

# จัดหมวดสินค้าชิงดีฟรี

## เนาะดึงเอกชนร่วมประมูล-ทอท.บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์เอง

พระราม 9 ● สมาคมค้าปลีกไทยชี้ ทอท.เลือกเอกชนหลายราย  
ทำร้านดีฟรี่แยกตามหมวดสินค้า เนาะควรบริหารจัดการพื้นที่  
เอง พร้อมขอรอดูทีโออาร์ให้ชัดเจน อย่ามูบมิบ ต้องโปร่งใส ชูเป้า  
จับตาสถานการณ์การประมูลทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิด

นายวรุณ อุ่นใจ ประ Free Pick-up Counter) ออก  
ธานสมาคมค้าปลีกไทย เปิดเผย จากกัน  
ว่า สมาคมเห็นด้วยที่คณะกรรมการ แต่ทางสมาคมยืนยันว่า  
การ (บอร์ด) บมจ.ท่าอากาศยาน ไม่เห็นด้วยที่จะกำหนดเกณฑ์  
แห่งประเทศไทย (ทอท.) แยก เงื่อนไขให้สิทธิสัมปทานร้านดีฟรี่  
สัญญาในการให้สิทธิบริหาร ฟรีของสนามบินสุวรรณภูมิเป็น  
พื้นที่ให้บริการในสนามบินแต่ แบบรายเดียว (Master Conces  
ละแห่งภายใต้ความดูแลออก sion) โดยเห็นว่าควรแยก  
เป็น 3 สัญญา ได้แก่ กิจการจำ เปิดประมูลตามหมวดหมู่สินค้า  
หน่ายสินค้าปลอดอากร (Duty อย่างน้อย 4 หมวด ได้แก่ น้ำ  
Free) กิจกรรมเชิงพาณิชย์ (Retail, หอมและเครื่องสำอาง, แฟชั่น  
F&B, Service และ Bank) และ และเสื้อผ้า, แอลกอฮอล์และ  
กิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่ง ยาสูบ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ควร  
มอบสินค้าปลอดอากร (Duty เปิดประมูลหลายราย ลดการ



วรุณ อุ่นใจ

ผูกขาด ไม่มีระยะเวลาสัมปทาน ยาว ยังมีหลายรายยังมีความ โปร่งใส” นายวรุณกล่าว  
นอกจากนี้ยังเห็นว่า ใน

การประมูลหาเอกชนเข้ามา บริหารพื้นที่ในส่วนต่างๆ นั้น ภาครัฐหรือ ทอท.ควรได้รับผล ประโยชน์ตอบแทนไม่ต่ำกว่า 30% โดยกำหนดระยะเวลา สัมปทานคราวละ 5-7 ปี แต่ หาก ทอท.ระบุว่าบริหารจัดการ ยุ่งยากก็ควรจ้างเอเยนซีมา บริหารแทน เพราะไม่ได้มีค่า ใช้จ่ายสูงมากนัก และเพื่อให้ รับผลประโยชน์เต็มเม็ดเต็ม หน่วย

“หากเปรียบเทียบกับ สนามบินอื่นที่มีผู้ประกอบการ ดีฟรี่ ได้แก่ สนามบินอินชอน ของเกาหลีใต้มีผู้บริหารดีฟรี่ 12 ราย สนามบินฮ่องกง 4 ราย สนามบินชางงี สิงคโปร์



