ CLMV ที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางคือ ช่วงเทศกาลพฤษภาคม ซึ่งจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวขึ้นเกาะต่อวันกว่า 1-2 หมื่นคน ราชาเฟอร์รี่จึงให้ความสำคัญกับการมอบบริการโลจิสติกส์ครบวงจรที่เป็นจุดแข็งที่สุดของบริษัท