

รฟท.ถกสรุปซีพีลุยไฮสปีด ประมูล'แหลมฉบัง'ล่าล้ม

ไทยร่วมผลักดันอาเซียนขึ้นชั้น
เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโต 1 ใน 5
ของโลก (อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 1

ไฮสปีด

รฟท.ถกสรุปข้อเสนอซีพี15ม.ค.

เมื่อวันที่ 14 มกราคม แหล่งข่าวจากการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวว่า ในวันที่ 15 มกราคม คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา) ระยะทาง 220 กิโลเมตร จะประชุมพิจารณาข้อเสนอเพิ่มเติมซึ่งเป็นข้อเสนอพิเศษหรือข้อที่ 4 ของกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้งส์ และพันธมิตร หรือกลุ่มซีพี ประกอบด้วย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด หรือ ซีพี บริษัท China Railway Construction Corporation Limited (ประเทศจีน) บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือบีอีเอ็ม บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน) และบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ที่เป็นกลุ่มเสนอของบสนับสนุนจากรัฐในราคา Net Present Value (มูลค่าปัจจุบันสุทธิ) ต่ำสุดอยู่ที่ 117,227 ล้านบาท

แหล่งข่าวกล่าวว่า กลุ่มซีพีได้ส่งเอกสารเข้ามาเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 9 มกราคมที่ผ่านมา โดยมีข้อมูลจำนวนมากประมาณ 200 กว่าหน้า จึงต้องนำมาจัดหมวดหมู่ และเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการพิจารณาข้อเสนอจึงต้องให้เวลาที่ปรึกษาแยกข้อมูลก่อน โดยขณะนี้ยังไม่สามารถตอบได้ว่าซีพีมีข้อเสนอเพิ่มเติมเข้ามาอย่างไร แต่เบื้องต้นพบว่าข้อเสนอเรื่องการพัฒนาเพื่อชุมชนด้วยเท่านั้น

แหล่งข่าวกล่าวว่า สำหรับขั้นตอนหลังจากคณะกรรมการคัดเลือกประชุมพิจารณาข้อมูลแล้ว จะเข้าสู่ขั้นตอนเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพี โดยคาดว่าจะใช้เวลาเจรจาประมาณ 2 สัปดาห์ โดย

รฟท.ยังคงกำหนดระยะเวลาเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาในเดือนมกราคมนี้ และลงนามในสัญญาวันที่ 31 มกราคม 2562 อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวเอกชนที่ชนะการประมูลจะได้รับสิทธิพัฒนา บริหาร เดินรถไฟความเร็วสูง พร้อมทั้งพัฒนาและบริหารที่ดินมักกะสัน ระยะเวล 50 ปี โดยมีมูลค่าโครงการลงทุนรวมอยู่ที่ 2.24 แสนล้านบาท แบ่งออกเป็นการลงทุนเริ่มต้นในระบบขนส่งทางรถไฟ 1.68 แสนล้านบาท การพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนบริการรถไฟ 4.51 หมื่นล้านบาท และสิทธิการเดินรถไฟแอร์พอร์ตลิงก์ 1.06 หมื่นล้านบาท

รองยุทธศาสตร์ยาง20ปีเข้าครม.

นายเยียม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า เตรียมเสนอยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในไตรมาส 1 ปีนี้ หลังจากคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีมติเห็นชอบกรอบยุทธศาสตร์แล้วเมื่อปี 2560 แต่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ต้องการให้นำมาปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้ไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง

สำหรับรายละเอียดของยุทธศาสตร์ 20 ปี แบ่งเป็น ระยะสั้นปีที่ 1-5 ระยะกลาง ปีที่ 6-10 และระยะยาว ปีที่ 11-20 เมื่อยุทธศาสตร์ถูกขับเคลื่อน รายได้ของชาวสวนยางจะเพิ่มขึ้นเป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี จากปัจจุบันชาวสวนรายได้ 11,984 บาท/ไร่/ปี เมื่อยุทธศาสตร์ผ่านการเห็นชอบจาก ครม.แล้ว จะต้องมีการตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา เพื่อดำเนินการลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4ล้านไร่, เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี, เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 13.6% ให้เป็น 35% และเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี

