

เปิดเบื้องหลัง รวบ 4 สนามบิน

>02

เบื้องหลังรวบประมูล 4 สนามบิน

การเปิดประมูลสัมปทานร้านค้าปลอดภาษี (ดีวตี้ฟรี) และการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กลายเป็นเด็กก๊อมนโดที่กำลังถูกจับตามอง พร้อมประเมินกันว่าจะมีการแข่งขันรุนแรงพอสมควร

ในส่วนของสนามบินสุวรรณภูมิ ทอท.จะนำพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่มีเกือบ 5 หมื่นตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารผู้โดยสารหลังที่ 1 ทั้งร้านค้า ดีวตี้ฟรี และร้านค้าปลีก รวม 2.5 หมื่นตารางเมตร และพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารเทียบเครื่องบิน (Sattelite 1) ประมาณ 2.4 หมื่นตารางเมตร มารวมไว้ในสัญญาเดียว

ทอท.เห็นว่า อาคารผู้โดยสารหลังที่ 1 มีพื้นที่

ใช้สอย 5 แสนตารางเมตร แต่มีพื้นที่เชิงพาณิชย์ ทั้งค้าปลีกและ ดีวตี้ฟรีรวมกัน 2.5 หมื่นตารางเมตร หรือประมาณ 5% ของพื้นที่ใช้สอยโดยรวม ถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับสนามบินอื่นที่อยู่ประมาณ 10-20% ของพื้นที่ใช้สอยโดยรวม ดังนั้นการเปิดประมูลครั้งนี้จึงมีการออกแบบพื้นที่เชิงพาณิชย์ในส่วนของอาคารเทียบเครื่องบิน ที่มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 2.5 แสนตารางเมตร ให้มีสัดส่วนพื้นที่เชิงพาณิชย์มากกว่าอาคารผู้โดยสารหลังที่ 1

ส่วนการรวมร้านค้า ดีวตี้ฟรี ในสนามบินภูมิภาคอีก 3 แห่ง คือ ภูเก็ต หาดใหญ่ และเชียงใหม่ ที่กลุ่มคิงเพาเวอร์ได้รับสัมปทาน และจะหมดสัญญาสัมปทานในปี 2563 มาเปิดประมูลรวมเป็นสัญญาเดียวกับ ดีวตี้ฟรี สุวรรณภูมิ เนื่องจากทอท.เห็นว่าสัดส่วนรายได้จาก ดีวตี้ฟรี เกือบ 95% เป็น

รายได้จากสนามบินสุวรรณภูมิ ขณะที่สนามบินภูเก็ตมีสัดส่วนประมาณ 4% เชียงใหม่ 1% และหาดใหญ่อีก 1% ซึ่งถือว่าน้อยมาก หากแยกการประมูลผู้ชนะการประมูลในสนามบินภูมิภาคอาจสูญรายได้ไม่ได้ จึงเสนอให้รวมกับการประมูล ดีวตี้ฟรี สุวรรณภูมิ

ส่วนรูปแบบการประมูล ดีวตี้ฟรี จะเป็นการคัดเลือกผู้ประกอบการรายเดียว หรือ ประมูลแยกตามหมวดสินค้า ทางฝ่ายบริหารมีการเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสีย เพื่อเสนอบอร์ดพิจารณา โดยคาดว่าจะสรุปผลการประมูลได้ภายในปลายเดือนกันยายนนี้ เพื่อให้เวลาผู้ชนะเตรียมการในเรื่องของสต็อกสินค้าล่วงหน้า 1 ปี ก่อนที่ ทอท. จะหมดสัญญากับ คิงเพาเวอร์ ในวันที่ 27 กันยายน 2563 ■