

RPรายได้ปี62โตขึ้นต่ำ10%

● ทุ่มงบ 150 ล้านบาท ลงทุนทำเรือแห่งใหม่

RP ลั่นรายได้ปี 62 โตขึ้นต่ำ 10% เร่งขยายฐานลูกค้าอาเซียนเพิ่มโอกาสการเติบโต ชี้ คนอินเดีย-ยุโรปมาเที่ยวไทยต่อเนื่อง ช่วยชดเชยทัวร์จีนชะลอตัว ทุ่มงบ 150 ล้านบาท ลงทุนทำเรือใหม่รองรับลูกค้าในอนาคต

นายอภิชาติ ชโยภาส กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทำเรือราชาเฟอร์รี่ จำกัด (มหาชน) หรือ RP เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายปี 2562 มีรายได้รวมเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งแม้ในปีนั้น บริษัทจะเผชิญกับสภาพความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจไทยและต่างประเทศ แต่ทางบริษัทจะมุ่งขยายตลาดและหาแนวทางสร้างฐานกำไรให้ขยายตัวได้ต่อเนื่อง

สำหรับรายได้หลักของบริษัทในขณะนี้ ยังมาจากธุรกิจโลจิสติกส์ 90% จากการมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าผ่าน RP แพลตฟอร์มมากขึ้น และการสร้างฐานลูกค้ากลุ่มประเทศติดชายแดน หรือประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงพัฒนามาตรฐานส่วนอื่น ๆ ให้เกิดความสะดวกและครบวงจร

นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทยังมีรายได้จากยอดจองผ่านช่องทางออนไลน์เฉลี่ย 600,000 บาทต่อวัน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอีกมากตามเทรนด์ตลาดที่เปลี่ยนไป ประกอบกับมีเครือข่ายพันธมิตรสายการบินต่าง ๆ เช่น แอร์เอเชีย, ไทยไลอ้อนแอร์ และอื่น ๆ รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรในระบบกว่า 1,200 ราย จึงคาดภายในสิ้นปี 2562 จะมีเครือข่ายพันธมิตรเข้ามาในระบบอีก 800 ราย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยมากขึ้น

ขณะเดียวกันในปี 2562 บริษัทได้



อภิชาติ ชโยภาส

กำหนดงบลงทุนทำเรือไว้ประมาณ 100-150 ล้านบาท (ไม่รวมส่วนอื่น ๆ) โดยเบื้องต้นคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการลงทุนทำเรือใหม่เพิ่ม ได้แก่ ท่าสมุย และท่าพะลวย (4-5) เพื่อรองรับการเดินทางเรือเที่ยวสมุย-ดอนสัก และดอนสัก-พังง์ ที่นักท่องเที่ยวขยายตัว ซึ่งในปี 2561 ที่ผ่านมากะเป๋งมีรายได้เติบโตกว่า 30%

อย่างไรก็ตาม การลงทุนทำเรือยังอยู่ในระหว่างรอขอใบอนุญาตก่อสร้างทำเทียบ

เรือ คาดจะได้รับใบอนุญาตภายในไตรมาส 1/2562 และพร้อมก่อสร้างทันที กำหนดแล้วเสร็จภายใน 2 ปี ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเฉลี่ย 1.2-1.3 ล้านคน แต่เมื่อก่อสร้างท่าเรือ 4-5 เสร็จจะส่งผลให้รองรับนักท่องเที่ยวขยายตัวอีก 10% เท่ากับเพิ่มขึ้นเป็น 1.5-1.6 ล้านคน

นายอภิชาติ กล่าวว่า ในปี 2562 บริษัทมีโปรโมชัน 26 รายการให้นักท่องเที่ยวได้เลือกบริการตลอดทั้งปี คาดจะช่วยกระตุ้นการให้บริการได้ โดยมีเรือรองรับ 15 ลำ และรถตู้ขนส่งกว่า 30 คัน รวมถึงการท่องเที่ยวไทยยังคงเป็นอันดับ 1 ของอาเซียนและอันดับต้นของโลก ที่หลายประเทศให้ความสนใจมาท่องเที่ยว

ส่วนกรณีนักท่องเที่ยวจีนที่ปรับตัวลดลง ล่าสุดได้มีนักท่องเที่ยวจากอินเดีย, รัสเซีย, ยุโรป เป็นต้น เข้ามาช่วยทดแทนได้ตั้งแต่ปลายปี 2561 และถึงแม้กลุ่มนักท่องเที่ยวจีนแบบทัวร์จะปรับตัวลดลงมาก แต่นักท่องเที่ยวครอบครัว และแบ็กแพ็กของจีนกลับเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวภาคใต้ที่สำคัญ

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีแผนจะซื้อเรือเพิ่มเติมและขยายธุรกิจกับพันธมิตรอย่างบริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) หรือ ATP30 ให้เชื่อมต่อไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนในอนาคต อีกทั้ง ในปี 2562 ประเทศไทยยังเป็นประธานอาเซียน จึงอาจส่งผลให้แนวโน้มการสัญจรเส้นทางต่าง ๆ เกิดความคึกคักยิ่งขึ้น ■