

ผู้จัดการรายวัน 360° Poo Jatkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,500	Section: iBusiness/- วันที่: จันทร์ 26 สิงหาคม 2562 ปีที่: 11 ฉบับที่: 2982 หน้า: 1(บนขวา), 5 Col.Inch: 235.49 Ad Value: 353,235 PRValue (x3): 1,059,705 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: เกาะกระแสตลาดออนไลน์โต “Logisty” ข้อมูลเชื่อมรถขนส่งสินค้าแลกเปลี่ยนงาน หมดปัญหา...
--	--

เกาะกระแสตลาดออนไลน์โต

“Logisty”

ข้อมูลเชื่อมรถขนส่งสินค้า

แลกเปลี่ยนงาน

หมดปัญหาวิ่งรถเที่ยวเปล่า

5




เกาะกระแสตลาดออนไลน์โต

“Logisty”

ข้อมูลเชื่อมรถขนส่งสินค้าแลกเปลี่ยนงาน

หมดปัญหาวิ่งรถเที่ยวเปล่า





พร้อมใช้แล้ว!

หางาน ได้อย่างง่ายดาย

01. หางานที่ต้องการ

02. ดูรายละเอียด

03. กดตอบรับงาน

เรียกรถ ได้อย่างง่ายดาย

01. ใส่ข้อมูลสินค้า

02. เลือกเส้นทาง-ปลายทาง

03. ประกาศงาน

SMEs เมื่อเด็กรุ่นใหม่ที่มีความถนัด และประสบการณ์ด้านการทำงานที่แตกต่างกัน มารวมตัวพร้อมจัดความสามารถของตนเองออกมาต่อยอดจนก่อเกิดเป็นธุรกิจด้านโลจิสติกส์ กับแพลตฟอร์มชื่อว่า “โลจิสตี้” (Logisty) เชื่อมต่อผู้ให้บริการขนส่งมาแลกเปลี่ยนงานและรถเพื่อเพิ่มรายได้ เพิ่มความสามารถในการบริการลูกค้า ลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า และลดปัญหารถจอดนิ่ง ไม่ได้ใช้งาน ทำให้ผู้ประกอบการได้ประโยชน์เต็มที่ เกมยังไม่สูญเสียทรัพยากรด้านพลังงานของประเทศชาติ



ไอเดียธุรกิจนี้เกิดจาก “นายธนพล ตียาคม หรือ น้องบม” นั่งแท่นเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) จากเดิมทำงานอยู่ในบริษัทโลจิสติกส์ยักษ์ใหญ่ของไทยส่วน “นายชนะพล ตันทโกศล หรือ น้องหว่า” ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (COO) หนุ่มวิศวกรก็ได้ไปเรียนด้านโลจิสติกส์เพิ่มเติม โดยทั้งคู่มองว่า ระบบโลจิสติกส์หรือการขนส่งของไทยมีประสิทธิภาพค่อนข้างต่ำและเมื่อไปดูข้อมูลของกรมการขนส่งทางบก ก็พบตัวเลขที่น่าตกใจว่า มีรถดีที่วิ่งเปล่ากลับสูงมากถึง 40% ซึ่งหากประเมินเป็นค่าเสียโอกาสทางธุรกิจ ปีหนึ่งๆ จะตกอยู่ที่ 1,000 ล้านบาทเลยทีเดียว จึงคิดหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว สุดท้ายมาลงตัวด้วยแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ซึ่งทำให้ดีมานด์ กับซัพพลาย ได้มาเจอกันอย่างลงตัวในวงการขนส่งของไทย โดยแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ “นายวรินทร์ ลิ้มวิบูลย์ หรือ น้องโอม” เป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ขึ้น กับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี (CTO)

“จากเดิมความต้องการใช้รถ และสินค้าสำหรับขนส่งในแวดวงโลจิสติกส์ไม่ตรงกัน บางครั้งมีความต้องการรถเพื่อการขนส่ง แต่จำนวนรถก็ไม่มากพอ ในขณะที่บางบริษัทก็ต้องการงานให้กับรถตัวเอง เพราะไม่ต้องการทิ้งรถเที่ยวเปล่ากลับ ก็หาสินค้าเพื่อขนส่งกลับไม่ได้ ซึ่งถือเป็นค่าเสียโอกาสที่มหาศาล พวกเราจึงคิดว่าหากนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยน่าจะทำได้และในต่างประเทศ ก็มีการนำมาใช้ในระบบขนส่งกันอย่างแพร่หลาย เพื่อทำให้ความต้องการใช้รถและขนส่งสินค้า ได้มาเจอกันในห้วงเวลาที่มีความต้องการใช้งานของทั้งสองฝ่าย”

