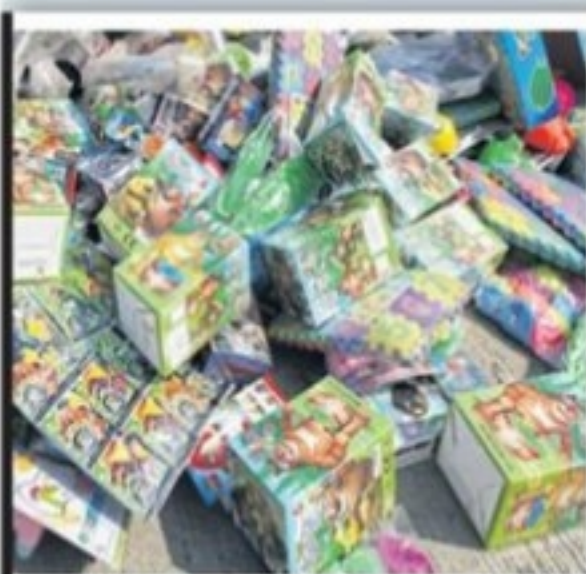


B1

ธุรกิจ-ตลาด



อนาคตของเล่นอ่วม

สมาคมอุตสาหกรรม
ของเล่นไทยชี้เศรษฐกิจ
ฟื้นในรอบ 4-5 ปี ส่งออก-
ในประเทศไม่โต คู่แข่งห้าม
ใช้สารเคมี

อนาคตของเล่นไทยอ่วม

ปัจจัยลบรุมเร้าเหตุพ่อแม่ทั่วโลกรัดเข็มขัดเบนเข็มตลาดจีน

โพสต์ทูเดย์ - สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทยชี้เศรษฐกิจฟื้นในรอบ 4-5 ปี ภาคการส่งออก-ในประเทศไม่โต กฎเหล็กมาตรการผลิตห้ามใช้สารเคมีคุมเข้ม

นายอมรชัย นาคศุภมิตร กรรมการกิตติมศักดิ์ สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมของเล่นไทยเพื่อการส่งออกในปี 2562 มีแนวโน้มว่าจะอยู่ในภาวะทรงตัวในรอบ 3-4 ปี หรือมีรายได้เกือบ 8,000 ล้านบาทใกล้เคียงกับปี 2561 โดยมีปัจจัยจากภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐ ญี่ปุ่น และยุโรป ยังไม่ฟื้นตัวดี ส่งผลต่อพฤติกรรมของครอบครัวระมัดระวังการซื้อของเล่น

ทั้งนี้ ตลาดส่งออกของเล่นสหรัฐ ญี่ปุ่น และยุโรป ถือว่าเป็นตลาดที่สร้าง

รายได้หลักสำหรับการส่งออกของเล่นให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในประเทศไทย ส่งผลให้ภาพรวมจึงไม่เติบโต นอกจากนี้การส่งออกของเล่นยังมีข้อจำกัดหรือกำแพงกีดกันทางการค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากแต่ละประเทศมีความเข้มงวดมาตรฐานการผลิตของเล่นที่ห้ามมีสารเคมีต้องห้าม ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวต้องผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน

อย่างไรก็ดี ภาคการส่งออกของเล่นของผู้ประกอบการไทย ยังมีปัจจัยบวกมาจากตลาดของเล่นในประเทศจีน ขยายตัวได้ดี หลังจากรัฐบาลเข้มงวดการผลิตของเล่นจีนที่ไม่ได้มาตรฐาน ประกอบกับพฤติกรรมของพ่อแม่คนจีนต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มของ

เล่นนำเข้าจากประเทศไทยได้รับความนิยม รวมถึงกระแสต่อต้านการผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานภายในประเทศของตนเอง ส่งผลให้การส่งออกของเล่นไปจีนเติบโต 100%

สำหรับแนวโน้มของเล่นที่ส่งออกไปจำหน่ายและได้รับการตอบรับที่ดี ยังคงเป็นประเภทเอ็ดดูเคชั่นหรือเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ให้กับกลุ่มเด็ก ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีความโดดเด่นการพัฒนาของกลุ่มของเล่นไม้หรือผลิตจากยางพารา

ขณะที่แนวโน้มอุตสาหกรรมของเล่นในประเทศไทย ปีนี้ไม่มีอัตราการเติบโตในรอบ 5 ปี เนื่องจากกำลังการซื้อภายในประเทศไม่ฟื้นตัว และทัศนคติของพ่อแม่คนไทยมองว่าของเล่นยังเป็นสินค้า

โพสต์ทูเดย์	Section: ธุรกิจตลาด/หน้าแรก			
	วันที่: จันทร์ 14 มกราคม 2562			
	ปีที่: 16	ฉบับที่: 5821	หน้า: A1(ซ้าย), B1	
	Col.Inch: 47.79	Ad Value: 52,569	PRValue (x3): 157,707	คลิป: สีสี่
	หัวข้อข่าว: อุตฯของเล่นไทยอ่วม			

ฟุ่มเฟือย ขณะที่ของเล่นจีนที่เข้ามาตีตลาด
ไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเริ่มลดลง ขณะ
เดียวกันผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่จะนำ
เข้าของเล่นจากสหรัฐและญี่ปุ่นเข้ามาทำ
ตลาดในไทย ซึ่งเป็นของเล่นที่มีคุณภาพ
ทั้งนี้ พบว่าพฤติกรรมกลุ่มพ่อแม่ซื้อ
ของเล่นลดลง แต่ขณะเดียวกันก็ยอม
จ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ
ให้กับลูกมากกว่าจะเน้นซื้อสินค้าที่ราคา
ถูก ปัจจุบันสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรม
ของเล่นไทยมีราว 140 ราย แบ่งเป็น ส่ง
ออก 80% และทำตลาดภายในประเทศ
20% อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทย
ต้องปรับตัวการมุ่งเน้นดีไซน์ของเล่นเพิ่ม
พัฒนาทักษะเด็กให้เพิ่มมากขึ้น เพราะ
เป็นปัจจัยการตัดสินใจซื้อของพ่อแม่ ■