

โพสต์ทูเดย์ Post Today Circulation: 320,000 Ad Rate: 900	Section: ธุรกิจตลาด/ในประเทศ				
	วันที่: พุธ 9 มกราคม 2562				
	ปีที่: 16	ฉบับที่: 5816		หน้า: B10(กลาง)	
	Col.Inch: 42.20	Ad Value: 37,980		PRValue (x3): 113,940	
	หัวข้อข่าว: คุ่มป้ายโฆษณาสดอุบัติเหตุ				
	คลิป: ขาว-ดำ				

คும்ป้ายโฆษณาลดอุบัติเหตุ

กรม.จัดระเบียบป้ายโฆษณา หลังปช.พบเจ้าหน้าที่ทุจริตเปิดช่องให้ติดตั้งผิดกฎหมาย

โพสต์ทูเดย์ - กรม.จัดระเบียบป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะทั่วประเทศ เตรียม บังคับใช้กฎหมายเข้ม ปิดช่องเจ้าหน้าที่ ทุจริต

พ.อ.อิทธิฤทธิ์ ไชยวุฒิ ผู้ช่วยโฆษก ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงว่า ที่ ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้รับทราบ มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติ หน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เสนอ และมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการ ไปพิจารณาดำเนินการ เนื่องจากในปัจจุบัน ยังไม่มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ อย่างเคร่งครัด

พ.อ.อิทธิฤทธิ์ กล่าวว่า กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) กระทรวงมหาดไทย รายงานว่า อุบัติเหตุส่วนใหญ่ เกิดจากการที่ผู้ขับขี่ขาดสมาธิ เพราะหันไปสนใจภาพหรือข้อความบนป้ายโฆษณา

บ่อยครั้ง และยังมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รายงานว่า บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาทั้งหมดในปัจจุบัน นี้ ยังไม่สามารถควบคุมและจัดการกับการ ติดตั้งป้ายโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ป.ป.ช.มีข้อคิดเห็นว่ามีเจ้าหน้าที่รัฐที่มีพฤติกรรมทุจริตในหลาย ลักษณะ เช่น เลือกปฏิบัติในการอนุมัติขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐเลือกปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติ หน้าที่ตามกฎหมาย และมีเจ้าหน้าที่ของรัฐที่จัดทำป้ายโฆษณาเพื่อเอื้อประโยชน์ แก่ตนเอง

สำหรับมาตรการป้องกัน 2 แนวทาง ประกอบด้วย 1.มาตรการระยะเร่งด่วน ได้แก่ กำหนดให้ป้ายโฆษณาทุกประเภท จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นระบบ เดียว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงต้องจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับติดป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าขออนุญาต เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย และลดโอกาสของเจ้าหน้าที่ที่เรียกรับผลประโยชน์

ขณะที่มาตรการทางกฎหมายจะ กำหนดคำนิยามของคำว่าป้ายโฆษณา ให้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางใน แต่ละหน่วยงาน และจะมีการกำหนด ค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่จะไม่ก่อให้เกิดอันตราย และ 2.มาตรการระยะยาว คือ การจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ■