

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/การตลาด		
	วันที่: พุธที่ 24 - อาทิตย์ 27 มกราคม 2562		
	ปีที่: 41	ฉบับที่: 5117	หน้า: 15(บนซ้าย)
	Col.Inch: 40.77	Ad Value: 55,039.50	PRValue (x3): 165,118.50
	คลิป: สี่สี		
	หัวข้อข่าว: ค้าปลีกยื่นหนังสือถึงนายกฯ ขอตัวตีฟรีลดภาษีนำเข้า		



ยื่นอีกรอบ - สมาคมผู้ค้าปลีกยื่นหนังสือถึงนายกฯ ให้ทบทวนหลักเกณฑ์การให้สัมปทานธุรกิจร้านค้าปลอดอากร การจัดตั้งจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะในสนามบิน และการลดอัตราอากรขาเข้าอีกครั้ง

ค้าปลีกยื่นหนังสือถึงนายกฯ ขอตัวตีฟรีลดภาษีนำเข้า

สมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ยื่นหนังสือถึงนายกรัฐมนตรี ขอให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สัมปทานตีฟรี, การจัดตั้งจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะในสนามบิน และการลดอัตราอากรขาเข้า

นางรวิฐา พงศ์นุชิต นายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย และนายวรวิทย์ อุ่นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ยื่นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์

โอชา นายกรัฐมนตรี อีกครั้ง หลังจากได้เคยยื่นข้อเสนอแนะไปแล้วเมื่อเดือนมีนาคมปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ข้อเรียกร้อง คือ ให้ยกเลิกระบบผูกขาด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการให้สนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมือง ซึ่งใช้ระบบสัมปทานรายเดียว (master concession) มาใช้ระบบสัมปทานหลายรายตามหมวดหมู่สินค้า (concession by category)

แทน เช่น หมวดเครื่องสำอาง หมวดสุราและบุหรี่ หมวดสินค้าแฟชั่น เป็นต้น ซึ่งมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ให้สัมปทาน และผู้ใช้บริการสนามบิน เช่นเดียวกับสนามบินทั่วโลก อาทิ อินชอน เกาหลีใต้ สนามบินชางจี สิงคโปร์ หรือสนามบินฮ่องกง เป็นต้น

รวมถึงการจัดให้มีจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะในสนามบิน ในปัจจุบันสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมืองมีจุดส่งมอบสินค้าในสนามบินสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าปลอดอากรในเมือง (downtown duty free) เพียงรายเดียว ให้เปลี่ยนเป็นจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะในสนามบินนานาชาติทุกแห่งที่อยู่ในกำกับดูแลของ ทอท.

ซึ่งการพิจารณาลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับสินค้านำเข้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เช่น เครื่องสำอาง เสื้อผ้า กระเป๋า และรองเท้า ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค อาทิ จีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งได้มีการปรับยกเว้น หรือลดอากรขาเข้า ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาค้าปลีกลดลง ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น