

# รฟท.ทุ่มงบ1พันล. จำหน่ายตั๋วดิจิทัล เปิดตัวเม.ย.ปี64

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ร.ฟ.ท.อัดงบเจียดพันล้าน พัฒนาระบบจำหน่ายตั๋วดิจิทัล คาดเปิดตัว เม.ย. 64 ซึ่งช่วยยกเครื่องบริการ พร้อมลด ต้นทุนปีละ 84 ล้านบาท

นายวรวิทย์ มลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจ การบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่ง ผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า ก่อนหน้านี้ที่ ร.ฟ.ท.ได้เปิด ประกวดราคาจัดหาริมทรัพย์ดำเนินการ โครงการจ้างพัฒนาระบบการจำหน่ายตั๋ว โดยสาร และสำรองที่นั่ง (D - Ticket) หรือ การจำหน่ายตั๋วด้วยระบบดิจิทัล ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ปรากฏว่า บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้เสนอราคา ต่ำสุด เป็นผู้ชนะการประมูล โดยได้เสนอ ราคาเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 920 ล้านบาท

โดยขณะนี้ ร.ฟ.ท.ได้ลงนามในสัญญา ร่วมกับเอกชนรายดังกล่าวแล้ว มีระยะเวลาสัญญา รวม 16 ปี 3 เดือน แบ่งออกเป็น 15 เดือน

อ่านต่อหน้า | 13

▶ ต่อจากหน้า 16

**สพท.**

หลังจากลงนามสัญญา เอกชนจะต้องออกแบบระบบแล้วเสร็จ หลังจากนั้นจะมีระยะเวลา 5 ปี ในการบริหารจัดการระบบ ส่งผลให้ในช่วง ประมาณเดือนเม.ย. 2564 ร.ฟ.ท.จะมีระบบดิจิทัลรองรับการจำหน่ายตั๋ว ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารมากยิ่งขึ้น

สำหรับการจำหน่ายตั๋วโดยสาร และสำรองที่นั่ง (D - Ticket) จะเป็นระบบซื้อตั๋วโดยสารผ่านช่อง

ทางดิจิทัลต่างๆ ซึ่งหลังจากการติดตั้งระบบแล้วจะสามารถให้บริการจำหน่ายตั๋วโดยสาร และสำรองที่นั่งได้ทุกช่องทาง ทั้งจำหน่ายภายในสถานีซื้อผ่านออนไลน์ ซื้อผ่านโมบายแอปพลิเคชัน รองรับการทำงานร่วมกับ QR Code รวมทั้งผู้โดยสารขึ้นระหว่างสถานีได้ด้วย ส่วนระบบการชำระเงิน ผู้โดยสารสามารถชำระค่าโดยสารผ่านแอปพลิเคชันมือถือ โดยจะต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันชื่อ D-ticket สมัครงานและยืนยันข้อมูล จากนั้นจะสามารถดำเนินการจองตั๋วและชำระเงินผ่านบัญชีธนาคารออนไลน์ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยจะได้รับรหัสยืนยัน และคิวอาร์โค้ด เพื่อแสดงข้อมูลการเดินทาง รวมทั้งระบบดังกล่าว ยังรองรับระบบการจองตั๋วรูปแบบอื่น ทั้งการซื้อตั๋วออนไลน์ผ่านสถานีทั่วประเทศ และการซื้อผ่าน Call center 1690

“โครงการนี้จะทำให้การรถไฟฯ สามารถรองรับตั๋วผ่านแอป ผ่านระบบออนไลน์ได้เป็นการยกระดับบริการของการรถไฟฯ จากที่เมื่อ 19 ปีก่อน เราเคยเป็นองค์กรการรถไฟที่ใช้เทคโนโลยีอันดับ 1 ของอาเซียน แต่วันนี้เราเป็น ทีโพล์ คาดว่าอีก 15 เดือนข้างหน้า ระบบจะสมบูรณ์ และทำให้การรถไฟฯ มีระบบขายตั๋วที่ทันสมัยอีกครั้ง และอนาคตก็จะเป็นส่วนเชื่อมต่อกับระบบอื่นอย่างรถไฟฟ้าสายสีแดง และบัตรแมงมุม”

นายฐากร อินทรชม ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการเดินรถ ร.ฟ.ท.กล่าวว่า ตั๋วดิจิทัล จะช่วยลดต้นทุนการจัดจำหน่ายตั๋วของรถไฟได้ปีละ 84 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นระบบตั๋วที่ทันสมัยมาทดแทนระบบจำหน่ายตั๋วแบบเดิมซึ่งจะหมดสัญญาเข้าในเดือน

ส.ค. 2563 โดยจะเป็นตั๋วกระดาษขนาดเล็ก แต่หากไม่ต้องการบริิณก็สามารถใช้เป็น QR Code แสดงผ่านมือถือได้ เพิ่มเติมให้สะดวกสบายและลดต้นทุนการพิมพ์ตั๋วโดยสารระยะยาว

สำหรับระบบใหม่จะมีการพัฒนาระบบการจำหน่ายตั๋ว และสำรองที่นั่งผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น โดยผ่านเครื่องจำหน่ายตั๋ว, ช่องทางออนไลน์, แอปพลิเคชันบนมือถือ และเครื่องออกตั๋วบนรถ เป็นต้น ขณะที่ช่องทางการรับชำระค่าโดยสารก็จะสะดวกมากขึ้น โดยสามารถชำระด้วยวีซ่า, มาสเตอร์การ์ด, ยูเนียน เพย์, ตั๋วร่วม, บัตรผู้มีรายได้น้อยและเคาน์เตอร์เซอร์วิส อย่างเซเว่นอีเลฟเว่น, ที่ทำการไปรษณีย์ และอินเทอร์เน็ตแบงกิง