

ดันกฎบัตร'อุดรธานี' ยกระดับจังหวัดรายได้สูง

กรุงเทพธุรกิจ ● เครือข่ายการพัฒนารัฐและเอกชนจังหวัดอุดรธานีผนึกสมาคมการค้าเมืองไทย วางแผนยกยกระดับอุดรธานีเป็นจังหวัดรายได้สูง โดยใช้ธุรกิจไมซ์และเมืองแห่งการเดินทางเป็นฐาน แยกเป้าหมายการพัฒนาใน 7 สาขา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้

พ.ท.วรยุทธ์ ตรีวัฒนสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัทอุดรธานีพัฒนาเมือง จำกัด เปิดเผยว่า ข้อเสนอการประชุมร่วมบริษัทอุดรธานีพัฒนาเมือง จำกัด สมาคมอสังหาริมทรัพย์อุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี มาติอีสาน อุดรพร้อมหอการค้าจังหวัดอุดรธานี และสมาคมการค้าเมืองไทย มีมติทำ "กฎบัตรอุดรธานี" หรือ Udonthani Charter เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีสู่เมืองรายได้สูง

โดยกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์จังหวัด (จีพีพี) เพิ่มขึ้น 2 เท่าในปี 2572 ด้วยกลยุทธ์ "MICE & Walkable City" หรือธุรกิจการประชุมและนิทรรศการ พร้อมด้วยธุรกิจ ในสาขาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง การค้าปลีกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว การนันทนาการด้านตลาดอาหารกลางคืน หรือ Night market อาหารริมทาง การพัฒนาอาคารสำนักงานและโคเวิร์กสเปซ และการพัฒนากายภาพถนน

"เพื่อปรับปรุงเป็นเมืองแห่งการเดินทางที่ได้มาตรฐาน คาดหวังให้จังหวัดพัฒนาธุรกิจสีเขียวและการจ้างงานสีเขียวเพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้จาก 22 เท่าลงมาเหลือ 15 เท่าในปี 2572"

รฐา บุษยประวิตร นายกสมาคมการค้าเมืองไทย กล่าวว่า ได้กำหนดทำข้อตกลงร่วมการขับเคลื่อนการยกระดับเศรษฐกิจอุดรธานี จำแนกเป้าหมายการพัฒนาใน 7 สาขา คือ 1.สาขาการประชุมและนิทรรศการ (MICE) กำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของศูนย์ประชุมและนิทรรศการจากปัจจุบันอุดรธานีมีศูนย์การประชุมของมหาวิทยาลัยราชภัฏรองรับการประชุมได้ 5,000 คน โรงแรมเซ็นทารารองรับได้ 7,000 คน



พ.ท.วรยุทธ์ ตรีวัฒนสุวรรณ

และศูนย์ประชุมยุติทาว์นซึ่งจะเปิดบริการระยะแรกเดือนพ.ค.นี้รองรับได้ 12,000 คน รวมความสามารถรองรับการประชุมได้ 24,000 คน

โดยเป้าหมายในปี 2572 อุดรธานีจะต้องลงทุนเพิ่มเติมให้รองรับการประชุมได้ไม่น้อยกว่า 50,000 คน เพื่อเป็นศูนย์การประชุมของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (จีเอ็มเอส)

2.สาขาโรงแรมและที่พัก กำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของจำนวนห้องพักไม่น้อยกว่า 3 เท่าจากปัจจุบัน โดยเฉพาะการเพิ่มเครือข่ายตลาด International hotel chain พร้อมด้วย International tourism agency ที่ต้องเพิ่มขึ้นรองรับการท่องเที่ยวและการพานักในอุดรธานี

3.สาขาการคมนาคมขนส่ง โดยบริษัทอุดรพัฒนาเมือง จำกัด จะลงทุนระบบขนส่งมวลชน 300 ล้านบาทในช่วงแผน 5 ปีต่อจากนี้โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) จะลงทุนพัฒนาสถานีรถไฟความเร็วสูงอุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานีจะพัฒนาศูนย์กลางคมนาคมขนส่งจังหวัดอุดรธานี

4.สาขาการพัฒนาตลาดอาหารสด ตลาดริมทางเดิน ตลาดกลางคืน พร้อมเครือข่ายเกษตรกรรมผลิตอาหารปลอดภัย โดยจะมีการขยายพื้นที่ปลูกผักผลไม้ปลอดภัยจาก 3,000 ไร่ เป็น 1.2 หมื่นไร่ ในปี 2572

5.สาขาการค้าปลีกและร้านค้าท่องเที่ยว

“คาดหวังให้มีการพัฒนาธุรกิจสีเขียว การจ้างงานสีเขียว เพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ถิ่น เป้าหมายเพิ่มพื้นที่ค้าปลีกของห้างค้าปลีก โดยเฉพาะศูนย์การค้าจะลงทุนขยายพื้นที่ของศูนย์การค้ายุติอีก 10,000 ตารางเมตรในปี 2567 และจะลงทุนศูนย์การค้าของเครือข่ายแบรนด์ดังอีก 30,000 ตารางเมตรในปี 2568

6. สาขาการพัฒนาอาคารสำนักงาน โคเวิร์กสเปซ โดยเทศบาลนครอุดรธานีจะให้เอกชนพัฒนาอาคารบริเวณสถานีขนส่งอุดรธานี 400 ตารางเมตร และมีนักลงทุนจะก่อสร้างอาคารสำนักงานผสมผสานศูนย์อาหารบนพื้นที่ยุติทาว์นอีก 5,000 ตารางเมตรในปี 2568

7. สาขาการท่องเที่ยววิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา กำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเพื่อเข้าชมการแสดง วิถีชีวิตและพิพิธภัณฑ์

ส่วนการออกแบบปรับปรุงฟื้นฟูเมือง สมาคมการค้าเมืองไทยจะสนับสนุนการออกแบบเมืองให้แก่เทศบาลนครอุดรธานี เพื่อจัดสร้างพื้นที่พัฒนาพิเศษไมซ์บนพื้นที่ 3 ตารางกิโลเมตรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี โดยมีพื้นที่ยุติทาว์นเป็นจุดใจกลาง

รวมทั้งจะมีการประชุมใหญ่เพื่อลงนามความร่วมมือขับเคลื่อนเป้าหมาย "กฎบัตรอุดรธานี" ระหว่างผู้รับผิดชอบแต่ละสาขา จังหวัด เทศบาล องค์กรเครือข่าย เนรวร่วมทั้งหมดในวันที่ 7 มี.ค.นี้