

ส.ค้าปลีกไทยไว้วางใจแยกสัญญา/ไม่ผูกขาดเน้นโปร่งใส

ประมูลDuty Freeสนามบินวัน

ส.ค้าปลีกไทยค้านมติบอร์ด ทอท. รวบสัญญาประมูล Duty Free 4 สนามบิน ระบุต้องแยกประมูลสนามบินสุวรรณภูมิ ออกมาหลายผู้ประกอบการ ไม่ผูกขาดรายเดียว เหตุเป็นสนามบินใหญ่ ต้องโปร่งใส

นายวรวิทย์ อุ่นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทยเปิดเผยว่า การที่คณะกรรมการบจ.ท่าอากาศยานไทย(ทอท.)มีมติในเรื่องที่ให้ทอท.แยก3 สัญญาใหญ่ได้แก่ กิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร (Duty Free) กิจการกรมเชิงพาณิชย์ และกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากรออกจากกัน และเห็นชอบหลักการในการคัดเลือกผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าปลอดอากรและกิจการกรมเชิงพาณิชย์ นั้น เป็นสิ่งที่ถูกต้อง ทั้งนี้กิจการทั้งสามส่วนได้แก่จำหน่ายสินค้าปลอดอากร กิจการกรมเชิงพาณิชย์และกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากรแม้ว่าจะเป็นกิจการที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันแต่ก็มีลักษณะของธุรกิจที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตาม แม้จะยังไม่มีรายละเอียด TOR ของกิจการทั้งสามส่วนดังกล่าว สมาคมฯขอยืนยันตามข้อเสนอที่ได้นำเสนอให้ภาครัฐที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาว่า สมาคมฯไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งที่จะกำหนดเกณฑ์เงื่อนไขสัมปทานดิวตี้ฟรีสำหรับสนามบินสุวรรณภูมิเป็นแบบรายเดียว (Master Concession) ตามที่ฝ่ายบริหารทอท. ได้เคยประกาศไว้ โดยสมาคมฯ ยัง

คงยั้งขัดขวางการใช้ระบบสัมปทานแบบหมวดหมู่สินค้า เช่น หมวดเครื่องสำอาง หมวดสุราและบุหรืหมวดสินค้าแฟชั่นจะทำให้มีความหลากหลายของสินค้าสินค้ามีคุณภาพและไม่ถูกจำกัด ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตมากขึ้น

นอกจากนี้สมาคมฯ ยังมีความเห็นว่า การจะกำหนดหลักเกณฑ์ TOR โดยจะรวมร้านค้าปลอดอากรของสนามบินสุวรรณภูมิรวมเข้ากับสนามบินภูมิภาคอีก 3 แห่งภายใต้การดูแลของ ทอท.ซึ่งได้แก่สนามบินเชียงใหม่ สนามบินหาดใหญ่ และสนามบินภูเก็ต เป็นแนวทางที่สมาคมฯ ไม่เห็นด้วย เนื่องสนามบินแต่ละแห่งมีลักษณะต่างกัน ซึ่งเห็นว่า ควรรวมกันเป็นสัมปทานเดียวแล้วนำออกมาประมูลซึ่งอาจจะกำหนดหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการร้านค้าปลอดอากรเป็นสัมปทานแบบรายเดียว(Master Concession) ซึ่งสามารถดำเนินการได้ เพราะมีขนาดเล็ก -

แต่สำหรับสนามบินสุวรรณภูมิที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ถึง 12,000-15,000 ตารางเมตรและมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากปีละมากกว่า60ล้านคนควรกำหนดหลักเกณฑ์สัมปทานแบบหมวดหมู่สินค้ามากกว่า การกำหนดให้เป็นสัมปทานแบบรายเดียว ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการแข่งขันที่สมดุลและเป็นธรรมเพราะผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญแต่ละกลุ่มสินค้าจะทำให้เกิดความหลากหลายและถูกใจนักท่องเที่ยวยิ่งขึ้น