

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว				คลิป: สีสี่
	วันที่: พุธที่ 28 กุมภาพันธ์ - อาทิตย์ 3 มีนาคม 2562				
	ปีที่: 41	ฉบับที่: 5127	หน้า: 1(ขวา), 16		
	Col.Inch: 56.82	Ad Value: 76,707	PRValue (x3): 230,121		
	หัวข้อข่าว: 'ไทยแอร์เอเชีย'รุกขยายพอร์ตCLMVบาลานซ์ตลาดจีน				



16 “ไทยแอร์เอเชีย” บุกหนัก CLMV

บาลานซ์ตลาดจีน
ปักธงได้ 24%

‘ไทยแอร์เอเชีย’รุกขยายพอร์ตCLMVบาลานซ์ตลาดจีน

“ไทยแอร์เอเชีย” เดินเกมกระจายความเสี่ยง เตรียมแผนเพิ่มเส้นทางสู่ CLMV ระลอกใหญ่ ล่าสุดเปิดเส้นทางไทย-เวียดนาม 3 เส้นทาง พร้อมเพิ่มความถี่เส้นทางเดิม หวังช่วยดันจำนวนผู้โดยสารในภูมิภาคนี้โต 24% กวาดผู้โดยสาร 2.7 ล้านคน บาลานซ์พอร์ตตลาดจีน

นางสาวณัฏฐินี ตะวันชูลี ผู้อำนวยการฝ่ายการพาณิชย์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทจะเดินกลยุทธ์กระจายความเสี่ยง พร้อมทั้งเร่งขยายตลาด CLMV เพื่อมาบาลานซ์ตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก มีส่วนแบ่งการตลาดถึง 16% ของมูลค่าตลาดเส้นทางระหว่างประเทศ ขณะที่ตลาด CLMV มีสัดส่วนปีที่ผ่านมาที่ประมาณ 10% โดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้ของตลาด CLMV ให้ได้ไม่ต่ำกว่า 12% ในปีนี้

“ในปี 2561 ประเทศไทยประสบกับปัญหานักท่องเที่ยวจีนลด ทำให้สายการบินต่าง ๆ ได้รับผลกระทบ เช่นเดียวกับไทยแอร์เอเชียซึ่งได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยอัตราบรรทุกผู้โดยสารพลาดเป้าเล็กน้อยจาก 87% ในปี 2560 มาอยู่ที่ 85% สายการบินตระหนักถึงปัญหาที่อาจจะเกิดจากการพึ่งพาเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งมากเกินไป”



ณัฏฐินี ตะวันชูลี

นางสาวณัฏฐินีกล่าวว่า ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2562 นี้ไทยแอร์เอเชียได้เดินทางเปิดเส้นทางบินใหม่สู่ประเทศเวียดนาม 3 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางกรุงเทพฯ-เกิ่นเทอ เส้นทางกรุงเทพฯ-ญาจาง และเส้นทางเชียงใหม่-ดานัง รวมถึงเพิ่มความถี่เที่ยวบินในเส้นทางบินเชียงใหม่-ฮานอย จาก 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์เป็น 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ซึ่งจะเริ่มบินในวันที่ 12 เมษายนนี้ เพื่อหวังดึงผู้โดยสารจากเวียดนามมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในเทศกาลสงกรานต์

“การเปิดเส้นทางบินเวียดนามภายในปีนี้ทั้งหมดจะทำให้ไทยแอร์เอเชียสามารถคงสถานะสายการบินที่มีความสามารถในการขนส่งผู้โดยสารในเส้นทางไทย-เวียดนามมากที่สุดที่ 19% ของตลาด และจะมีความสามารถในการขนส่งผู้โดยสารในเส้นทางไทย-เวียดนามเพิ่ม

ขึ้น 49% ทำให้เส้นทางไทย-เวียดนามของไทยแอร์เอเชียเติบโตได้ถึงราว 47% คือจากปริมาณการขนส่งผู้โดยสารที่ประมาณ 3 แสนคนในปีที่ผ่านมาเป็น 4.3 แสนคนในปี” นางสาวณัฏฐินีกล่าว และเชื่อว่าไทยแอร์เอเชียจะสามารถแข่งขันในเส้นทางไทย-เวียดนามที่ดุเดือดได้ด้วยแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีมาตรฐาน และได้รับความไว้วางใจจากผู้โดยสาร

ขณะเดียวกันสายการบินก็ยังมีแผนที่จะเพิ่มเส้นทางบินสู่ประเทศในกลุ่ม CLMV อีก 2-3 เส้นทาง ทำให้ปีนี้ไทยแอร์เอเชียจะเปิดเส้นทางบินสู่ CLMV รวมทั้งหมด 4-5 เส้นทาง ซึ่งคาดว่าจะทำให้จำนวนผู้โดยสารในเส้นทางบินสู่ CLMV เติบโต 24% คือจาก 2.17 ล้านคน ในปี 2561 เป็น 2.7 ล้านคน ในปี 2562 นี้

สำหรับเส้นทางสู่อินเดียนั้นนางสาวณัฏฐินีกล่าวว่า ในเมืองชั้น 1 และชั้น 2 บางเมืองมีการจำกัดสิทธิการบินอยู่ การจะขยายเส้นทางเพิ่มจึงต้องพิจารณาถึงข้อจำกัดดังกล่าวด้วย โดยสายการบินได้พิจารณาการเพิ่มเส้นทางบินสู่เมืองชั้น 3 และ 4 ของอินเดียที่ไม่มีการจำกัดสิทธิการบิน เพียงแต่การเปิดเส้นทางดังกล่าวจะต้องพิจารณาศักยภาพของเมืองอย่างถี่ถ้วน ว่ามีดีมานด์เพียงพอ