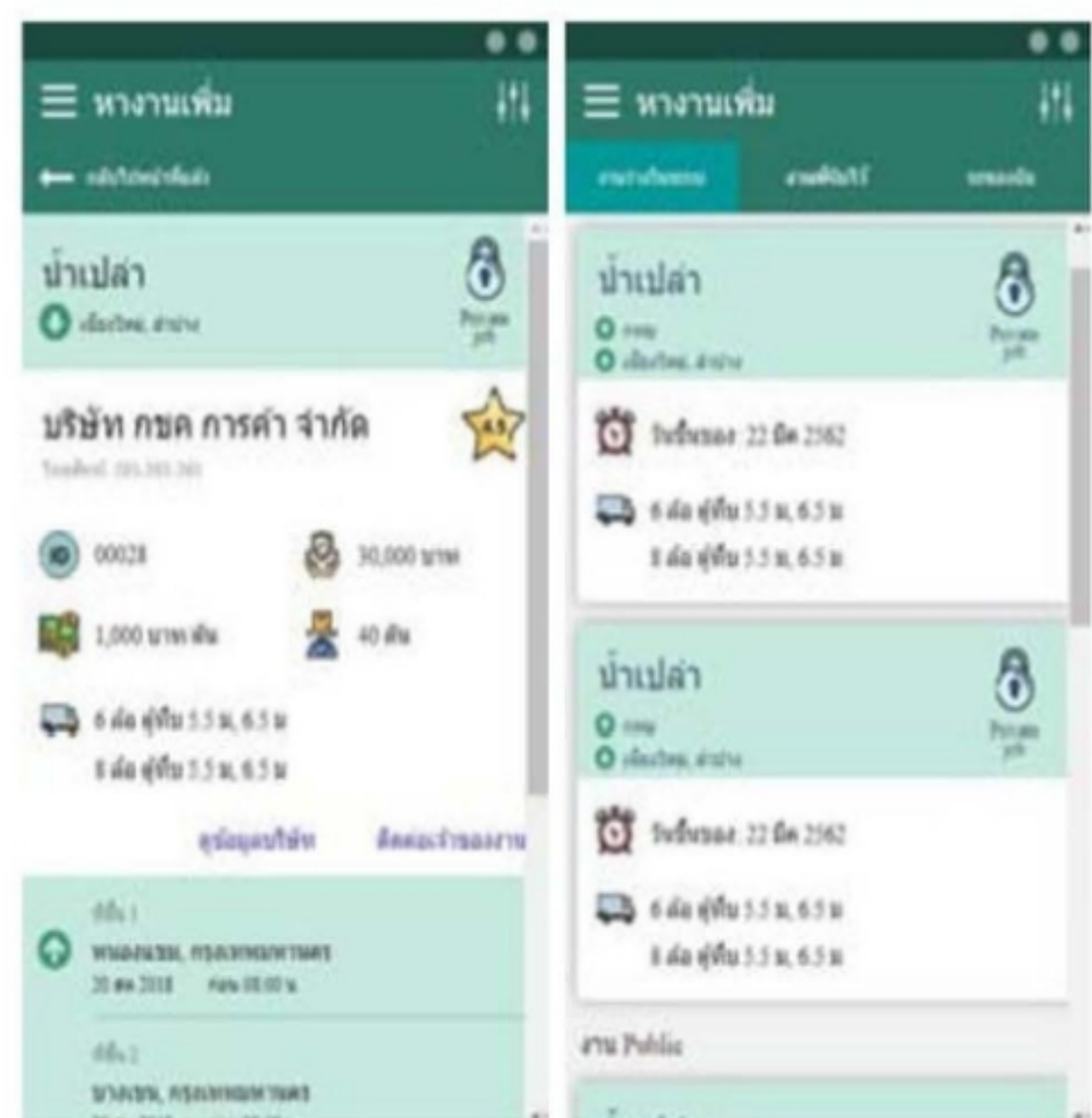
แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ ได้เริ่มใช้งานเมื่อประมาณปลายปี 61 โดยมีการปรับแก้ระบบ และขั้นตอนการใช้งานให้ง่ายและสะดวกต่อผู้ประกอบการให้มากที่สุด ซึ่งขณะนี้ถือว่าลงตัว โดยกระบวนการพัฒนาแพลตฟอร์มนี้ ทั้ง 3 ทุ่ม ได้สอบถามถึง