“แผนระยะสั้นต้องเสนอ ครม.เพื่อของบประมาณบูรณาการ และดูดซับปริมาณยาง

เน้นการใช้ยางในประเทศให้มากขึ้น ส่วนระยะกลางและระยะยาวจะต้องมีการขอสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้ากลางน้ำ ปลายน้ำ หรือสร้างมูลค่าให้กับยางพาราของไทย แต่ต้องดูให้รอบคอบว่าการเข้ามาดำเนินกิจการของต่างชาติ จะเข้าข่ายกีดขวางกิจการยางพาราไทยหรือไม่ เหมือนล้งผลไม้ที่ผ่านมา” นายเยียมกล่าว

กยท.ส่งทีมประชุมอาเซียน

นายเยียมกล่าวถึงการร่วมมือกับอาเซียนว่า เบื้องต้นได้มีการพูดคุยกันไปบ้างแล้ว แต่ในวันที่ 22-24 มกราคมนี้ กยท.จะส่งทีมไปประชุมหารือร่วมกับกับอาเซียน ที่เมืองชิงเต่า ประเทศจีน และจะมีการพูดคุยในเรื่องของปริมาณการขยายยางพาราในภายหลัง โดยฝ่ายไทยต้องการให้แพลตฟอร์มของอาเซียนเป็นเวทีซื้อขายยางพารา เพื่อเพิ่มช่องทางในการซื้อขายให้กับชาวสวนยางของไทยต่อไป

แหล่งข่าวจาก กยท. กล่าวว่า แนวทางการร่วมมือกับอาเซียนในครั้งนี้ จะส่งผลดีต่อเสถียรภาพราคายางอย่างแน่นอน เนื่องจากประเทศจีนเป็นผู้ใช้ยางพารารายใหญ่ ซึ่งคาดว่าปริมาณการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์จะไม่ต่ำกว่า 200,000 ตัน/ปี ทั้งนี้ สำหรับประเทศไทยจะได้เปรียบเรื่องการมีผลผลิตยางพาราหลายรูปแบบ ซึ่งนอกจากยางแท่งแล้ว ยังมีน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันคุณภาพดีที่สามารถนำมาประมูลซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ได้ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ค้าที่จะได้เลือกซื้อวัตถุดิบที่หลากหลายขึ้น ในส่วนรายละเอียดต่างๆ จะมีการหารืออีกครั้งภายในสัปดาห์หน้าเพื่อกำหนดวิธีการที่ชัดเจนต่อไป

นายวิเชียร แก้วสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า กรณีมีนักลงทุนจากจีนให้ความสนใจเข้ามาซื้อกิจการเกี่ยวกับยางพาราไทยจำนวนมากนั้น ต้องคิดให้รอบคอบ หวั่นซ้ำรอยล้งรวบรวมผลไม้ ที่จีนกีดขวางผลไม้ไทย และในส่วนของภาครัฐ และ กยท.จะมีรวบรวมผลิตภัณฑ์ยางพารา ขายให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งจะตั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเชื่อว่าจะสนับสนุนยอดขายและสนับสนุนการใช้ผลผลิตยางพาราไทย ส่งผลให้ราคายางพาราสูงขึ้นได้ในที่สุด

ไทยขง5ข้อดันดิจิทัลอาเซียน



สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานงานสัมมนาเรื่องการเตรียมความพร้อมอาเซียน รับ 4IR (การเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4) จัดโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักเลขาธิการอาเซียน

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า การจัดสัมมนาครั้งนี้เป็นการเปิดตัวการเป็นประธานอาเซียนของไทย และเป็นการวางแนวทางสร้างความเข้าใจ และเตรียมการทุกภาคส่วนให้พร้อมไปกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยและอาเซียน ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญจากสำนักเลขาธิการอาเซียนร่วมขึ้นเวทีเสวนา ถือเป็นงานใหญ่งานแรกนับแต่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียนในปี 2562

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ท้าโลกให้ความสำคัญกับการยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจและความพร้อมทางสังคมสู่การเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ไทยเองได้ประกาศนโยบายประเทศไทย 4.0 ทั้งนี้ พบว่ากลุ่มประเทศอาเซียนมีความพร้อมรับมือ 4IR ในระดับที่แตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ไทยในฐานะประธานอาเซียนต้องการผลักดันให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ 1.จัดทำแผนการดำเนินงาน

