



คมนาคมออกมาตรการลดฝุ่นพิษ

คมนาคม เปิดแคมเปญ "One Transport ปลอดภัย PM 2.5 ออก 7 มาตรการเข้มงวดลดฝุ่นละออง จูงใจประชาชนใช้ขนส่งสาธารณะ

คุณอาคม เดิมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ได้เห็นชอบแคมเปญ One Transport ปลอดภัย PM 2.5 เพื่อบรรเทาสถานการณ์ค่าฝุ่นละออง PM 2.5 เกินมาตรฐาน โดยสั่งการให้ทุกหน่วยงานในสังกัดนำไปจัดกิจกรรมลดฝุ่นอย่างเร่งด่วน พร้อมให้ณรงค์การใช้ระบบขนส่งสาธารณะช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์

สำหรับ 7 มาตรการ มีดังนี้ 1.ให้กรมการขนส่งทางบก จัดทีมตรวจสอบสภาพรถ 16 ชุด ตรวจสอบรถโดยสารองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ(ขสมก.) ให้แล้วเสร็จภายใน 2 วัน โดยต้องไม่มีรถโดยสารขสมก. ควั่นดำวิงเด็ดขาด และขอความร่วมมือผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะทั่วประเทศนำรถตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ก่อนรอบอายุ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาควันดำ

2.ให้ ขสมก.ปรับเครื่องยนต์รถโดยสารให้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล B20 เพื่อลดมลพิษทันที 2,715 คัน ซึ่งได้ปรับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 815 คัน ส่วนอีก 1,260 คัน ให้ปรับใช้ภายในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ให้เปลี่ยนน้ำมันเครื่อง กรองน้ำมันก่อนรอบปกติ เร่งประสานขอรับรถ NGV ส่วนที่เหลืออีก 119 คัน เพื่อให้บริการ

ประชาชน เร่งจัดการที่ใช้พลังงานสะอาด 2,188 คันมาให้บริการประกอบไปด้วย รถโดยสาร NGV รถไฮบริด รถไฟฟ้า (EV) เพื่อแก้ปัญหาระยะต่อเนื่อง

3.ให้การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยเข้มงวดมาตรการลดฝุ่นละอองในพื้นที่ก่อสร้างรถไฟฟ้า 3 โครงการ ในถนนลาดพร้าว แจ้งวัฒนะ งามอินทรา งามคำแหง ศรีนครินทร์ โดยขอความร่วมมือผู้รับเหมางดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง เช่น งานถมดิน ช่วงวันที่ 16-22 มกราคม รวมถึงลดกิจกรรมที่ทำให้เกิดรถติดในชั่วโมงเร่งด่วนและเร่งคืนผิวจราจรที่ก่อสร้างงานโยธาแล้วเสร็จ

4.ให้การทางพิเศษแห่งประเทศไทย แก้ปัญหาฝุ่นละอองหน้าด่านเก็บค่าผ่านทางพิเศษ โดยเฉพาะด่านบางขุนเทียน โดยติดตั้งเครื่องปล่อยฝอยละอองน้ำและแก้ปัญหาจราจรติดขัดที่หน้าด่านเก็บเงินทุกด่านเพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองสะสมถาวร 5.ให้กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท เข้มงวดตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และรบกวนผิวจราจรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเท่าที่จำเป็น 6.ให้กรมเจ้าท่า ประสานผู้ประกอบการขนส่งทางน้ำให้ตรวจสอบการใช้เครื่องยนต์เรือโดยสาร

ให้ รฟม. และบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ออกมาตรการเชิญชวนให้ประชาชนหันมาใช้บริการระบบขนส่งมวลชนโดยรถไฟฟ้าในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ และให้พิจารณาลดอัตราค่าจอดรถในพื้นที่จอดแล้วจรของ รฟม. รวมถึงดำเนินมาตรการทางการตลาดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.