ความต้องการด้านการใช้งานกับบริษัทโลจิสติกส์โดยตรงซึ่งมีการปรับแก้กันอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ปัญหาด้านการนำไปใช้งานสำหรับผู้ประกอบการถือว่าเป็นอุปสรรคใหญ่ที่ต้องใช้เวลาในการแก้ไข เนื่องจากเมื่อมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบโลจิสติกส์ผู้ประกอบการบางราย อาจจะยังไม่เข้าใจในเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้นในช่วงแรกทั้ง 3 คน จึงทำการบ้านอย่างหนักโดยการเข้าไปพูดคุยกับผู้ประกอบการที่ละเจ้า เพื่อให้เห็นข้อดีของการใช้งานแพลตฟอร์มดังกล่าว โดยยังมีการเปิดให้ใช้ฟรีในช่วงระยะนี้ไปก่อน แต่ต่อไปอาจจะมีการเก็บค่าบริการประมาณเดือนละ 1,000 บาทเท่านั้น ซึ่งถือเป็นราคาที่คาดว่าผู้ประกอบการรับได้และคุ้มค่ากับการใช้แพลตฟอร์มดังกล่าว ที่เข้ามาช่วยในระบบขนส่งของธุรกิจตนเอง

ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการขนาดกลางเล็กและขนาดใหญ่ให้ความสนใจในแพลตฟอร์มนี้ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน เปิดใช้งานแล้วประมาณ 20 กว่าบริษัท รวมถึงยังได้ร่วมมือกับภาครัฐฯ สมาคมขนส่งทางบก สหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันพัฒนาแบบฟอร์มดังกล่าวให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากทุกคนมองว่าแพลตฟอร์มนี้มีประโยชน์ ไม่ใช่เฉพาะแค่ผู้ประกอบการเท่านั้นแต่ยังส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศชาติด้วย

ขณะที่การเริ่มต้นใช้งานมีการเปิดให้บริการฟรีสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ ต้องลงทะเบียน และรายละเอียดของบริษัทให้ครบถ้วน เบื้องต้นจะเน้นบริษัทที่จดทะเบียนนิติบุคคลอย่างถูกต้องก่อน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น หรือบริษัทต้องได้รับมาตรฐาน Q Mark, ISO หรือเป็นสมาชิกของสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย หรืออย่างใดอย่างหนึ่งก็สามารถใช้บริการได้





วรินทร์ ลิ้มวิบูลย์ (โอม) - ชนะพล ตัณฑโกศล (หว่า) - ธนพล ตียามคม (บูม)

ส่วนการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการด้านขนส่ง เรียกว่า ‘ง่ายมาก’ ไม่ต่างจากการเรียกใช้บริการแท็กซี่ กับบริษัทชื่อดัง กล่าวคือ ถ้าต้องการเรียกบริการรถขนส่งก็เพียงไปโพสต์ไว้ในบอร์ด แล้วจะมีฝั่งที่มีรถเปล่ารอขนส่งอยู่ หากสามารถรับงานได้ก็แค่กดรับ ถือว่าได้ประโยชน์กันทั้ง 2 ฝ่าย และยังมีการได้เพิ่มจากการนำเทคโนโลยีมาเชื่อมต่อ แล้วย่อโลกให้เล็กลง

“ในช่วงนี้รายังเปิดให้บริการฟรี แต่ต่อไปอาจจะเก็บเป็นค่าสมาชิก ประมาณบริษัทละ 1,000 บาท/เดือน เท่านั้น ซึ่งเป็นราคาที่ไมแพงเลย ผู้ประกอบการจับต้องได้ ไม่ต้องตัดสินใจนาน เพราะเราต้องการให้วงการโลจิสติกส์ของไทย ได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อช่วยพัฒนาวงการขนส่งของไทยสู่ 4.0 ให้ทัดเทียมต่างชาติ ซึ่งแต่เดิมทางกรมการขนส่ง ก็เคยคิดจะทำระบบดังกล่าว แต่ไม่เป็นที่นิยมมากนัก หรือมีบริษัทเอกชน ก็เคยทำธุรกิจ在这一刻นี้ แต่เป็นลักษณะนายหน้าทางานให้มีการหักเปอร์เซ็นต์ แต่สำหรับโลจิสตี้ จะปล่อยให้ผู้ประกอบการทั้ง 2 ฝ่าย เชื่อมกันเองโดยอิสระ จึงกลายเป็นผู้ประกอบการรายแรกในไทยที่คิดค้นแอปพลิเคชันนี้ขึ้นมา”