ตามกรอบการบูรณาการด้านดิจิทัลของอาเซียน เพื่อสร้างความร่วมมือด้านดิจิทัลในภูมิภาคให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรมโดยเร็ว 2.จัดทำแผนงานด้านนวัตกรรมของอาเซียน เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาเป็นกลไกการขับเคลื่อนและสร้างการพัฒนาในภูมิภาค 3.จัดทำแนวทางการพัฒนาแรงงานมีทักษะและผู้ประกอบการวิชาชีพฝีมือ 4IR 4.จัดทำแถลงการณ์ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมของอาเซียนไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อแสดงเจตนารมณ์การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสำคัญของอาเซียนสู่อุตสาหกรรม 4.0 และ 5.ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยอาเซียน

ตั้งธงติดที่5โลกศก.ดิจิทัลใหญ่สุด

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า มีเป้าหมายให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีขนาดเศรษฐกิจดิจิทัลใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก มีอัตราเติบโตจาก 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปัจจุบัน เป็น 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 “ภายในงานสัมมนาได้จัดแสดงนิทรรศการเรื่องการเป็นประธานอาเซียนของไทย ประเทศไทย 4.0 เมืองอัจฉริยะ และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ด้วย” นายสนธิรัตน์กล่าว

ตะโตะ ปาดูกา ลิม จ็อก ฮอย เลขาธิการอาเซียน กล่าวว่า 4IR มีผลกระทบต่อบุคคลจากวิถีชีวิต การทำงาน การทำธุรกิจ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งตรงกับการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปีนี้ที่ให้ความสำคัญกับความเป็นหุ้นส่วนความยั่งยืน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เหมาะกับยุคสมัยปัจจุบันที่กำลังเกิดการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ซึ่งความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ไม่เพียงส่งผลกระทบแค่เพียงด้านเศรษฐกิจ แต่ยังส่งผลกระทบในเกือบทุกแง่มุมของชีวิต

ตะโตะ ปาดูกา ลิม จ็อก ฮอย กล่าวว่า อาเซียนถูกตั้งเป้าให้เป็นเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดอันดับ 4 ของโลกภายในปี 2573 ซึ่งที่ผ่านมามีการเติบโตต่อเนื่อง มีมูลค่าจีดีพี (ผลิตภัณฑ์มวลรวม) เกือบ 2.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อปี 2560 เพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าจากปี 2543 ดังนั้น

อาเซียนต้องดึงดวงโอกาสจาก 4IR

นางจุลียา ทิจาจา ผู้อำนวยการสำนักเลขาธิการอาเซียน กล่าวว่า ประเมินตลาดดิจิทัลในอาเซียนพบว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น อัตราผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 3 เท่าใน 10 ปี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีต่าง การใช้เอไอ, โรบอตในอุตสาหกรรม สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียนคิดเป็น 7% ของจีดีพีอาเซียน คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจได้ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2568 แต่มีสัดส่วนเพียง 16% ของธุรกิจเอสเอ็มอีที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ขณะที่แรงงานอาเซียน เช่น กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และไทย สัดส่วน 54-56% ของแรงงานอาเซียนต้องรับมือกับระบบอัตโนมัติในอนาคต

ประมูลแหลมฉบังส่อล้ม

แหล่งข่าวจากการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กล่าวว่า วันเดียวกันนี้ กทท.ได้เปิดให้เอกชนที่ซื้อเอกสารการประกวดราคา ซึ่งมีทั้งหมด 32 รายเข้ายื่นซองประกวดราคา โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ระยะที่ 1 ท่าเทียบเรือ F เงินลงทุน 84,361 ล้านบาท ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ที่ท่าเรือแหลมฉบัง จ.ชลบุรี ปรากฏว่ามีผู้ยื่นซองเพียงรายเดียว คือ บริษัท แอสโซซิเอท อินฟราสตรักเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในไทย แต่ไม่มีหลักประกันซองมาด้วย จึงมีความเป็นไปได้สูงที่จะไม่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น และอาจจะต้องยกเลิกการประกวดราคาในครั้งนี้