

# 'ททท.' ดันมาตรการดึงทัวริสต์ ลู่เงินเที่ยวไทยทะลุ '12 ล้าน' ปี 63

● พลอยไพลิน จุลพันธ์  
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาด“เอเชีย”ยังคงเป็นความหวังของภาคท่องเที่ยวไทยในปี 2563 แม้เศรษฐกิจโลกจะส่งผลกระทบต่อการใช้จ่าย!! แต่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำต้องอาศัยความเป็นตลาดระยะใกล้เพื่อนักช้อปปิ้งและมาตรการดึงนักท่องเที่ยวเอเชียเยือนไทยที่ขึ้น ยอดควักเงินจ่ายภายใต้สถานการณ์เงินบาทที่แข็งค่าไม่เป็นใจกับการเดินทาง!

จัทท์พันธุ์ กฤษณธร อัยยธา รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ ททท. เล่าว่า ภาพรวม “เอเชียเที่ยวไทย” ปี 2562 มีรายได้เติบโต 10% ตามเป้าหมาย โดยตลาดใหญ่สุดอย่าง “จีน” คาดมีจำนวนถึง 11 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 7.3 แสนล้านบาท ด้านตลาดมาแรง “อินเดีย” มีลู่ทะลุ 2 ล้านคน เพิ่มกว่า 20% ทั้งในเชิงจำนวนและรายได้ เรียกได้ว่าเติบโตดีเกินคาด ขณะที่ ตลาดอื่นๆ อย่างเกาหลี คาดปิดตัวเลขปีนี้ที่ 1.8 ล้านคน ญี่ปุ่น 1.7 ล้านคน และไต้หวัน 7.6 แสนคน

“ปี 2563 ททท. ยังคงตั้งเป้าเพิ่มการเติบโตของทุกตลาดในภูมิภาคเอเชียท่ามกลางสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยปีหน้ายังต้องเผชิญความท้าทาย โดยเฉพาะเรื่องค่าเงินบาท แม้ไม่มีผลต่อจำนวนเพราะเป็นตลาดระยะใกล้ แต่กระทบต่อการใช้จ่ายที่ระมัดระวังขึ้นแน่นอน ยิ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำที่ยังอยากเดินทางมาไทย”

ททท. จึงต้องกระตุ้นการใช้จ่ายต่อวันให้มากขึ้น รวมถึงดันกลยุทธ์ “เจาะเมืองรอง” ของประเทศต่างๆ ที่มีเที่ยวบินตรงมาไทยจำนวนมาก ทั้งจีน อินเดีย และเวียดนาม เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางมาไทยเป็นครั้งแรก

สำหรับตลาดจีนเที่ยวไทยในปีหน้า



มองว่าการนำเข้านักท่องเที่ยวไปให้ถึงยอด 12 ล้านคน อยู่ในสภาวะที่ทำได้ ส่งผลให้ไทยยังรั้งตำแหน่งจุดหมายในต่างประเทศที่ชาวจีนนิยมเที่ยวอันดับ 1

โดยปัจจุบันทั้ง 5 สำนักงาน ททท. ในจีนต่างโหมงานร่วมกับพันธมิตรธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ อย่างใกล้ชิด ทั้งสปริงแอร์ไลน์ ซีทริป และกลุ่มอาลีบาบา ซึ่งมองตรงกันว่าตลาดจีนเที่ยวไทยยังเติบโตต่อเนื่อง เห็นได้จากบรรดาสายการบินทำเรื่องขอเพิ่มเที่ยวบินเข้าไทยเรื่อยๆ

ขณะนี้ ททท. อยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันมาตรการกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวจีน ได้แก่ 1. มาตรการลดค่าธรรมเนียมในการขึ้น-ลงอากาศยาน (Landing Fee) ททท. ได้หารือกับบริษัททำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมทำอากาศยานว่า หากลดค่าแลนดิ้งฟีลลงได้บ้าง ก็น่าจะเป็นแรงจูงใจขึ้นเยี่ยมแก่สายการบินจีน ยิ่งเริ่มได้เร็วที่สุดก่อนเทศกาลตรุษจีนต้นปีหน้ายิ่งดี

2. มาตรการอำนวยความสะดวกแก่สายการบินเรื่องขอเวลาทำการบิน (สลอต)

ทั้งสนามบินในกรุงเทพฯ และภูมิภาค โดย ททท. รับผิดชอบเป็นตัวแทนประสานงาน ล่าสุดสนามบินอู่ตะเภาเพิ่งเปิดให้บริการอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 เพื่อรองรับปริมาณผู้โดยสารและเที่ยวบินขยายตัว น่าจะถูกจริตชาวจีนซึ่งชอบชีวิตเมือง หาดทรายชายทะเล รวมถึงอาหารและผลไม้

3. มาตรการกระตุ้นด้านวีซ่า ททท. มีแนวคิดเสนอให้นักท่องเที่ยวจีนสามารถยื่นขอวีซ่าครั้งเดียว แต่เดินทางเข้าไทยได้หลายครั้ง หรือ “มัลติเอนทรี วีซ่า” (Multiple Entry Visa) ในระยะเวลาที่กำหนด ล่าสุดทราบมาว่ากระทรวงการต่างประเทศกำลังพิจารณาเรื่องนี้อยู่

ส่วนมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival : VoA) ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนเม.ย. 2563 ก็ต้องรอกทางสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาว่าจะต่ออายุมาตรการอีกหรือไม่ โดย ททท. มองว่าการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA ยังเป็นตัวกระตุ้นที่ดีแก่ตลาดนักท่องเที่ยวจีน และอื่นๆ

เช่น อินเดีย ที่มีแนวโน้มได้จำนวนไม่ต่ำกว่า 2.2 ล้านคนในปีหน้า เติบโตกว่า 10%

**4.มาตรการส่งเสริมตลาดกรุ๊ปทัวร์จีน** โดยเฉพาะการเร่งทำโปรโมชั่น และขอให้หน่วยงานภาครัฐช่วยอำนวยความสะดวกในมิติต่างๆ เช่น การใช้รถบัสและมัคคุเทศก์ เพราะหลายๆ เมืองในจีนยังเลือกเดินทางมาเที่ยวไทยเป็นหมู่คณะ คิดเป็นสัดส่วน 40% ของจำนวนชาวจีนเที่ยวไทยทั้งหมด แม้ในอนาคตแนวโน้มกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (F.I.T.) จะเติบโตจากฐาน 60% ไปเรื่อยๆ แต่ ททท.มองว่ากรุ๊ปทัวร์จีนยังเป็นตลาดสำคัญเนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนสื่อสารภาษาจีนเป็นหลัก ทั้งยังไว้วางใจใช้บริการเอเย่นต์ทัวร์อยู่ และ**5.มาตรการดูแลรักษาความปลอดภัย**

“นักท่องเที่ยวจีนถือเป็นตลาดที่มีคู่แข่งพร้อมแย่งชิงจำนวนมาก หลายๆ ประเทศใช้มาตรการด้านวีซ่าและการลดค่าธรรมเนียมต่างๆ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการไทย เราไม่ควรซ้ำเรื่องนี้ จึงอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรีบฟื้นธง เพราะขณะนี้พันธมิตรธุรกิจท่องเที่ยวไทยหลายรายกำลังรอมมาตรการเหล่านี้มากกระตุ้น หากบอกล่วงหน้าได้เร็วยิ่งดี จะได้เตรียมตัวทำการตลาดอย่างทันท่วงที” จั๊กกัณฑ์ กล่าวปิดท้าย