

เพยมี.ค.เปิดโรงเรียน สอนคนขับรถไฟฟ้า

อ่านต่อหน้า 4

ดึงร้านสะดวกซื้อไว้ลานจอดรถสีม่วง เพยมี.ค.เปิดโรงเรียนคนขับรถไฟฟ้า

ผู้จัดการรายวัน360° - “ไพรินทร์” สั่ง รฟม.อัดโปรฯเพิ่ม
จุใจใช้อาคารจอดรถบางไผ่(สีม่วง) หลังเปิดปริมาณการ
ลดฝุ่น PM 2.5 ใช้เพิ่มแค่ 8-11% ยังเหลือที่ว่างเกินกว่า
50% สั่งเพิ่มบริการเสริม ร้านสะดวกซื้อ คาร์แคร์ ด้านรฟม.
รุกแผนตลาดทั้ง“ฟรี-แจก” เตรียมตั้ง “ดิสทริบิวเตอร์”ใช้
ที่จอดรถบางไผ่ ขณะที่ดีเจ มี.ค.62 เปิดตัวโรงเรียนสอน
คนขับรถไฟฟ้า

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง
คมนาคม เปิดเผยภายหลังติดตามการดำเนินงานของอาคาร
จอดแล้วจรรถไฟฟ้าฟ้ามหานคร สายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง)
ณ สถานีคลองบางไผ่ ว่า ปัจจุบัน การรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย (รฟม.) เป็นผู้บริหารอาคารจอดแล้วจร (Park & Ride)
และลานจอดรถ (Parking Lot) ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า
MRT ทั้งสายสีม่วง และสายสีน้ำเงิน แต่พบว่าปริมาณรถ
ที่เข้าใช้บริการน้อย โดยเฉพาะอาคารจอดแล้วจรสถานี
คลองบางไผ่ (สายสีม่วง) ที่รองรับรถได้ ถึง 1,986 คัน มี
ทางยกระดับเชื่อมเข้าสะดวก ถือเป็นPark & Ride ที่
สมบูรณ์มาก แต่มีผู้ใช้บริการน้อย จึงมอบหมายให้ รฟม.
ทำแผนด้านการตลาดเป็นบริการเสริมเพื่อจูงใจให้ประชาชน
ใช้บริการมากขึ้น เช่น ร้านค้าสะดวกซื้อ บริการล้างรถ
เป็นต้น และยังอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ที่ต้องทำงาน
ตลอด24 ชม.อีกด้วย

“อาคารจอดรถบางไผ่ ยังมีที่ว่างอีกมาก ซึ่งส่วนหนึ่ง
เพราะใกล้ห้างเซ็นทรัล ที่มีอาคารจอดรถเหมือนกัน ส่วน
การรณรงค์ยกเว้นค่าจอดรถสายสีม่วง 4 แห่ง ให้ผู้ใช้บริการ
รถไฟฟ้าแทนการใช้รถยนต์ ตามมาตรการลดปริมาณฝุ่น
ละออง PM 2.5 ตั้งแต่วันที่ 18 ม.ค.-28 ก.พ. ซึ่งมีผู้ใช้
อาคารจอดรถเพิ่ม 8-11% จากช่วงก่อนหน้า ดังนั้น รฟม.
ต้องศึกษาบริการเสริม และให้ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนการ
ใช้อาคารจอดรถให้ได้ 50 % ของความจุภายใน 1 ปี โดย
เชื่อว่า เมื่อสายสีน้ำเงินเปิดเดินรถช่วง หัวลำโพง-บางแค
กลางปีนี้ และเปิดช่วงบางซื่อ-ท่าพระ ได้ตลอดสาย จะทำให้
ผู้ใช้รถไฟฟ้าสายสีม่วงเพิ่มขึ้นด้วย”

รฟม.ดีเจ มี.ค.62 เปิดตัวโรงเรียน

สอนคนขับรถไฟฟ้า ที่ เดปโป สายสีม่วง

นอกจากนี้ ให้ รฟม.เตรียมปรับปรุงพื้นที่ บริเวณชั้น
1 และ 2 ของอาคารศูนย์ซ่อมบำรุง เพื่อพัฒนาซึ่งระยะแรก
จะรองรับการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบ
ราง (องค์การมหาชน) ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนทางกฎหมาย
และรองรับการจัดตั้งโรงเรียน ผลิตพนักงานขับรถไฟฟ้า ซึ่ง
จะทำการเรียนการสอนที่ศูนย์ซ่อมบำรุงสายสีม่วง เนื่องจาก
มีอุปกรณ์พร้อม ซึ่งกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้
โดยสารได้ในอนาคต

