

ผู้จัดการรายวัน 360° Poo Jatkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	Section: First Section/หน้าแรก			
	วันที่: พุธที่ 17 มกราคม 2562			
	ปีที่: 11	ฉบับที่: 2824	หน้า: 1(ล่างขวา), 11	คลิป: สีสี่
	Col.Inch: 29.21	Ad Value: 43,815	PRValue (x3): 131,445	
	หัวข้อข่าว: บินไทยขงคมนาคมสัปดาห์หน้า เคาะแผนซื้อเครื่องบินใหม่38ลำ			

บินไทยขงคมนาคมสัปดาห์หน้า เคาะแผนซื้อเครื่องบินใหม่38ลำ บินไทยขงซื้อเครื่องบินใหม่38ลำ

ผู้จัดการรายวัน360 – “สุเมธ” เผยขงแผนซื้อเครื่องบินใหม่ 38 ลำ ถึงคมนาคม
อาทิตย์หน้า เล็งเช่าเครื่องบินระยะสั้น 2 ลำ แก่ขัดก่อน อ่านต่อหน้า 11

ผู้จัดการรายวัน360 – นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ดีดี) บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภายในเดือนนี้ จะได้ข้อสรุปในการขายเครื่องบินจำนวน 16 ลำ ซึ่งกำลังเจรจายลละเลียดเงื่อนไขสัญญาซื้อขายกับผู้ซื้อ 3 ราย โดยคาดว่าจะมีรายได้จากการขายประมาณ 4,000 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มทยอยบันทึกรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 1/2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ตามแผน บริษัทฯ จะขายเครื่องบินทั้งหมด 20 ลำ โดยอีก 4 ลำที่เหลือ ได้แก่ แอร์บัส เอ 300-600 จำนวน 1 ลำ เอ 340-500 จำนวน 1 ลำ และโบอิง 737-400 จำนวน 2 ลำ จะเตรียมประกาศขายต่อไป

ขณะที่แผนการจัดหาเครื่องบินจำนวน 38 ลำ ซึ่งคณะกรรมการ (บอร์ด) การบินไทยได้เห็นชอบกรอบการจัดหาเครื่องบิน โดยยึดตามมติคณะกรรมการ (กรม.) เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 2554 ที่เคยอนุมัติแผนการจัดหาเครื่องบินจำนวน 75 ลำ โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องบินไปแล้วจำนวน 37 ลำ และยังคงเหลือจำนวน 38 ลำเตรียมเสนอแผนไปยังกระทรวงคมนาคมอย่างช้าสัปดาห์หน้า เพื่อเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และกรม.อนุมัติต่อไป

โดยเครื่องบิน 38 ลำ จะเป็นการจัดหาเพื่อทดแทนเครื่องเก่า 2 ช่วง โดยช่วงแรกจัดหา 25 ลำ ทดแทน 19 ลำ และจัดหาอีก 13 ลำทดแทน 12 ลำ เท่ากับมีการจัดหาเพิ่มเติม 7 ลำ ซึ่งจะทำให้ฝูงบินเพิ่มจาก 101 ลำในปัจจุบันเป็น 110 ลำ ขณะที่คาดว่าเครื่องบินลำแรกจะเข้ามา 2 ปี หรือประมาณปี 64-65 หลังจาก กรม.อนุมัติ เนื่องจากปัจจุบันผู้ผลิตทั้งแอร์บัสและโบอิงมีคำสั่งซื้อเต็มมือ

“ต้องขออนุมัติกรอบก่อน ส่วนรูปแบบการเช่า หรือซื้อ หรือเส้นทาง ขนาดเครื่องบิน ที่ชัดเจน จะพิจารณาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ความต้องการของตลาด โดยเครื่องบินใหม่จะช่วยรองรับปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร (ASK) ที่เพิ่มขึ้น 3% ต่อปี ในระยะอีก 7-8 ปีข้างหน้า”

สำหรับปี 2562 ตั้งเป้ารายได้ไว้ในระดับ 2 แสนล้านบาทเศษ ใกล้เคียงกับปี 2561 ส่วนอัตราส่วนบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) คาดว่าจะอยู่ที่ 75-78% เนื่องจากจำนวนเครื่องบินเท่าเดิม ค่าโดยสารต้องแข่งขัน มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งทุกสายการบินต้องเผชิญเหมือนกัน ดังนั้น ต้องมีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อดูแลต้นทุน ก็จะทำให้มีกำไรได้

อย่างไรก็ตาม ในปี 62 จะรุกธุรกิจอื่นๆ ที่ช่วยสร้างรายได้เพิ่ม เช่น ครั้วการบิน ศูนย์ซ่อม MRO ที่อุตะภา และดอนเมือง นอกจากนี้ มีแผนที่จะเช่าเครื่องบินระยะสั้น อย่างน้อย 2 ลำ ในช่วงนี้ เพื่อนำมาให้บริการเสริมในเส้นทางที่มีความต้องการ ซึ่งจะนำเสนอบอร์ดพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ การบินไทยมีจุดแข็ง ที่มีเส้นทางยอดนิยมที่มีผู้โดยสารเลือก และมีตารางบินในเวลาที่ดี ส่วนข้อเสียคือ เครื่องบินน้อย อาจปรับตัวไม่ทันเมื่อเกิดเหตุการณ์ ที่ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มได้.