ตั้งเป้าจะมีผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์มโลจิสตี้ภายในสิ้นปี 2562 ประมาณ 100 ราย ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงการทดสอบระบบกับผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายก่อน และในปี 2563 จะทำตลาดอย่างจริงจังจะมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์

มากขึ้นเพื่อให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งหากแพลตฟอร์มนี้ลงตัว และได้รับความนิยมเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ไทย ก็ จะขยายตลาดไปประเทศเพื่อนบ้านรองรับการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพราะยังการขนส่งข้ามประเทศ และมีการตีรถเที่ยวเปล่าจะเป็นปัญหาที่หนักยิ่งขึ้น กับการที่ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระด้านพลังงานเชื้อเพลิงในการตีรถเปล่ากลับ

“ที่ผ่านมาถือว่ายังอยู่ในช่วงเริ่มต้น ต้องปรับตัวทั้งใน ส่วนของผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม และผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการที่มีความคิดเห็นตรงกันก็จะเลือกใช้แพลตฟอร์มโลจิสตี้ ทำให้มีผู้ลงทะเบียนใช้งานจริงประมาณ 20 ราย เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางมีรถขนส่งประมาณ 40-50 คัน และยังมีผู้ประกอบการที่ยื่นความจำนงเข้าใช้งานอีกประมาณ 50 ราย แต่ยังติดปัญหาเรื่องเอกสาร ทำให้เราเชื่อมั่นว่าแม้จะเป็น เทรนด์ใหม่ในแวดวงโลจิสติกส์ แต่ก็มีผู้ประกอบการที่ต้องการ แพลตฟอร์มลักษณะนี้เข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจให้เติบโต ดังนั้น การจะทำให้โลจิสติกส์ไทยสู่ 4.0 จึงไม่ใช่เรื่องยาก”

อย่างไรก็ตาม ตลาดที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังมาแรง ภาค การขนส่งก็ไม่มีวันตาย แล้วก็นำเทคโนโลยีมาเสริมแกร่งก็ยิ่งเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ สร้างสังคมด้านโลจิสติกส์ให้ดีขึ้น เพราะผู้ประกอบการเข้ามาอยู่ในระบบด้วยความเต็มใจ เพื่อธุรกิจของตนให้มั่นคงและยั่งยืน .

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: จันทร์ 26 สิงหาคม 2562

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2982

หน้า: 1(บนขวา), 5

Col.Inch: 235.49 Ad Value: 353,235

PRValue (x3): 1,059,705

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เกาะกระแสตลาดออนไลน์ "Logisty" ข้อมูลเชื่อมรถขนส่งสินค้าแลกเปลี่ยนงาน หมดปัญหา...

ผลงานใหม่

ส่วนที่ 1: รายละเอียด

รายละเอียดสินค้า

สินค้า (ช่องกรอก)

จำนวน

จำนวนสินค้า (ช่องกรอก)

จำนวน 32 ชิ้น

ราคาต่อชิ้น

จำนวน ชิ้นรวมทั้งหมด, ราคาต่อชิ้น, รวมรวมทั้งหมด

รายละเอียดรถ

จำนวนรถที่ใช้ในการจัดส่ง

ต่อไป

ผลงานใหม่

ส่วนที่ 2: ค้นหาปลายทาง

จุดเริ่มต้นที่ 1

สถานที่

โกดัง

จังหวัด (ช่องกรอก)

อำเภอ

กำหนดเขต

จำนวนรถ

วันที่ขึ้นรถ (ช่องกรอก)

จำนวน 24 สิงหาคม 2562

ระยะเวลา

จำนวน 12:30 - จำนวน 13:20

ต่อไป

ผลงานใหม่

เลือก

สร้างกลุ่มใหม่

กลุ่มและบัญชีที่เคยเรียกใช้

☐ Logisty Public

433 ผู้ใช้งาน

☐ คนไม่ทำงาน

3 ผู้ใช้งาน

☐ หนึ่งสัปดาห์

7 ผู้ใช้งาน

☐ สมาชิกการค้า

ผู้ประกอบการขนส่ง(ที่ขึ้นทะเบียนเป็นขนส่ง) ในไทย

แบ่งตามขนาด

จำนวน 29,145 ราย

ผู้จัดการ
info
Graphics

XS (1-3 คัน)

14,423 ราย

S (4-30 คัน)

11,836 ราย

M (31-100 คัน)

2,019 ราย

L (100+)

867 ราย

****จำนวนรถจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบกสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,285,685 คัน เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คิดเป็นร้อยละ 2.89**

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก