

BMNปรับลูครีเทลรถไฟฟ้่า ตั้งเป้าปี62กำไรเติบโต50% เตรียมปั้นสถานี‘อีสราภาพ’รองรับเปิดเดินรถ

ผู้จัดการรายวัน360° – BMN หุ่่ม 120 ล้าน ปรับปรุงพื้นที่รีเทล สถานี MRT ปรับลูคสนองโลฟส์ไต้ลค์นเมือ่ง เปิดโม่ใหม่เมโทรมอลล์ “MRT สวณจตุจักร” พร้อมลุยพัฒนาสถานีอีสราภาพ สิ้นนำ้เงินต่อขยาย กว่า 2 พัน ตร.ม. ธุรกิจสดสั เป้าปี 62 รายได้ 759 ล้าน มีกำไร 85 ล้านบาท เติบโตถึง 50%

นายถัฐฐุฒิ ตริวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัดหรือบีเอ็มเอ็นเปิดเผยว่า บริษัทได้ดำเนินการการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน MRT โดยมีการเปิดเมโทร มอลล์ไปแล้ว 9 สถานี คือ สุขุมวิท, พระราม 9, จตุจักร, พหลโยธิน, กำแพงเพชร, คลองเตย, ศูนย์วัฒนธรรมฯ, ลาดพร้าว, สถานีเพชรบุรี

โดยจะเปิดให้ครบ 11 สถานี โดยอยู่ระหว่างศึกษาคือ รัชดา, ศูนย์ประชุมสิริกิติ์ โดยล่าสุดได้เปิดเมโทร มอลล์ สถานีรถไฟฟ้า MRT สวณจตุจักร โม่ใหม่ ใช้งบลงทุน 30 ล้านบาท ปรับปรุงพื้นที่ และพัฒนาบริการ ร้านค้าที่ตอบโจทย์ผู้โดยสารที่ต้องการความสะดวกในการเดินทางที่เร่งด่วน จำนวนกว่า 40 ร้านค้า บนพื้นที่กว่า 2,000 ตร.ม.

ซึ่งปัจจุบันมีผู้โดยสารผ่านเข้าออกสถานีกว่า 4 หมื่นคน/วัน จากผู้โดยสาร MRT ทั้งหมดประมาณ 3.5 แสนคน/วัน และเมื่อเปิดเดินรถสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย จะมีผู้โดยสารเข้ามาเพิ่มใน MRT อีกแน่นอน

โดยในปี 2562 บริษัทฯ จะมีการการลงทุนประมาณ 120 ล้านบาท แบ่งเป็น ในรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน MRT ปัจจุบันและส่วนต่อขยายช่วง

หัวลำโพง-หลักสอง ที่จะเปิดในเดือน ก.ย.2562 เช่น ปรับปรุงพื้นที่ร้านค้า ลือ่โฆษณาประชาสัมพันธ์ประมาณ 80 ล้านบาท ธุรกิจเพิ่มเติมจากกิจกรรมต่างๆ ประมาณ 40 ล้านบาท นอกจากนี้ ทางบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ได้ตั้งงบประมาณเพิ่มเติม อีก370 ล้านบาทในการลงทุนด้านโครงข่ายโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อให้บริการมือถือบนคลื่น 3G และ 4G ได้ตลอดสาย แบ่งเป็นการอัปเกรดในระบบรถไฟฟ้่า MRT เดิม 181 สถานีกว่า 200 ล้านบาท สายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายเฟสแรก ได้ดิน 4 สถานี 167 ล้านบาท

ส่วนในไตรมาส 4/2562 จะปรับปรุงพื้นที่รีเทลของสถานีพหลโยธินเสร็จและเปิดตัว และอยู่ระหว่างศึกษาสำรวจ เพื่อพัฒนาสถานีอีสราภาพของสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย ซึ่งมีพื้นที่รีเทลกว่า 2,000 ตร.ม. โดยช่วงแรกจะทำในส่วนของลือ่โฆษณาประชาสัมพันธ์ก่อน และจะประเมินปริมาณผู้โดยสาร และกิจกรรมรอบสถานี ระยะหนึ่ง คาดว่าจะเริ่มพัฒนารีเทลได้ในปี 2563

สำหรับ รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยายนั้นจะเปิดช่วงแรก จากหัวลำโพง-หลักสอง เดือน ก.ย.2563 มีสถานีได้ดิน 4 สถานี ลอยฟ้า 7 สถานี ช่วงเตาปูน-ท่าพระ เปิดเดินรถ เดือน มี.ค. 2563 เป็นสถานีลอยฟ้า 8 สถานี คาดว่าจะส่งผลให้ผู้โดยสารเพิ่มขึ้นประมาณ 500,000 คน/วัน และยังมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์บริเวณมอเตอรืเวย์ หรือทางด่วน นอกเหนือจากในระบบรถไฟฟ้า อีกด้วย

โดยตั้งเป้ารายได้ในปี 2562 ไว้ที่ 759 ล้านบาท เติบโตจากปี 2561 ที่มีรายได้ 634 ล้านบาท ประมาณ 20% ขณะที่คาดว่าจะมีกำไรปี 2562 ประมาณ 85 ล้านบาท เติบโตจากปี 2561 ที่มีกำไร 53 ล้านบาท หรือโต 50% จากปัจจัยหลักการเปิดเมโทรมอลล์ที่สถานีจตุจักร, ลาดพร้าวและรายได้บางส่วนจากส่วนต่อขยาย กับการพัฒนาจากกิจกรรมที่มีขอบเขตมากขึ้น

“ตอนนี้รอความชัดเจนเรื่องการพัฒนาสถานีของรถไฟฟ้าสายสีม่วง ซึ่งได้ศึกษาสำรวจความต้องการไว้แล้ว ทหารพม.จะเปิดให้ประมูลหรือวิธีการใด บริษัทฯพร้อมเข้าร่วม”.