โดยจะมีการเปิดตัวโรงเรียนในเดือน มี.ค.นี้ ซึ่งสอดคล้องกับที่ พ.ร.บ.จัดตั้งกรมการขนส่งทางราง ผ่านที่ประชุม
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) แล้ว ซึ่ง กรมฯ จะเป็น
ผู้กำหนดกฎระเบียบ กติกา ด้านระบบรางทั้งหมด รวมถึง
หลักสูตร คุณสมบัติของคนขับรถไฟฟ้าเช่น อายุ และออก
ใบขับขี่รถไฟฟ้า โดยรฟม.จะเป็นหน่วยงานกลาง ขณะที่
บีทีเอส และผู้เดินรถรายอื่น ที่มีการฝึกอบรมพนักงาน
ขับรถไฟฟ้าเอง จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน
ที่กรมฯกำหนดด้วย

รฟม. ทำการตลาดทุกรูปแบบ ทั้ง “ฟรี-แจก”

นายวิทยา พันธุ์มงคล ผู้ช่วยผู้ว่าการรักษาการรอง
ผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ) รฟม. กล่าวว่า ปัจจุบันผู้โดยสารสาย
สีม่วงเกือบ 60,000 คน/วัน โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ
10% จากการฟรีค่าจอดรถยนต์ ขณะที่ขีดความสามารถของ
สายสีม่วงมีถึง 3-5 แสนคน/วัน อยู่ที่จำนวนขบวนรถ และ
ความถี่ โดยช่วงเร่งด่วนเช้า เย็น มีผู้โดยสารหนาแน่น ช่วง
กลางวันมีผู้โดยสารน้อย ซึ่งนอกจากโปรโมชัน และกิจกรรม
ต่างๆ แล้ว รฟม.ยังได้หารือกับผู้ให้บริการขนส่งหรือ
ดิสทริบิวเตอร์ต่างๆ ในการเข้ามาใช้พื้นที่ลานจอดรถที่บางไผ่
ความยาว 700 เมตร และอยู่ติดแนวถนนกาญจนาภิเษก
ขณะที่การเพิ่มบริการเสริม หากมูลค่าการลงทุน การเช่า
ทรัพย์สิน ไม่เกินระเบียบ รฟม.สามารถดำเนินการได้ทันที

ผู้จัดการรายวัน 360° Poo Jatkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	Section: First Section/การค้า-อุตสาหกรรม-คมนาคม			
	วันที่: อังคาร 5 กุมภาพันธ์ 2562			
	ปีที่: 11	ฉบับที่: 2837	หน้า: 1(ล่าง), 4	
	Col.Inch: 51.48	Ad Value: 77,220	PRValue (x3): 231,660	คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: ดึงร้านสะดวกซื้อไว้ลานจอดรถสีม่วง เผยมี.ค.เปิดโรงเรียนคนขับรถไฟฟ้า				

ปัจจุบันอาคารจอดรถคลองบางไผ่ มีผู้ใช้ประมาณ 500-600 คัน/วัน จากรองรับได้เกือบ 2,000 คัน ซึ่งขณะนี้นอกจากยกเว้นค่าจอดรถแล้ว ยังมีโปรโมชั่นช่วง 4-28 ก.พ. นี้ ได้ลุ้นรางวัล 2 ต่อ สำหรับผู้ใช้อาคารจอดรถสายสีม่วง โดยต่อแรกได้รับบัตรชมภาพยนตร์เครือเมเจอร์ มูลค่า 100 บาท/2 ที่นั่ง (จำนวน2,000 รางวัล) และหากใช้บริการรถไฟฟ้าด้วย จะได้คะแนนสะสม 1 แต้ม/การใช้ 1 ครั้ง สะสมครบ 15 แต้มลุ้นรางวัลรวมมูลค่า 62,000 บาท เช่น บัตรโดยสารรถไฟฟ้า มูลค่า 2,000 บาท(1 รางวัล) บัตรโดยสาร 300 บาท(200 รางวัล).