

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 25 ธันวาคม 2562

ปีที่: 42 ฉบับที่: 15263

Col.Inch: 30.04 Ad Value: 46,562

คอลัมน์: อินฟรา's Fun: รถไฟยุคดิจิทัล

หน้า: 6(ซ้าย)

PRValue (x3): 139,686

คลิป: สีสี่



อินฟรา's Fun

รถไฟยุคดิจิทัล

เริ่มสปีดก้าวทันยุคสมัยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการรถไฟแห่งประเทศไทย หรือ รฟท. ที่อยู่คู่มืองไทยมากกว่า 122 ปี ล่าสุด เปิดให้บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้ามาพัฒนาระบบการจำหน่ายตั๋วโดยสารและสำรองที่นั่ง (ดี-ทิกเก็ต) หรือการจำหน่ายตั๋วด้วยระบบดิจิทัล วงเงิน 920 ล้านบาท ภายใต้สัญญา 16 ปี 3 เดือน

แบ่งการดำเนินงานเป็น ช่วง 15 เดือนแรก หลังลงนามในสัญญา บริษัทจะออกแบบระบบแล้วเสร็จ ประมาณเดือนเมษายน 2564 รฟท.จะมีระบบดิจิทัลมารองรับการจำหน่ายตั๋ว

ส่งผลให้ผู้ที่ต้องการโดยสารรถไฟ สามารถซื้อตั๋วโดยสาร และสำรองที่นั่งได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการซื้อผ่านออนไลน์ หรือซื้อผ่านโมบายแอปพลิเคชัน โดยระบบใหม่นี้จะสามารถรองรับการทำงานร่วมกับระบบคิวอาร์โค้ดได้ด้วย

สำหรับการพัฒนาระบบใหม่ขึ้นมาในครั้งนี้ เนื่องจากระบบเดิมที่ รฟท.ได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนติดตั้ง จะสิ้นสุดสัญญาจ้างในเดือนสิงหาคม 2563 หลังจากดำเนินการมา 20 ปี คือตั้งแต่

ปี 2543-2563

ดังนั้น เพื่อให้การบริการประชาชนในการสำรองที่นั่งและจำหน่ายตั๋วโดยสารเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สะดวก รวดเร็ว รฟท.จึงได้จัดหาบริษัทเอกชนดำเนินการโครงการจ้างพัฒนาระบบการจำหน่ายตั๋วโดยสาร และสำรองที่นั่งดังกล่าวขึ้นมาแทน

ซึ่งนอกจากจะอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารมากขึ้นแล้ว รฟท.ยังตั้งเป้าหมายยกระดับการบริการรถไฟ จากเมื่อ 19 ปีก่อน เคยเป็นองค์กรด้านรถไฟที่ใช้เทคโนโลยีอันดับ 1 ของอาเซียน และปัจจุบันหล่นลงไปอยู่อันดับสุดท้าย ให้กลับมาอยู่ในตำแหน่งเดิมอีกครั้งเมื่อระบบแล้วเสร็จสมบูรณ์

การพัฒนาระบบครั้งนี้ นอกจากจะรองรับรถไฟธรรมดาแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับรถไฟฟ้าสายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต และบางซื่อ-ตลิ่งชัน รวมถึงระบบตั๋วร่วม ภายใต้ชื่อบัตรแมงมุมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย

ขณะที่การพัฒนา ระบบตั๋วดิจิทัล ยังช่วยลดต้นทุนการจัดจำหน่ายตั๋วของรถไฟได้ปีละ 84 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นระบบตั๋วที่ทันสมัยมาทดแทนระบบจำหน่ายตั๋วแบบเดิม เพราะจะเป็นตั๋วกระดาษขนาดเล็ก และหากไม่ต้องการตั๋วที่เป็นกระดาษ ก็สามารถใช้คิวอาร์โค้ดแสดงผ่านมือถือ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการพิมพ์ตั๋วโดยสารระยะยาว

หากพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวก สบาย ให้ประชาชนอยู่ตลอดเวลา ก็มั่นใจว่ายอดผู้โดยสารคงเพิ่มไม่หยุดแน่นอน

นายขันธ์ดี